

راز ماندگاری طراحی برندهای اقتصادی سرژ آواکیان چه بود؟

امروز تبلیغات و سودآوری مهم است نه کیفیت

«مهدی بیرانوند روزمان»



امضای توافق عادی سازی روابط اسرائیل با بحرین و امارات درواشنگتن

آیا مناسبات خاورمیانه تغییر می کند؟

۲



روزنامه صبح ایران

www.Eghtesadsaramad.ir

@Eghtesadsaramad

eghtesadsaramad

پنجشنبه ۲۷ شهریور ۱۳۹۹ - شماره ۸۸۰ - سال پنجم - ۸ صفحه - ۲۰۰۰ تومان - ۲۸ محرم ۱۴۴۲ - ۱۷ سپتامبر ۲۰۲۰

دادگستری فارس با انتشار صورت جلسه دستنوشته مطرح کرد

کم و کیف اطلاع نوید افکاری از اجرای حکم اعدامش

دادگستری استان فارس در اطلاعیه‌ای که راجع پرونده نوید افکاری منتشر کرده گفته بروز خطای فاحش در تمامی این مراحل از بازجویی و دادرسی گرفته تا صدور حکم و بررسی مجدد پرونده در دیوان عالی کشور امری نزدیک به محال است. متن اطلاعیه دادگستری استان فارس که از سوی مرکز رسانه قوه قضاییه برای رسانه‌ها ارسال شده، به شرح زیر است...

۲

معاون وزیر راه و مسکن خبرداد

معرفی خانه‌های خالی تا پایان شهریور به مالیات؛ آخرین مهلت

۴

تولید با کیفیت تنها راه جلوگیری از قاچاق قطعات خودرو است،
«اقتصادسرآمد» گزارش می دهد

قاچاق ۲ میلیارد دلاری قطعات خودرو

۸

در دفاع مشروع در برابر هر گونه ماجر اجویی لحظه‌ای تردید نمی کنیم



نماینده ایران در سازمان ملل در نامه‌ای به این سازمان اعلام کرد: ایران در برابر هر گونه ماجر اجویی احتمالی آمریکا، در دفاع مشروع از ملت، سرزمین و منافع خود لحظه‌ای تردید نخواهد کرد.

به گزارش اقتصادسرآمد، مجید تخت روانچی در بخشی از این نامه نوشت: اتهامات و تهدیدات اخیر ترامپ، نقض منشور ملل متحد بوده و جمهوری اسلامی ایران در برابر هر گونه ماجر اجویی احتمالی آمریکا، در دفاع مشروع از ملت، سرزمین و منافع خود لحظه‌ای تردید نخواهد کرد.

علیرضا میر یوسفی، معاون مطبوعاتی هیئت نمایندگی کشورمان در نیویورک در صفحه توئیترش نامه مجید تخت روانچی، نماینده دائمی کشورمان در سازمان ملل به آنتونیو گوتش دبیر کل سازمان ملل را منتشر کرد.

در این نامه مراتب اعتراض رسمی ایران به ادعای ضد ایرانی یک مقام آمریکایی در نشریه

پولیتیکو و همچنین اظهارات تهدیدآمیز دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا که بر اساس این گزارش مطرح شد، اعلام شده است.

روانچی در این نامه نوشت: این نامه را می‌نویسم که اطلاع دهم در ۱۴ سپتامبر ۲۰۲۰ رئیس جمهور آمریکا با اشاره به "گزارش نشریات" اتهامی بی‌اساس را علیه ایران مطرح کرده و تهدید به به کارگیری شدت عمل علیه کشور من کرد. چند ساعت بعد هم همین تهدید را تکرار کرد.

در ادامه این نامه آمده است: چنین اظهارات تحریک‌آمیزی تخطی آشکاری از اصول بنیادین ذکر شده در منشور سازمان ملل را شکل می‌دهد، به ویژه بند دوم آن که از هر گونه تهدید و شدت عملی منع می‌کند.

روانچی همچنین بیان کرد: این اولین باری نیست که رئیس جمهور آمریکا تهدید کرده است علیه ایران شدت عمل به کار می‌گیرد. به دنبال ترور ناگوار سردار شهید قاسم سلیمانی فرمانده نیروهای قدس جمهوری اسلامی ایران در ۳ ژانویه ۲۰۲۰ و در بازه زمانی بین ۳ تا ۵ ژانویه او در پنج موقعیت مختلف تهدید کرد که علیه کشورم شدت عمل نشان خواهد داد. ما به طور جدی درباره هر گونه ماجر اجویی نظامی بیشتر علیه ایران و توسط آمریکا هشدار می‌دهیم که باید مسئولیت کامل تمام عواقب آن را بپذیرد.

نماینده کشورمان در سازمان ملل ادامه داد: سیاست‌های غیرمسئولانه و اقدامات غیرقانونی آمریکا تهدیدی جدی برای صلح و امنیت بین‌المللی ایجاد می‌کند. بنابراین بر شورای امنیت سازمان ملل لازم است که از آمریکا بخواهد به تهدیدها و سیاست‌های بی‌قید و بندش پایان بخشد و این کشور را پاسخگوی اقدامات غیرقانونی‌اش بداند.

او علاوه بر این گفت: جمهوری اسلامی در به کارگیری حق طبیعی‌اش برای دفاع از خود، حفاظت از ملتش، حفاظت از استقلال و تمامیت ارضی‌اش و تامین امنیت منافع ملی‌اش در برابر هر گونه خصومتی تردید نخواهد کرد.

دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا روز سه‌شنبه در پی ادعای ضد ایرانی نشریه پولیتیکو مبنی بر وجود طرحی از سوی ایران برای ترور سفیر واشنگتن در آفریقای جنوبی در پی اقدام تروریستی آمریکا برای به شهادت رساندن سردار شهید قاسم سلیمانی، در صفحه توئیترش ادعا کرد: طبق گزارش مطبوعات، ایران ممکن است یک ترور یا حمله دیگری را به تلافی کشتن قاسم سلیمانی طرح ریزی کند.

وقتی هر دانشکده و دانشگاهی با وعده و تبلیغ کسب مدرک آسان و نبود تیم های حرفه ای علمی و وجود دلالتان تحصیلی (خرید و فروش مدرک ، پایان نامه ، دفاعیه و...) در اطراف دانشگاه ها و نبود جو علمی درست و حرفه ای در محیط تحصیلی از عوامل نبودن دانشجوی نخیه (نخیه واقعی نه اسمی) در رشته های تحصیلی است. این نبودن ها باعث بوجود آمدن حجمی عظیم از دانشجویان ناکارآمدی می شود که تنها «مدرک» دارند اما هم تجربه کاری ندارند نه دل و ذوق و خلاقیتی برای فعالیت در آن رشته. گاهی تنها تحصیل در این امر دخیل نیست کسب تجربه نیز مهم است. جوانان ما امروزه بیشترین وقت خود را در (فضای مجازی) تلف می کنند، چرا در کشورهای دیگر این گونه نیست یا اگر هست از آن فضا به درستی در راه مهارت افزایی صرف می شود.

ای کاش از آواکیانها بیشتر برای آموزش استفاده می شد.

البته کیفیت محصولات نیز در ماندگاری برند و طرح محصولات بسیار تاثیر دارد. که امروزه تنها تیراژ ، تبلیغات و سودآوری مهم است نه کیفیت .

چرا دیگر برند ها در ایران ماندگار نیستند ؟

نبود کیفیت قطعا اولین گزیننه است. دوم سلیقه گرایی که به تمام صنعت و مراکز تولیدی علمی پژوهشی مدیریتی چنگ انداخته است. سوم ورشکستگی های پیاپی که در اثر نبود حمایت مخصوصا حمایت از کارگاه های کوچک و تولیدی های داخلی ، واردات اجناس چینی و البته گاهی این ورشکستگی ها رانت خواری، سواستفاده از کارگر و طراحان، سواستفاده از اعتماد مردم و روی آوردن تولید کنندگان به واردات به بهانه ارز آوری. به طور مثال چرا کارخانجات زر ماکاران ، تک ، بیک ورشکست نشده اند؟ مدیریت درست ، حرفه ای ، صادقانه و حلال شاید عاملش باشد.

مرکز پژوهش های مجلس در یک بررسی در باره عوامل عدم ماندگاری برندها در ایران نوشته «عواملی هم چون حاکم نبودن قانون، ناامنی، کارشکنی های عوامل قدرتهای استعماری، توسعه نیافتن زیرساخت ها و در یک عبارت فقدان تداوم در دوره قبل از پیروزی انقلاب از جمله دلایل عدم شکل گیری و ماندگاری بنگاهها در کشور بود. در دوران پس از پیروزی انقلاب نیز با وجود تلاشهای صورت گرفته برای بهبود فضای کسب و کار عوامل متعددی از جمله مداخلات دولت، تعدد بنگاههای مشابه، کوچک بودن سهم غالب بنگاههای اقتصادی، درونزا نبودن علم و فناوری و ضعف نهادهای پشتیبان در ناپایداری برندها مؤثر بوده است.» یکی از عوامل تأثیرگذار بر شکست فعالیت اقتصادی برخی از بنگاههای کشور فقدان نهادهای مدیریتی قوی بوده است. این موضوع سبب شده بود که مدیریت بنگاهها در ایران به صورت خانوادگی از پدر به فرزند منتقل شود. حال چنانچه فرزند، قابلیت مدیریت آن را نداشت، فعالیت بنگاه رو به اضمحلال می گرایید. البته این ضعف با ایجاد انجمن مدیریت ایران و سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۳۳۰ بهبود یافت. یکی دیگر از موانع در شکل گیری و تداوم برند در ایران عدم توجه به ظرفیت جذب اقتصاد و ایجاد واحدهای صنعتی مشابه متعدد است. در کتاب روش های تأمین مالی صنعتی در ایران که توسط گروه مشاوران هاروارد تدوین شده، آمده است: «اشتیاق بی حد و حساب کارآفرینان به تقلید از پیشگام در فلان صنعت که به شکل تأسیس مقلدانه و بدون بررسی ظرفیت بازار انجام می شود، در برخی صنایع به اضافه ظرفیت حاد در آن مناطق و اشباع بازار منجر شده است» (سیستم قادر است با صادر نکردن جواز تولید از این وضعیت جلوگیری کند ولی تا به امروز فقط به تحریک اشتیاق آن کارآفرینان سهل انگار پرداخته است). عبارت مذکور مؤید وجود سببه تاریخی این مشکل در ایران است.

این محبت در این یادداشت کوتاه نمی گنجد چراکه وسیع است و تخصصی. اما با در گذشت سرژ آواکیان بهانه ای شد تا نگاهی داشته باشیم به نبود طرح و برند ماندگار در عصر جدید. بیاد سرژ آواکیان و تمام هنرمندان ماندگار خفته در خاک

مهدی بیرانوند روزمان



مرکز پژوهش های مجلس عوامل عدم ماندگاری برندها در ایران را " حاکم نبودن قانون، ناامنی، کارشکنی های عوامل قدرتهای استعماری، توسعه نیافتن زیرساخت ها و در یک عبارت فقدان تداوم در دوره قبل از پیروزی انقلاب نیز با وجود تلاشهای صورت گرفته برای بهبود فضای کسب و کار عوامل متعددی از جمله مداخلات دولت، تعدد بنگاههای مشابه، کوچک بودن سهم غالب بنگاههای اقتصادی، درونزا نبودن علم و فناوری و ضعف نهادهای پشتیبان در ناپایداری برندها مؤثر بوده است.» یکی از عوامل تأثیرگذار بر شکست فعالیت اقتصادی برخی از بنگاههای کشور فقدان نهادهای مدیریتی قوی بوده است. این موضوع سبب شده بود که مدیریت بنگاهها در ایران به صورت خانوادگی از پدر به فرزند منتقل شود. حال چنانچه فرزند، قابلیت مدیریت آن را نداشت، فعالیت بنگاه رو به اضمحلال می گرایید. البته این ضعف با ایجاد انجمن مدیریت ایران و سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۳۳۰ بهبود یافت. یکی دیگر از موانع در شکل گیری و تداوم برند در ایران عدم توجه به ظرفیت جذب اقتصاد و ایجاد واحدهای صنعتی مشابه متعدد است. در کتاب روش های تأمین مالی صنعتی در ایران که توسط گروه مشاوران هاروارد تدوین شده، آمده است: «اشتیاق بی حد و حساب کارآفرینان به تقلید از پیشگام در فلان صنعت که به شکل تأسیس مقلدانه و بدون بررسی ظرفیت بازار انجام می شود، در برخی صنایع به اضافه ظرفیت حاد در آن مناطق و اشباع بازار منجر شده است» (سیستم قادر است با صادر نکردن جواز تولید از این وضعیت جلوگیری کند ولی تا به امروز فقط به تحریک اشتیاق آن کارآفرینان سهل انگار پرداخته است). عبارت مذکور مؤید وجود سببه تاریخی این مشکل در ایران است.

پفک نمکی مینو ، آدامس شیک ، شیر های شیشه ای هرسه خوراکی و طرح های جذاب آن ها یادآور دوران کودکی ما هستند.

چقدر لذت بخش بود با انگشت پوشش زروقی شیشه شیر رو باز می کردیم و با ذوق سر می کشیدیم و کلی نگاه اون گاو آبی با قرمز رنگی روی شیشه می کردیم. با عطر و طعم ویژه آدامس شیک) و طرح جذاب و سوسه انگیز(پفک نمکی)

تا حالا فکر کردیم که چه کسی این طرح و نقاشی و حروف ها را برای این خوراکی های خوشمزه طراحی کرده که تا حالا ماندگار و خاطره انگیز شدند؟!

مردی که طی این روزها آسمانی شد شاید برای خیلی از ما نام « سرژ آواکیان» ناشناس باشه

مردی که که تمام این طراحی هارو برای خوراکی های دوران کودکی ما یادگار گذاشت.

سرژ آواکیان دانش آموخته «دانشگاه هنر های زیبای کرویدون» لندن در رشته هنر های تجسمی و دانشگاه لندن در رشته نقاشی است. پس از بازگشت به ایران آتلیه خود را در خیابان طالقانی راه اندازی می کند و به کار گرافیک مشغول می شود.

یکی از شناخته شده ترین آثار سرژ آواکیان طراحی بسته بندی پفک نمکی ست، در دهه ۵۰ وقتی در (گروه صنعتی مینو) تصمیم به تولید پفک می گیرند بسته بندی این محصول را به سرژ سفارش می دهند، او می گوید:

«تازه به ایران برگشته بودم و به عمرم پفک ندیده بودم؛ رنگ و شکل لوگو را از خود فرم پفک گرفتم. این تصاویر هستند که باید حرف بزنند. یک روز رفتم به چاپخانه ای که قرار بود سلفون ها را چاپ کنند، در جوانی چاپ سیلک را پیش آلدو صرافیان کار کرده بودم و از چاپ هم سر رشته ای داشتم. فهمیدم که کار پفک نمکی را می باید با ساده ترین فرم و رنگ اجرا کنم کار را با دورنگ زرد و قرمز طراحی کردم. بعدها مینو همان طرح را ۴ رنگ با ۵ رنگ چاپ کرد ولی از آن استقبال نشد و دوباره به همان طرح قبلی برگشتند.»

سرژ ریاست گروه گرافیک دانشگاه تهران، عضویت در هیئت علمی دانشگاه تهران و شرکت در نزدیک به پانزده نمایشگاه داخلی و بین المللی، نمایشگاه هنر های زیبای ایلینگ لندن، نمایشگاه بین المللی هنر معاصر ایران و سومین نمایشگاه دو سالانه تهران از جمله فعالیت های حرفه ای وی محسوب می شوند.

اما راز ماندگاری طرح های آواکیان چه بود؟

آیا طراحی در صنایع خوراکی می تواند طرح ماندگاری چون مادر ، نمکی ، شیک ، شیر ایران ، قو، پلیکان و... خلق کند ؟

وقتی به روند آموزش در سیستم کنونی و سیستم قدیمی نگاه می کنیم شاید بتوان قدری از این (نتوانستن ها و ماندگار نبودن) همارا ببینیم. خب با وجود دانشگاه نیمه دولتی ، خصوصی ، وابسته به کارخانه جاتی که به جای تخصص تدریس و استخدام استاد و آموزگار کاربرد فقط سرمایه دارد و گرفتن مجوز تأسیس دانشگاه می شود این نبود طرح حرفه ای و ماندگار را فهمید البته این تمام موضوع نیست .

با گرایش سیستم آموزشی و بسنده کردن دانشجویان به روند (کسب نمره و مدرک) می توان یکی دیگر از این عوامل را دید..

شاید سوال برای شما پیش بیاید که این عوامل چه ارتباطی با نبود طرح ماندگار و حرفه ای هست؟! آیا دانشگاه ها روند تحصیل را اشتباه می روند یا دانشجویان دل به کار نمی دهند؟