

## صنعت و تجارت

## کمبودی در عرضه شکلات نداریم

رئیس انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات گفت: علی‌رغم مشکلات تامین مواد اولیه و صادرات، کمبودی در عرضه شکلات نداریم، به گزارش اقتصادرآمدنقل از باشگاه خبرنگاران، حمیدرضا غازی رئیس انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات با اشاره به اینکه مشکلات تامین مواد اولیه تا حدودی ادامه دارد، اظهار کرد: برخی اوقات تولیدکنندگان شیرینی و شکلات در تامین آرد، شکر، روغن و سایر مواد وارداتی دچار مشکل می‌شوند با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه شیرینی و شکلات نداریم، افزود: اگرچه کارخانه‌های تولیدی به امر تولید ادامه می‌دهند، اما در روند تامین مواد اولیه کم‌آمان مشکلاتی وجود دارد. غازی‌ای ادامه داد: علی‌رغم آنکه در صادرات شکلات مقام نخست در صنایع غذایی را دارا هستیم، اما به سبب شیوع ویروس کرونا، بسته شدن مرزها، صادرات متوقف شده است. این مقام مسئول با بیان اینکه برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم، گفت: با توجه به لوکس بودن شیرینی و شکلات در سبد مصرفی خانوار و کاهش قدرت خرید افراد، با کمبود تقاضا مواجه هستیم که باین وجود برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم و تولیدکنندگان سود خود را در سبد فروش محصولات می‌بینند تا بتوانند به امر تولید ادامه دهند.

### افزایش چند برابری قیمت نهاده های دامی در بازار آزاد

مدیر عامل اتحادیه مزرعی دامداران ایران گفت: هر چه قیمت نهاده‌ها گران تر شود قیمت تمام شده تولیدات دامی هم افزایش می‌یابد. وقتی سویا در بازار آزاد نسبت به بازار دولتی چهار برابر گران تر عرضه می‌شود، طبیعتاً هزینه تولید برای این دامدار هم بالا می‌رود. به گزارش اقتصادسراسر آمد به نقل از ایسنا، سعیدی سلطانی با بیان اینکه عرضه نهاده‌های دامی وارد شده بازار دولتی بسیار کم است و دامداران مجبور هستند بخشی از نهاده‌های مورد نیاز خود را از بازار آزاد و قیمت‌های گزاف تهیه کنند، اظهار کرد: دامدار نمی‌تواند به‌دام‌هایش یوزد غذا نهد. اگر بازار آزاد به‌دام برسد در کاهش تولیداتش اثرگذار خواهد بود و دام‌دار داده در حال حاضر هر کیلو جو که باید ۱۵۰۰ تومان به دست دامدار برسد در بازار آزاد به ۲۴۰۰ تا ۲۵۰۰ افزایش یافته است. همچنین درت ۱۵۰۰ تومانی تا ۳۰۰۰ تومان و کتجاله سویا ۲۴۵۰ تومانی هم بین ۹ تا ۱۰ هزار تومان در بازار آزاد خرید و فروش می‌شود.

سه‌م ۷۷ درصدی گروه صنعت، کشاورزی و صنایع غذایی در کالاهای هدف صادراتی

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت استان تهران گفت: بیش از ۷۷ درصد از کالاهای هدف صادراتی استان تهران در پنج ماه نخست سال ۱۳۹۹ مربوط به گروه صنعت، کشاورزی و صنایع غذایی بوده است. به گزارش اقتصادسازآمد، مجتبی غرضابی با بیان اینکه بر اساس هدفگذاری صورت گرفته بالغ بر یک میلیارد و ۱۳۵ میلیون دلار صادرات در استان تهران به کشورهای هدف تعریف شده، اظهار کرد: صادرات در گروه صنعت با ۴۴ درصد و گروه کشاورزی و صنایع غذایی با ۲۳ درصد بیشترین سهم دار. ترکیب صادرات استان را صنایع پتروشیمی و پلاستیک با توجه به رشد مثبت بخش صنعت و تولید استان در پنج ماهه ابتدای سال جاری تحقق این برنامه دست یافتنی است. معاون بازرگانی سازمان صمت استان تهران ادامه داد: گروههای کالایی پتروشیمی با ۹۰٫۷ درصد، معدن و صنایع معدنی ۷۰٫۷ درصد و فرش و صنایع دستی نیز ۶ درصد کالاهای صادراتی را شامل می شوند.

تقویت ساختارهای صادراتی، محصولات لبنی،

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران بر ضرورت تقویت ساختارهای تولیدی، بهداشتی و صادراتی محصولات لبنی کشور جهت افزایش سهم بازار در فدراسیون روسیه تاکید کرد. به گزارش اقتصادساز آمد، حمید زادپور در جلسه بررسی آخرین وضعیت صادرات محصولات لبنی به روسیه و موانع و مشکلات توسعه صادرات این محصولات، برنامه‌ریزی راهبردی با نگاه بلندمدت و سرمایه‌گذاری در ساختار بازاریابی، توزیع و فروش محصولات لبنی را ضروری توصیف کرد. وی افزود: ایجاد شرکت‌های مدیریت به منظور کاهش هزینه‌ها و تطبیق با الگوهای نفوذ در بازار روسیه، استفاده از ظرفیت کردپور بسیار گسترک تقویت زنجیره تامین و لجستیک صادرات لبنیات و همچنین فعال کردن کارگروه استاندارد و مقررات بهداشتی و گیاهی ذیل کارگروه مشترک ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا از جمله محورهای مورد نظر در زمینه تقویت ساختارهای تولیدی، بهداشتی و صادراتی محصولات لبنی کشور جهت افزایش سهم بازار در فدراسیون روسیه است.

درآمدهای و درآمدهای و به دنبال آن ارتقای جایگاه بین‌المللی و رشد اقتصادی است، از اهمیت بسیاری برخوردار است. اهمیت بسته‌بندی کالاها در دسته‌ای کالاها به صورتی که صادر می‌شوند بر کسی پوشیده نیست و به همین دلیل در تمام دنیا در کنار تقویت صادرات به صنعت بسته‌بندی نیز اهمیت بسیار زیادی داده می‌شود و سرمایه‌گذاری‌های کار برای تقویت صنعت بسته‌بندی در هر مرحله اول جذب‌کننده مشتری است، انجام می‌شود.

به‌طور کلی صنایع چاپ و بسته‌بندی در توسعه صادرات غیر نفتی بسیار نقش آفرین است. صنعت بسته‌بندی ایران نیز امروزه توانمندی‌های لازم برای حضور در بازارهای جهانی را برخوردار بوده و می‌تواند در مساحتی اقتصادی کشور شئمر واقع شود. همچنین صنعت بسته‌بندی موتور محرک برای بروز شدن اقتصاد و پیشرفت تولید داخلی و حلقه تکمیل‌کننده زنجیره تولید و صادرات است. اما صنعت چاپ نیز در سیستم تولیدات انبوه و مثل چاپ گراور، مطبوعات، چاپ‌های خبر و کتاب یا به آن صورت رشدی را در سال‌های

آخرین نداشته یا در حال رکود بوده و در کنار آن چاپ‌های سیستم‌های بوی، فلکسو عرض کم با همان خطوط تولیدی هیرید رشد خوبی را داشته است. در حال حاضر برای اینکه خودمان را با سایر کشورهای صنعتی یا در حال توسعه بیشتر وفق دهیم و بتوانیم در این زمینه با آنها رقابت کنیم، به سرمایه‌گذاری بیشتری نیاز داریم.



اوقات از محصولات و تولیدات ما به دلیل نبود بسته بندی و پوشش مناسب و برند، مورد سوء استفاده قرار گرفته و به نام کشور های دیگر صادر میشوند باید توجه داشت که کالای با کیفیت بدون بسته بندی و پوشش مناسب در جهان امروز موفق نخواهد بود و بازار خود را از دست خواهد داد.

در این خصوص، حامد ایرانی، مدیر عامل شرکت برساز رویداد پارس، می گوید: این نمایشگاه فرصتی برای فعالان صنفی به شمار می آید تا در یک فضای رقابتی فعالیت کنند و امیدواریم این فضا به توسعه صادرات ایران، افزایش ارزش آوری و رونق سرمایه گذاری در حوزه های چهار منبر شود.

شده و مریت رقابتی چندانی نخواهد داشت. در بیشتر کشور های توسعه یافته، تولیدات کارخانه ها و واحد های تولیدی با مشخصات ویژه ای ارائه می شود که ضمن رعایت صداقت کاری، درخواست های خرید را نیز همراه دارد. در کشور های پیشرفته جهان دیده می شود که در بسته بندی محصولی مانند خمیر دندان، ضمن زیبایی پوشش خمیر دندان گاهی اوقات در کنار محصول اصلی، یک خمیر دندان کوچک و با یک رنگ دندان به عنوان هدیه فروشنده به خریدار قرار می دهند و در صد دستیابی به راهی جهت جذب مشتریان بیشتر را فراهم می کنند. مین صادرات کشور ما به دلیل عدم توجه لازم به بسته بندی ناچیز است و بسیاری از

## لزوم اعتمادسازی در روابط تجاری با عراق با آسیب شناسی اتاق بازرگانی

مدیرکل دفتر عربی و آفریقایی سازمان توسعه تجارت ایران با تاکید بر اهمیت اعتمادسازی برای شرکتهای ایرانی در بازارهای صادراتی همچون بازار عراق گفت: ضروری است تا اتاق بازرگانی و سازمانهای متولی آسیب شناسی لازم را در خصوص بازارهای هدف صادراتی، مانند عراق، انجام دهند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، فرزند پهلپن با اشاره به برخی مشکلات موجود در بازارهای صادراتی همچون عراق و موانع اعتماد به کالای صادراتی ایرانی اظهار داشت: لازم است جلوی فروش کالا در بازار کارخانه در ایران، بدون در نظر گرفتن شرایط صادرات کالا در کشور عراق از مجوزهای مربوطه، شرایط حمل و نقل، عوارض صادراتی، استاندارد کالا، گواهی شرکت بازرسی کالا و... گرفته شود.

وی افزود: توافقات شفاهی ثبت نشده فروش کالا و نقض تعهدات از طرف تاجر یا واحد تولیدی ایرانی (نبودن قرارداد ثبت شده در اتاق بازرگانی یا ثبت در دفاتر رسمی)، فروش ریالی به تاجر عراقی و تغییر قیمت به واسطه نوسانات نرخ ارز که منجر به افزایش قیمت اولیه خواهد شد، وجود دلال ها و واسطه ها که بدون توجه به حیثیت تجاری دو کشور اقدام به فروش کالاهای با کیفیت پایین می کنند، معاینه راجع درج مشخصات کامل به زبان عربی و انگلیسی و تاریخ میلادی روی کالا که منجر به برگشت کالا می شود، عدم تطابق مشخصات و آنالیز کالای سفارش



شده توسط تاجر عراقی با کالای ارسال شده توسط تاجر ایرانی و نهایتاً مشکلات انتقال وجوه ارزی از طریق صرافی‌های غیررسمی در عراق از جمله مواردی است که باعث می‌شود اعتماد به کالاهای ایرانی در بازار عراق کاهش پیدا کند و لازم

به هنگام عبور از خیابان به پیام چراغ های عابر پیاده توجه کن



حضرت امام محمد باقر  
سلطان احمد علی دکن و قتل بهاولی  
دکن و قتل احمد علی دکن و قتل بهاولی

انباره کل راهبردی و حمل و نقل جاده ای استان اصفهان در نظر دارد پروژه های زیر را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای و اگزار نماید.  
بدینوسیله از شرکت های واجد شرایط طبق اسناد مناقصه با در نظر گرفتن اینکه قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد. برای شرکت در فرایند مناقصه

- ۱) اجرای اسفالت حفاظتی (دو لایه اسفالتی سیل و یک لایه سلیکت) راههای روستایی شهرستانهای فریدونشهر، فیروز و چادگان (شماره تجدید مناقصه ۹۹/۹۹۱۲۱۱)
  - ۲) لکه گیری هندسی و روکش اسفالت کرم وردی و خروجی های نظیر (شماره تجدید مناقصه ۹۹/۹۹۱۱۲۱۹)
  - ۳) شماره اسفالت راههای اردستان (شماره تجدید مناقصه ۹۹/۹۹۱۱۲۲۰)
  - ۴) بهسازی محور روستایی افلاک - معاندر - سکان (شماره تجدید مناقصه ۹۹/۹۹۱۱۲۳۳)
  - ۵) بهسازی و اسفالت محور گرمک - هونجان (شماره تجدید مناقصه ۹۹/۹۹۱۱۲۳۴)
  - ۶) بهسازی محور روستایی نرزه (شماره تجدید مناقصه ۹۹/۹۹۱۱۲۳۵)
  - ۷) بهسازی و اسفالت بینر محور روستایی دق - میلگرد (شماره تجدید مناقصه ۹۹/۹۹۱۱۲۳۶)
  - ۸) بهسازی محور روستایی اسلام آباد- فهره (شماره تجدید مناقصه ۹۹/۹۹۱۱۲۳۷)
  - ۹) بهسازی و اسفالت محور زمان کهریز (شماره تجدید مناقصه ۹۹/۹۹۱۱۲۳۹)
  - ۱۰) لکه گیری هندسی و روکش اسفالت کرم مجروح نایین - اردکان (شماره تجدید مناقصه ۹۹/۹۹۱۱۲۴۰)
  - ۱۱) تصف آب عدد باکی پتی ۶۰۵ متری شهرک صنعتی سجزی (شماره مناقصه ۹۹/۹۹۱۱۲۴۴)
- مهلت دریافت فایل اسناد از چپ دوم آگهی (یک روز بعد از چاپ اول) تا ساعت ۱۳ تاریخ ۹۹/۰۶/۲۳، از طریق سامانه ستاد ایران
- مهلت ارسال اظهارات کلیه مناقصات فوق از طریق سامانه ستاد ایران تا ساعت ۱۳ تاریخ ۹۹/۰۷/۰۵ و تحویل صفت نامه فرآیند ارجاع کار (شرکت در مناقصه) تا ساعت ۱۳ تاریخ ۹۹/۰۷/۰۵ به اداره کل اهداری و حمل و نقل جاده ای استان اصفهان، طبقه شماره ۱۰، حراست می باشد.
- گشایش فایلهای پاکت مناقصه از طریق سامانه ستاد ایران در ساعت صبح روز ۹۹/۰۷/۰۶ در محل سالن جلسات اداره کل اهداری و حمل و نقل جاده ای استان اصفهان انجام می شود.
- نشانی: بلوار میرزا کوچک خان، بین پل وحدت و ترمینال زاینده رود.
- دفتر پستی ۳۲۳۷۴-۱۷۶۶۰، تلفن گویا ۳۱۰۵۹-۳۱۰۵۰

**مهدی خضریٰ مدیر کل**