اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
سهروردی شمالی پلاک ٤٥٦ واحد ٣
تلفن مرکزی روزنامه: ٨٨٧٦٩٢٢٧ - ٠٢١
تلفکس: ٨٨٧٦٩٢٢٧

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ٠٢١٦٦٩٧٣٧١٤
٦٦٣٧٣٦٧٨-٦٦٤٦١٧٧٠ داخلی ٥
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ٠٩٠٢٧٨٣٣٦٢٧

شنبه ۲۱ فروردین ۱۴۰۰ - شماره ۱۰۳۴

بررسی «اقتصادسرآمد» از مشکلات واگذاری بنگاههای دولتی در گفت و گو با کارشناس راهبردی اقتصاد

تراژدی خصوصی سازی و مفسده پایان ناپذیر

فاطمه عباسی راد - اقتصادسرآمد - مساله خصوصی سازی که به عنوان یک سیاست ضروری برای توسعه اقتصادی کشورها لازم الاجراست، در ۱۷سال گذشته در ایران به دلایل گوناگون و با همه نواقص اجرایی و محتوایی عکس هدف و ماهیت واقعی خود عمل کرده و مشکلات و حواشی ناشی از آن تا جایی پیش رفته که کشور را با بحران های امنیتی مواجه کرده است. در حالی که تجربه های موفقی در دنیا برای خصوصی سازی وجود دارد که به راحتی می توان با استفاده از آن نسبت به رفع معایب این سیاست در ایران اقدام کرد، البته اگر اراده و تمایلی برای اصلاح وجود داشته باشد. مهدیه ضیائیان دکترا و پژوهشگر اقتصادی در رابطه با این مقوله به خبرنگار روزنامه اقتصادسرآمد می گوید: در اکثر واگذاری ها در کشور ما رانت حاکم است و همان واگذاری نصفه و نیمه هم به ویژه در بنگاه ها و حوزه هایی با گردش مالی بالا تنها به گروه های به اصطلاح خودی صورت می گیرد و در حقیقت واگذاری شرکت دولتی به بخش خصوصی واقعی جای خود را به واگذاری از بخش دولتی به بخش شبه دولتی و یا خصولتی داده است.می توان لیست بلند بالایی از واگذاری های این چنینی از مخابرات گرفته تا پالایشگاه ها، شرکت های پتروشیمی و شرکت های معدنی ارائه کرد.

وی به بعد دیگر این واگذاری ها اشاره می کند و می افزاید: واگذاری به شکل ناقص است که مدیریت و مالکیت به صورت کامل بر عهده بخش خصوصی گذاشته نشده و همین باعث ایجاد چالش ها و مشکلات مدیریتی و حتی مفاسد اقتصادی می شود.اهدافی که دولت در واگذاری ها مد نظر دارد نیز از مهم ترین عوامل سیر معیوب کنونی خصوصی سازی در ایران است.این پژوهشگراقتصادی با بیان این که دولت ها عمدتا با دلایلی مثل رد دیون و کسب درآمدهای کوتاه مدت به واگذاری بنگاه ها پرداخته اند و شاید همین موضوع هم باعث اجبار دولت به واگذاری به شبه دولتی ها و خصولتی ها می شود که اهلیت بر عهده گرفتن مدیریت بنگاه ها را نداشته اند، تصریح کرد: اجرای ناصحیح روش‌های : رد دیون و خصوصی‌سازی به روش کوپنی موجب شدند تا خصوصی‌سازی در ایران با چالش‌های بسیاری مواجه شود . ضیاییان در ادامه به اقتصاد سرآمد می گوید:براساس آمار اعلام شده تا سال ۹۴ حدود ۲۱ درصد از واگذاری‌ها به روش رد دیون صورت گرفته و تنها ۱۶/۷ درصد از واگذاری‌ها به بخش خصوصی واقعی رسیده است. روش خصوصی‌سازی کوپنی در بسیاری از کشورها از جمله روسیه اجرایی شد که با شوک قیمت ناشی از آزاد سازی و تورم سرسام آور مواجه شده و موجب فرار سرمایه های این کشور شد که در نهایت هم شکست خورد. دولت می خواهد همزمان هم نگاه درآمدی به بخش خصوصی داشته باشد و هم می خواهد افزایش اشتغالزایی و بهره وری داشته باشد.وی می افزاید:در حالی که بخش خصوصی قطعا پس از واگذاری می خواهد برای افزایش بهره وری خود از نیروی انسانی بکاهد. از سوی دیگر دولت تنها مالکیت را واگذار می کند و مدیریت همچنان دولتی می ماند و این شیوه واگذاری را در هیچ کشوری نمی توان دید. رعایت اصل اهلیت در واگذاری ها به معنای اهل فن بودن و داشتن توانایی و مهارت مورد توجه قرار نمی گیرد بلکه در ایران اهلیت به معنای خودی بودن است.

ضیاییان با اشاره به اینکه براساس ماده ۱۹ قانون اجرای سیاست‌های اصل ٤٤، روش‌های مختلفی برای واگذاری در ایران تعریف شده است که در این خصوص می‌توان از واگذاری بنگاه‌ها و مالکیت، واگذاری مدیریت، تجزیه، واگذاری، انحلال و ادغام نام برد، گفت: متاسفانه از پتانسیل قانونی موجود برای واگذاری‌ها به واسطه این روش‌ها استفاده نمی‌شود و امروز واگذاری‌ها به صورت کامل رخ نمی دهد.آن چه را در ذیل می خوانیم نمونه هایی است که ضیاییان از نتایج خصوصی سازی در ایران به روزنامه اقتصاد سرآمد می گوید که اکثر واحدهای تولیدی واگذار شده ر با فاجعه روبرو کرده است:سازمان خصوصی‌سازی در چند سال اخیر به صورت سؤال برانگیز اقدام به واگذاری شرکت‌های دولتی به افراد ناصالح با قیمت بسیار پایین کرده است که واگذاری شرکت ماشین‌سازی تبریز، نیشکر هفت تپه، کشت و صنعت مغان، آلومینیوم المهدی گوشه‌ای از اقدامات پرابهام و تخلف‌انگیز شرکت خصوصی‌سازی بوده است. در چند سال اخیر بنگاه‌های اقتصادی با قیمت بسیار پایین و به افراد بدون اهلیت واگذار شده به طوری که شرکت آلومینیوم المهدی با ارزش ٤ هزار میلیارد تومان به قیمت ۸۰۰ میلیارد تومان آن هم ۵۰ میلیارد تومان نقد و مابقی با اقساط چند ساله واگذار شد که با پیگیری‌های انجام شده این بنگاه بازپس گیری شده و امروز کارگران راضی هستند.یکی دیگر از موارد واگذاری پالایشگاه کرمانشاه با ارزش حدود یک هزار و ۸۰۰میلیارد تومان بود، این پالایشگاه ٤ سال در اختیار بانک‌ها بود که در دولت جدید به قیمت ۱۸۰ میلیارد تومان آن هم ۱۸ میلیارد تومان نقد و مابقی اقساط واگذار شد؛ حال بر اساس بررسی‌های صورت گرفته مالک جدید هیچ گونه سابقه مدیریتی و مالکیتی در امور نفت نداشته است .

یکی دیگر از موارد واگذاری شرکت ماشین سازی تبریز بود؛ این بنگاه به فردی واگذار شد که اهلیت لازم را نداشت و سرمایه اولیه برای خرید این بنگاه را از سودهای حاصل از ارز یارانه‌ای تأمین کرده بود و امروز این بنگاه در شرایط بدی قرار دارد. از این رو با تصمیم گیری صورت گرفته ماشین سازی تبریز به صندوق فولاد واگذار شده که متأسفانه مدیرعامل این صندوق نیز سابقه تولیدی ندارد.یکی دیگر از موارد واگذاری بنگاه‌های اقتصادی، واگذاری نیشکر هفت‌تپه است به طوری مالک این کارخانه اهلیت لازم و سابقه کشاورزی ندارد؛ این در حالی است که این شرکت جزو بزرگترین شرکت‌های کشت و صنعت در کشور است از این رو به نظر می‌رسد که اقدامات صورت گرفته تنها مسکن وار بوده و باید اقدامات اساسی در این عرصه صورت گیرد و در این رابطه باید تخلفات انجام شده قبل از انتقال سهام رسیدگی شود. همچنین پرونده واگذاری شرکت هپکو یکی دیگر از این موارد است به طوری که در این پرونده تخلفات خریداران اولیه، ایرادات فرآیند واگذاری و عدم نظارت سازمان خصوصی‌سازی دیده می‌شود؛ حال شرکت هپکو پس از مشکلات خود در چند سال اخیر پس از واگذاری و پس از ۱۳ سال و با بدهی چند صد میلیاردی به دولت برگشته است. یکی دیگر از موارد در بحث واگذاری بنگاه‌های اقتصادی، واگذاری کشت و صنعت مغان است، این شرکت تنها یک بنگاه اقتصادی نیست بلکه یک بنگاه هویتی است. حال در شرایط کنونی تمام نهادهای نظارتی به پرونده این واگذاری از جهات مختلف از جمله اهلیت و مبنای تعیین قیمت ورود کرده‌اند؛ حال طبق اطلاعات حاصله خریدار اولی این شرکت به دلیل عدم اهلیت و بدهی بانکی به زندان رفته است. از طرف دیگر ارزش واقعی این شرکت برای واگذاری حدود دو هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده که در عرضه چهارم، این بنگاه اقتصادی به قیمت یک هزار و ۷۰۰میلیارد تومان به فروش رسید؛ از این رو به دلیل مشکلات متعدد درخواست ابطال این واگذاری داده شد امّا متأسفانه سازمان خصوصی سازی با این درخواست مخالف است.

از دیگر موارد واگذاری کشت و صنعت مغان بحث تأمین حقوق عشایر مغان است؛ متأسفانه حقوق این افراد به درستی رعایت نشده و دستگاه‌های مربوطه باید دغدغه‌های آنها از جمله مسئله اراضی عشایری را تعیین تکلیف کنند.در کل فرآیند واگذاری بنگاه‌های اقتصادی دارای ۳ مشکل اساسی است به طوری که عدم رعایت دستورالعمل اجرایی روش انتخاب مشتریان استراتژیک و احراز و پایش اهلیت، تعدیل قیمت پایه بنگاه‌ها توسط هیأت واگذاری و عدم رعایت آیین‌نامه اجرایی شیوه‌های قیمت‌گذاری بنگاه‌ها و قانون کارشناسان رسمی دادگستری از جمله این موارد است.

اولین نکته، ملزم شدن دولت به واگذار کردن نیمی از واگذاری‌ها به روش مدیریت و بدون واگذاری مالکیت بنگاه است که بر اساس ماده ۱۹ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ٤٤ قانون اساسی است؛ شاید علت این باشد که اکنون بیشتر واگذاری‌ها در فرآیند خصوصی سازی به شیوه واگذاری مالکیت بنگاه دولتی بوده‌است نه واگذاری مدیریت؛ به عبارت دیگر مالک سهام بنگاه‌های دولتی مردم هستند ولی این بنگاه‌ها کماکان توسط دولت مدیریت می‌شوند. در این صورت بار مدیریتی این بنگاه‌ها هزینه زیادی را بر دوش دولت قرار می‌دهد که باید از بودجه دولت پرداخت شود با اینکه یکی از اهداف خصوصی‌سازی کاهش این هزینه‌ها از محل بودجه سالیانه بود که متأسفانه محقق نشد. البته ذکر این نکته هم ضروری است که مدیریت بنگاه هزینه‌های غیرمادی هم دارد که فشار وارده بر دوش دولت را مضاعف می‌سازد. از سوی دیگر، مدیر بخش خصوصی با هدف وصول بیشترین میزان سوددهی و با استفاده از ظرفیت حداکثری بنگاه فعالیت می‌کند پس برای وصول هدفش دست به اصلاح ساختار سازمانی خواهد زد که در بنگاه‌های دولتی نیاز مبرم آن حس می‌شود لذا این مدیر بیشتر می‌تواند به رونق تولید کمک کند تا مدیر دولتی که حقوق ماهیانه خود را از دولت دریافت می‌کند؛ پس بهتر است که امروز دولت به جای تصدی به امر مدیریت این بنگاه‌ها، نقش نظارتی و حمایتی را برای مدیران جدید بنگاه‌ها ایفا نماید که این امر سبب حذف هزینه مدیریتی بنگاه‌ها از محل بودجه و تسریع رونق تولید می‌گردد.

نکته دوم این طرح، ارزیابی اهلیت مدیر بخش خصوصی است به جهت اینکه تخصص مدیریتی و توانمندی مالی لازم برای انجام به موقع تعهدات بنگاه را داشته باشد و دیگر تجربه تلخ خریداران شرکت‌هایی مانند هپکو و هفت تپه تکرار نشود؛ به این منظور اولین بند طرح مذکور دولت را ملزم به اهلیت سنجی عمومی و تخصصی خریدار کرده‌است و یک ضابطه هم به صورت تمثیلی قرار داده که : خریدار می‌بایست در صنعت موضوع فعالیت بنگاه مشمول واگذاری، حداقل دارای ۱۰ سال سابقه مالکیت و مدیریت باشد. اما به نظر می‌رسد که این بند ابهاماتی دارد. اولین ابهام، عبارت اهلیت سنجی عمومی و تخصصی خریدار است.

ابهام دیگر در ضابطه تمثیلی نهفته‌است؛ به نظر می‌رسد ضابطه کشش بیان هدف مطلوب مقنن را ندارد چرا که هدف از اعتبارسنجی برای اعتماد بیشتر به خریدار بنگاه دولتی است ولی ضابطه مشخص شده صرفاً به سابقه کمی اشاره کرده و به کیفیت مدیریت فرد توجهی نکرده است لذا بهتر است توجه به بعد کیفی در سابقه فرد در قانون به صورت صریح بیان گردد. در این خصوص مقنن می‌تواند با اضافه کردن یک واژه ساده مثل حُسن قبل از عبارت سابقه مالکیت و مدیریت ضعف موجود در این بند را نیز جبران کند.

تجربه سایر کشورها در خصوصی سازی :

آرژانتین، آلمان، مالزی، برزیل و چین از جمله کشورهایی هستند که تجربه موفقی در خصوصی سازی داشته اند.

آرژانتین به عنوان یکی از اولین و جامع‌ترین کشورها در امر خصوصی‌سازی در میان کشورهای در حال توسعه است؛ ویژگی بارز این کشور برای اجرای طرح خصوصی‌سازی شامل موارد پنج‌گانه زیر است: «آغاز خصوصی‌سازی با شرکت‌هایی که ارتباط زیادی با مردم نداشت، سرعت بالای فرآیند خصوصی‌سازی برای از دست ندادن حمایت مردمی، برگزاری مناقصات در یک فضای کاملا سیاسی، تمرکز مالکیت و شکل گیری ادغام‌های عمودی در برخی صنایع و بررسی وضعیت شرکت‌ها پس از واگذاری». روش پیش گرفته از سوی این کشور در حالی است که ایران در این زمینه با چالش «طولانی شدن فرآیند خصوصی‌سازی و عدم بررسی وضعیت شرکت‌ها پس از واگذاری و کسب تجربه برای خصوصی‌سازی‌های آتی» مواجه است.

مالزی از جمله کشورهایی است که برخلاف سایر کشورهای جهان که در دهه های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ دارای اقتصاد برنامه ای و دولتی بودند، در این دهه ها دارای یک اقتصاد متکی بر بخش خصوص بود؛ اما این استراتژی در دهه ۱۹۷۰ با شروع برنامه اقتصاد دولت برای ریشه کن کردن فقر و محرومیت در بین تمامی اقوام جامعه مورد تجدید نظر قرار گرفت که با مشکلات گوناگون در عرصه فعالیتهای اقتصادی مواجه شد و دوباره واگذاری فعالیتها به بخش خصوصی سرلوحه سیاستهای اقتصادی این کشور قرار گرفت.

کاهش بار مالی دولت، افزایش کارایی، توجه به نقش کارآفرینی و سرمایه گذاری بخش خصوصی داخلی و خارجی و کاهش اندازه دولت مهمترین اهدافی بودند که برنامه خصوصی سازی در مالزی دنبال می کرد.

همچنین روش فروش سهام، پیمانکاری و اجاره و سرمایه گذاری مشترک داخلی و خارجی مهمترین روشهایی بودند که برای دست یابی اهداف خصوصی سازی در این کشور مورد استفاده قرار گرفتند. نکته قابل توجه در تجربه خصوصی سازی مالزی که تقریبا بین تمام کشورهای دیگر مشترک است وجود برخی اقدامات و اصلاحات پیش از اجرای سیاست خصوصی سازی برای فراهم کردن زمینه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و اجرایی است.

چین با دنبال کردن سیاست‌های بهبود محیط کسب‌وکار، بدون اینکه مستقیما اقدام به واگذاری بنگاه‌های دولتی کند، منجر به ورود بی‌سابقه بخش خصوصی به فعالیت‌های اقتصادی و در نتیجه دستیابی به رشد اقتصادی شد. در واقع این کشور با وقوف به این مساله که زمینه اجتماعی، سیاسی و تاریخی هر کشور با کشور دیگر فرق دارد، به جای اینکه صرفا برنامه مشاوران غربی را به‌کار گیرد، حرکت تدریجی به سمت اقتصاد بازار را در دستور کار خود قرار داد و دست یافتن به ثبات اقتصادی، رقابت و ایجاد بنگاه‌ها و مشاغل جدید را بر خصوصی‌سازی مقدم دانست.

در حقیقت این کشور توانست با رفع موانع کسب‌وکار در طول سه دهه اخیر، سهم بخش خصوصی را از کمتر از ۲۰ درصد در پایان دهه ۷۰ به بیش از ۷۰ درصد در سال ۲۰۰٤ افزایش دهد و به این ترتیب حدود ۵۰۰ میلیون نفر از فقر نجات یافتند.

راهکارها :

یکی از مولفه‌های اصلی برای حرکت به سمت خصوصی‌سازی، مبارزه جدی با فساد است. چنانچه فساد و رانت‌جویی، رفتار غالب یک جامعه باشد، خصوصی‌سازی به روشی برای توزیع رانت و اعطای امتیاز بین خودی‌ها تبدیل می‌شود و انحصارهای خصوصی جایگزین انحصارهای دولتی می‌شود که تبعاتی بس ناگوارتر از انحصارهای دولتی به همراه خواهد داشت.سازمان خصوصی‌سازی درباره شرکت‌های باقی‌مانده در لیست واگذاری، یک گروه‌بندی دقیق بر اساس وضعیت مالی و اقتصادی شرکت‌ها و حوزه فعالیت آنها انجام دهد.فراهم آوردن شرایط مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی در واگذاری‌ها، رسیدگی به وضعیت شرکت‌های رد دیون شده، بازسازی ساختاری قبل از واگذاری، تسریع در فرآیند انحلال شرکت‌های دارای مصوبه انحلال از دیگر مواردی است که می تواند به اصلاح روش های واگذاری در کشور منجر شود.

صنعت و تجارت

رییس جمهور پیشرانه جدید خانواده SP۱۰۰ سایپا را تحسین کرد

شرکت توسعه قوای محرکه تیوان فعالیت رسمی خود را با تولید پیشرانه های کم مصرف آغاز کرد. این مراسم با حضور برخی مقامات دولتی همراه بود و رییس جمهور هم به صورت مجازی فرمان افتتاح خط تولید موتورهای تیوان را اعلام نمود.

به گزارش اقتصادسرآمد از سایپانیوز ، شرکت توسعه قوای محرکه تیوان فعالیت رسمی خود را با تولید پیشرانه های کم مصرف آغاز کرد. این مراسم با حضور برخی مقامات دولتی همراه بود و رییس جمهور هم به صورت مجازی فرمان افتتاح خط تولید موتورهای تیوان را اعلام نمود. پیشرانه جدید سه سیلندر و کم مصرف تیوان برای محصولات خانواده SP۱۰۰ سایپا در نظر گرفته شده و در حال حاضر تولید اولیه آن شروع شده است.

شرکت توسعه قوای محرکه تیوان از سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را آغاز کرد و در این میان شرکت هایی چون AVL اتریش و گروه خودروسازی سایپا با همکاری معاونت علم و فناوری نهاد ریاست جمهوری، با مشارکت خود اقداماتی را برای آغاز تولید پیشرانه های کم مصرف در ایران انجام دادند. در نهایت در اواخر دولت یازدهم نمونه اولیه پیشرانه سه سیلندر تیوان با حضور مدیران ارشد این شرکت خصوصی، مدیران سایپا، وزیر صمت و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست رونمایی شد. اما آغاز تحریم ها برخی چالش ها را برای تولید این پیشرانه در کشور ایجاد کرد و در نهایت پس از ماه ها، این امکان فراهم شد تا مجهزترین و به روزترین خط تولید قوای محرکه در شهرک کاسپین استان قزوین شروع به کار کند.

در مراسم افتتاح کارخانه تیوان مدیران این شرکت دانش بنیان و خصوصی در حضور مدیران سایپا و مگاموتور، خبر نصب پیشرانه سه سیلندر توربو شارژر را برای خانواده محصولات SP۱۰۰ اعلام کردند. مدیرعامل شرکت تیوان در توضیحات خود به رییس جمهور اعلام کرد که این موتور سه سیلندر و توربوشارژر در گام نخست بر روی سایپا آریا در جایگاه یک کراس اوور شهری نصب خواهد شد و در حال حاضر فرایند جانمایی و تطبیق این پیشرانه با خانواده SP۱۰۰ در دست انجام است.

موتور و پیشرانه یک لیتری سه سیلندر توربو تیوان

رییس جمهور در صحبت های خود پیرامون افتتاح خط تولید شرکت تیوان، این پیشرانه و مهندسی آن را تحسین کرد و حضور آن در محصولات سایپا از جمله آریا را گامی مثبت برای رشد و توسعه صنعت خودرو دانست و این اقدام را تحسین نمود. همچنین گفته می شود که در سال ۱۴۰۱ این پیشرانه سه سیلندر بر روی برخی تیپ های شاهین و آریا نصب می شود و به عبارت ساده تر این خودروهای ملی با به روزترین فناوری موجود در زمینه قوای محرکه راهی جاده های کشور خواهند شد.

مشخصات اولیه پیشرانه یک لیتری و سه سیلندر تیوان برای خانواده SP۱۰۰ سایپا :

پیشرانه جدید شاهین و آریا که در کارخانه تیوان ساخته می شود، ۹۹۹ سی سی حجم دارد و با آرایش ۳ سیلندر خطی و ۱۲ سوپاپ در مدار تولید قرار گرفته است. این پیشرانه آلومینیومی به فناوری‌هایی چون زمان بندی متغیر دوگانه سوپاپ ها، پمپ روغن متغیر، بالانسر، پاشش سوخت مستقیم، توربوشارژر، نسل جدید خنک کاری و ... مجهز است و می توان به صورت استاندارد ۱۴۳ اسب بخار را با گشتاور ۲۲۲ نیوتن متر تولید کند. همچنین استاندارد آلایندگی پیشرانه تیوان برای خانواده SP۱۰۰ سایپا از نوع یورو ٦ است و در هر کیلومتر تنها ۹۰ گرم دی اکسید کربن تولید می نماید.

این پیشرانه بر روی خودروهایی چون شاهین و آریا (محصولاتی با جرم خالص کمتر از ۱۳۰۰ کیلوگرم) مصرف سوخت بهینه ۵ لیتر به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر را دارد.

عرضه هفت هزار تن گوشت مرغ در ۱۹ فروردین‌ماه

رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: امروز (۱۹ فروردین ماه)، سه میلیون و ۸۵۱هزار و ۸۲قطعه مرغ کشتار و هفت هزار و ۱٤۲ تن گوشت مرغ گرم به بازار عرضه شد.به گزارش اقتصادسرآمد از وزارت جهاد کشاورزی، «علی‌صفر ماکنعلی» اظهار داشت: بیشترین میزان کشتار مرغ در استان های مازندران با ۸۱۰ تن، گلستان با ٦۸٦ تن، فارس با ۵۳۵ تن، خراسان رضوی با ۵۲۰ تن، اصفهان با ٤۷۸ تن، گیلان با ٤۵۳ تن، تهران با ۳۳۳ تن، آذربایجان غربی با ۳۰۷ تن و خوزستان با ۲٦۰ تن انجام شده است.براساس گزارش روزنامه اقتصادسرآمد و بر اساس مصوبه‌های ستاد تنظیم بازار، کمیته‌ای تخصصی به منظور ساماندهی بازار مرغ و تخم‌مرغ با ریاست وزیر جهاد کشاورزی و عضویت قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی و دیگر مسوولان مربوطه تشکیل شد.

این کمیته با داشتن اختیارات کامل از سوی ستاد تنظیم بازار نسبت به برنامه‌ریزی و تولید و توزیع مرغ، از طریق شرکت‌های تولیدکننده عمده مرغ و نیز با همکاری و خدمت گرفتن از ظرفیت مرغ‌داری‌های دیگر، اقدام‌های لازم را انجام می دهد.

همچنین براساس تصمیم قرارگاه ساماندهی مرغ کشور در روزهای گذشته، قیمت مصوب مرغ گرم برای مصرف‌کننده از کیلویی ۲۰ هزار و ٤۰۰ به کیلویی ۲٤ هزار و ۹۰۰ تومان افزایش یافته است.

اصناف

رییس اداره بازرگانی سازمان صمت سیستان و بلوچستان:

تفاهم‌نامه نحوه ایجاد پل دوم میلک بین ایران و افغانستان امضا شد

رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت سیستان و بلوچستان گفت: با هدف تسریع در روند مبادلات تجاری بین ایران و افغانستان تفاهم‌نامه مشترک ایجاد پل دوم برروی رودخانه مشترک مرزی مقابل بازارچه مرزی میلک بین ۲ کشور امضا شد.

به گزارش اقتصادسرآمد، روح الله شریفی ایرنا اظهارداشت: نشست شورای ساماندهی مبادلات مرزی استان و امضای تفاهم‌نامه مشترک بین ایران و افغانستان به منظور چگونگی اجرای پل دوم بریشم در محل پایانه مرزی میلک برگزار شد.وی افزود: هیاتی متشکل از ماندانا زنگنه معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری، میرشفیع مشاور وزیر راه و شهرسازی و نمایندگان دفتر وزارت امورخارجه، حمل و نقل، صمت و دستگاه‌های مرتبط از مرز میلک بازدید به‌عمل آوردند.رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت سیستان و بلوچستان بیان کرد: پس از بازدید از مرز میلک نشست شورای ساماندهی مبادلات مرزی استان در محل پایانه مرزی حمل و نقل میلک و با هدف رفع موانع و محدودیت‌ها و تسهیل‌سازی و افزایش تعداد ناوگان حمل و نقل اقلام تجاری و رشد حجم مبادلات بازرگانی و توسعه روابط و مناسبات بازرگانی و اقتصادی فی مابین ۲ کشور دوست و برادر جمهوری اسلامی ایران و جمهوری اسلامی افغانستان در راستای تحقق اهداف نام‌گذاری سال ۱۴۰۰ توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران (مدظله العالی) برگزار شد.وی ادامه داد: پیش از نشست شورای ساماندهی مبادلات مرزی استان در شهرستان هیرمند، اعضای هیات افغانستانی اعزامی از کابل وارد خاک جمهوری اسلامی ایران شده و از محل جانمایی پل دوم میلک-زرنج بازدید به‌عمل آوردند که در همین ارتباط جلسه‌ایی مشترک به‌منظور هماهنگی نحوه اجرای پل برگزار و در نهایت منجر به امضای تفاهم نامه مشترک جهت برنامه‌ریزی چگونگی اجرای پل دوم ابریشم بین نماینده وزارت راه و شهرسازی جمهوری اسلامی ایران و نماینده وزارت فوائد عامه جمهوری اسلامی افغانستان شد.

روحیه مقاومتی ضرورت اصلاحات اقتصادی دولت آینده

یک کارشناس اقتصادی گفت: رئیس جمهور و مسئولان در دولت آینده برای اصلاحات اقتصادی قبل از هر چیزی باید از یک روحیه مقاومتی برخوردار باشند.

به گزارش اقتصادسرآمد ابراهیم رزاقی در گفت‌وگو با فارس و درپاسخ به این سوال که با توجه به شرایط اقتصادی دولت آینده باید اصلاح کدام بخش‌های اقتصادی را در اولویت قرار دهد، گفت: اولین و مهمترین مساله که رئیس جمهور و مسئولان سیاسی در دولت آینده باید برای اصلاح اقتصاد مورد توجه قرار دهند، این است که باید دارای روحیه مقاومتی باشند.

این کارشناس اقتصادی بیان داشت: بنابراین اصلا این مساله مطرح نیست که مسئولان چه الگویی به کار می‌گیرند، بلکه مهم آن است که برای به کارگیری الگوها چگونه فکر می‌کنند، چقدر ایران را دوست دارند و چقدر به قانون اساسی اعتقاد دارند. وی با تاکید بر اخذ مالیات از فعالیت های اقتصادی با سود بالا بیان داشت: وقتی مالیات دریافت نشود، کسری بودجه به وجود می‌آید، بنابراین دولت باید از راه هایی آن را جبران کند و به همین دلیل اقدام به انتشار اوراق قرضه می‌کند و یا اقدام به استقراض از بانک مرکزی می‌کند. رزاقی افزود: بنابراین باید از هر فعالیت اقتصادی که دارای سود بالا است، مالیات اخذ شود و همچنین نحوه مالیات ستانی به گونه‌ای باشد که از افزایش مصارف غیرضروری خانواده ها جلوگیری کند. این کارشناس اقتصادی بیان داشت: بقای یک کشور از طریق مالیات است و مالیات هم از راه تولید به دست می‌آید، بنابراین اگر شرایط به گونه‌ای باشد که سود فعالیت‌های دیگر بیش از فعالیت تولیدی نباشد، هم می‌توان فعالیت‌های اقتصادی فسادزا را کنترل کرد و هم درآمد دولت را افزایش داد. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه برای حمایت از تولید باید مشکلات بخش تولید را بررسی کرد و به رفع آن پرداخت، گفت: واردات با دلار ارزان اولین مشکل تولید است و دومین مشکل تولید وابستگی اقتصاد به نفت یا همان نفتی بودن اقتصاد است. رزاقی بیان داشت: واردات سودهای کلان دارد، بنابراین واردات کالا از خارج امری ضد تولید است و باید جلوی آن را گرفت تا تولیدات داخلی و آنچه که توانایی تولید آن در داخل وجود دارد رونق گیرد.

آگهی مناقصه

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان اصفهان

شناسه آگهی: ۱۱۱۹۷۳۱

اجرای عملیات لوله گذاری و جمع آوری (فشارکاری ۶۰ و ۲۵۰ پوند بر اینچ مربع) فولادی (سایز ۲ الی ۲۴ اینچ) و پلی اتیلن (۶۳ الی ۲۲۵ میلی متر) ساخت و نصب ،جابجایی و جمع آوری انشعابات فولادی ،پلی فولادی و پلی اتیلن در سطح شهرستان اصفهان و توابع

به شماره فراخوان (۲۰۰۰۰۹۱۱۳۸۰۰۰۰۰۱) مورخ ۱۴۰۰/۰۱/ ۱۱را از طریق ثبت نام در سامانه‌های جامع پیمانکاران به آدرس www.nigc-isfahan.myphx.ir و تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد.

تذکر: لازم است ابتدا مناقصه‌گران پس از ثبت نام در سامانه جامع پیمانکاران نسبت به دریافت، تکمیل و بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی اقدام نموده و پس از تأیید نهایی فرمهای مربوطه را حداکثر تا تاریخ مشخص شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مجددا بارگذاری نمایند. در غیر اینصورت بارگذاری ناقص بوده و شرکت در مناقصه میسر نخواهد بود.

- کد فراخوان پایگاه ملی مناقصات۴۵۶۳۱۶۹۳مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۱
- **تاریخ انتشار مناقصه درسامانه :** از ساعت ۱۲:۱۵ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۱
- **مهلت زمان دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی از سایت :** تا ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲
- مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی در سامانه جامع پیمانکاران (ققنوس) پایان روز جمعه ۱۴۰۰/۰۲/۰۳
- مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ساعت ۰۹:۰۰روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۲/۰۵
- **مبلغ تضمین مناقصه :** ۱،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۸۱۳۲-۰۳۱ داخلی ۲۵۷۱ تماس حاصل نمایید.
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس ۰۲۱ ۴۱۹۱۴
- دفتر پشتیبانی سامانه جامع پیمانکاران (ققنوس) ۵۳۲۴۶۹۹۵-۰۳۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۰/۰۱/۲۲

روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان