اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
سهروردی شمالی پلاک ٤٥٦ واحد ٣
تلفن مرکزی روزنامه: ٨٨٧٦٩٢٢٧ - ٠٢١
تلفکس: ٨٨٧٦٩٢٢٧

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ٠٢١٦٦٩٧٣٧١٤
٦٦٣٧٣٦٧٨-٦٦٤٦١٧٧٠ داخلی ٥
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ٠٩٠٢٧٨٣٣٦٢٧

سه‌شنبه ۲۴ فروردین ۱۴۰۰ - شماره ۱۰۳۷

تولید کنندگان لوازم‌التحریر از مشکلاتشان به «اقتصادسرآمد» می‌گویند

حامی نداریم

گروه بازرگانی -اقتصادسرآمد - حال و هوای خرید لوازم‌التحریر نه کودک می‌شناسد و نه دانشجو خرید کیف، کتاب به همراه کلیه لوازم جانبی آن. خریدهایی که برای قشر دانشجو و دانش آموز هرگز تمام نخواهد شد. به بهانه خرید وارد فروشگاه بزرگی از لوازم التحریر می‌شوم. می‌پرسم خودکارهای‌تان ایرانی است یا خارجی و فروشنده می‌گوید: جنس ایرانی نداریم خودکارهای خارجی را روبرویم قرارمی‌دهد. می‌پرسم پس این برندهای خارجی چیست آیا واقعا از آلمان وارد شده اند؟ و او می‌گوید برندها متفاوت هستند و معمولا کشورهای فیلیپین یا اندونزی از معمول‌ترین کشورها برای ورود اجناس هستند.

می‌گویم نمی خواهم مداد خارجی بخرم؟ و او برندهای مختلف‌اش را روبرویم قرارمی‌دهد و ادامه می‌دهد: برخی برندهای خارجی هستند در ۱۳ کشور تولید می‌شوند کما آن‌که برندهای ایرانی موفق هم داریم که تحت استانداردهای معتبر ایرانی واروپایی هم ساخته می‌شوند اما مخاطب آنها را نمی‌شناسد وچندین برند ایرانی معتبر را نشانم می‌دهد.

او یکی از برندهای معتبر ایرانی را معرفی می کند و می گوید این برند معتبرترین برند ایرانی است اما امسال فروش خوبی نداشتیم سپس ادامه می‌دهد جنس ایرانی چند سال اول خوش می‌درخشد اما سپس از کیفیت آن‌ها کاسته می‌شود و دربازار داخلی می‌مانند. چیزی که اکنون دغدغه بسیاری ازمصرف کنندگان ایرانی است که چرا جنس ایرانی تا تولید به خوبی پیش می‌رود اما بعد از تولید در بازار رقابت ماندگاری کمتری دارد حال که برای بقای هر برندی تداوم و تکرار آن در ذهن مخاطب الزامی است. موسی فرزانیان؛ رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت افزار و لوازم مهندسی دراین خصوص به خبرنگاراقتصادسرآمد می‌گوید: در بازار داخل کشور ۲۷ تا ۳۰ درصد تولیدات ایرانی است تولیداتی نظیر؛ مداد، مداد پاک کن، تراش یا دفترها اغلب ایرانی هستند و قیمت‌های بازارنیز امسال نسبت به پارسال تفاوت چندانی نداشت. او در ادامه در پاسخ به سئوال دیگر کاسیت پیرامون کیفیت تولیدات داخلی می گوید: اجناس ایرانی تولیدات با کیفیت نیزبه بازاررا ارائه می‌دهند تولیدات برندهایی نظیر؛ صفا، کیان نیز از جمله برندهای معروف و معتبرایرانی است که درتولید موفق عمل کرده است اما از آن‌جایی که این تولیدات تبلیغ چندانی نداشتند برای مخاطب که مردم ایران باشند آشنا نیستند و چه بسا مخاطب از اجناسی با برندهای خارجی استفاده کرده است حال آن‌که صرفا نام برند خارجی بوده است و درحقیقت اجناس تولید داخل کشوربوده لذا ازنظر کیفیت تولیدات ایرانی مطلوب هستند اما به دلیل کمبود و ضعف درتبلیغات مردم شناختی از برندها وکیفیت اجناس ایرانی ندارند. فرزانیان معتقد است: ضعف‌عمده تولیدات برندهای‌ایرانی دربخش لوازم التحریر کمبود تبلیغات وآشنایی مردم است اوبه قدرت رسانه و رسانه‌های نظیر تلویزیون اشاره می کند ومی‌افزاید: کاربر اصلی لوازم التحریر کودکان و نوجوانان هستند و درشرایطی می‌توان به این قشر این شناخت را داد که دائما برند ایرانی را با تصویر یا اقلام متعدد تبلیغاتی فقط مشاهده کنند حال آن‌که تولید کننده لوازم التحریر قدرت رقابت یا پرداخت هزینه های کلان تبلیغاتی در صدا و سیمای را ندارد.

دلیل افت کیفیت تولیدات داخل از زبان یک تولید کننده

مسعود برخورداری تولید کننده ۵۰ ساله لوازم التحریریکی ازبرندهای مشهورایرانی است او به عنوان یک تولید کننده پیشکسوت به خبرنگاراقتصادسرآمد. درخصوص دلایل افت کیفی تولیدات داخل کشورو توان تولیدکنندگان داخلی می‌گوید: برندی نظیرآریا برای بالغ بر ۵۰۰ نفربه شکل مستقیم ایجاد شغل کرده است و به رغم انکه آریا یکی ازبرندهای مشهور و شناخته شده است باید گفت عمده دلیل ضعف این قشر فقط نبود حامی بوده است.

او در ادامه پاسخش به خبرنگاراقتصادسرآمد، سئوال خبرنگار اقتصادسرآمد را با پرسش همراه می کند ومی‌گوید: «ازشما می‌پرسم حامی صنف لوازم التحریر وتولید کنندگانش درایران کدام وزارت خانه یا نهاد دولتی است؟» او سپس ادامه می‌دهد: آریا نیز یکی از قدیمی ترین و قوی ترین تولید کنندگان دراین‌عرصه است اما با همه توانی که این واحد تولیدی از آن برخوردار است باید بگویم این صنعت و این صنف بیشتر ازصنایع دیگرنیاز به حمایت یا پشتیبانی مالی و دولتی دارد چرا که فقط سه ماه از سال خریداران این صنعت از این محصولات استقبال می کنند و یک تولید کننده لواز التحریرنیز به خوبی با تفاوتهای چشمگیر این صنعت با صنعتی نظیر پوشاک یا مواد غذایی آشنا است او می‌داند که درصنعت پوشاک اگرپوشاک بهاره، زمستانه وپائیزه وجود دارد دراین صنعت ازاین خبرها نیست و مردم فقط سه ماه درسال سراغ لوازم التحریرمی‌روند و بازاردر طول سال باید به امید مرداد سال آینده کسادی آن را تحمل کند تا سال بعد درطول سه ماه استقبال بتواند این خلاء چندماهه را جبران کند.

این تولید کننده لوازم التحریر سپس ادامه می دهد؛ حتی خود شما خبرنگاران نیز فقط شهریوربه سراغ صاحبین این صنعت می‌روید و ازخوب و بد بازار یارونق و کسادی آن می نویسید. این درحالی است که اشتغال یک واحد صنفی تولید کننده لوازم التحریر نه فقط اعضای کارخانه اش را که بیشتر سایر افراد مرتبط با این حرفه را نیز وارد کار می کند؛ یکی لوازم التحریر تولید می کند اما در کنارش جمعی که کارتن یا جعبه سازهستند نیزمشغول به کارمی‌شوند حتی دراین حرفه چاپخانه‌ها هم به این تولید کنندگان لوازالتحریر سرویس می‌دهند واین قشر نیز ازاین بابت کسب درآمد می‌کند.

حال با همه مزایایی که تولیدات لوزام التحریر برای اشتغال و درآمدزایی دارد ازاین قشرحمایت نمی‌شود اصلا مشخص نیست که حامی یا ارگان و سازمان متولی که باید حمایت کند کیست؟ آیا باید وزارت صنعت نقش حامی را برعهده بگیرد یا وزارت آموزش و پرورش تکلیف ما تولید کنندگان نیزمشخص نیست.

شرایط سخت وام‌های بانکی برای تولید کنندگان

مسعود برخورداری به عنوان یک پیش‌کسوت عرضه لوازم التحریر در رابطه با مشکلات تولید کنندگان لوازم التحریر از زبان هم صنفی‌یانش از شرایط سخت وسنگین بانک‌ها درخصوص پرداخت وام می گوید ومی‌افزاید: « بانکها برای دریافت وام ازما فقط وثیقه ملکی آن هم مسکونی قبول می کنند با این وصف چگونه می توان وام گرفت حتی سند ملک کارخانه هم برای آنان قابل قبول نیست از سویی دیگر درصد سود با نرخ‌های بالای بانکی بعضا با سود ۲۰ درصد که برای تولید کننده ۲۶ درصد نیز تمام می‌شود برای ما مقرون به صرفه نیست». برخوردار در ادامه می‌افزاید: درحال حاضر بانک‌ها سود تسهیلات را برای تولیدکنندگان ۱۸ درصد اعلام کرده‌اند و با توجه به این که بانک مرکزی اعلام کرده است دریافت سود بالاتراز ۱۸ درصد تخطی بانک‌ها قلمداد خواهدشد باز بانکها قرارداد را برمبنای ۱۸ درصد می‌بندند و ۲۰ درصد از پول وام داده شده را که شامل سود بانکی است را به صورت سپرده جاری در حساب شخص محفوظ نگاه می‌دارند که آن هم‌شامل سود میشود وعملا سود بانکی ۱۸ درصد برای وام گیرنده تا ۲۶ درصد تمام میشود. این کارآفرین برترسال ۹۳ درادامه به شرایط بیمه ها اشاره میکندومیگوید:سازمان بیمه وتامین اجتماعی درصورتیکه بیمه کارگریا کارمندمجموعه یکروزبا تاخیرپرداخت شوند آن مجموعه را مشمول جریمه میداند وهرتاخیریک روزه ۱۲درصد جریمه برای واحد تولیدی در بر دارد با این اوصاف شرایط بر وفق تولید کننده داخلی نیست و تولید کنندگان این صنف که نیاز به حمایت بیشتری دارند در شرایط سختی دست به تولید میزنند پس کاهش کیفیت یا کمرنگ بودن برندهای تولید داخل در ایران بی دلیل نیست چرا که دست تولید کننده داخلی لوازم لتحریر بسته است.

هیچ افق روشنی در تولید نداریم

مسعود برخورداراین تولید لوازم التحریر درادامه اشاره ای به تمایل همکاری بین کشورها و تولید کنندگان لوازم التحریر از جمله کشورهای اطراف و همسایه دارد و میگوید به رغم آنکه بسیاری از کشورهای اروپایی برای همکاری با ما راغب هستند اما امکانات بانکی و مشکلات مالی بین المللی این اجازه را به ما نمیدهد از سویی دیگر در حالی که بیکاری در کشور بالا است ایران میتواند برای حل معضل بیکاری قشر جوانان حداقل از این صنف حمایت کند یا طرح های تسهیلاتی ارائه دهد طرح‌های نظیر معافیت‌های مالیاتی کوتاه مدت یا وام های بلاعوض جملگی می تواند در حمایت از تولید کننده و تولیدات ملی که کار آفرینی می کنند تاثیر به‌سزایی در حل بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور داشته باشد. او درادامه به ذکر مثالی از کشور کره یاد می کند و می‌افزاید؛ در کشور کره طی ۱۰ سال گذشته به هر واحد تولیدی که کمتر از پنج میلیون دلار در سال فروش داشت دولت این کشور وام بلاعوض می‌داد. یا درکشور ترکیه؛ گمرک این کشور نهایت همکاری را با تولید کنندگانش دارد تا کالا از ترکیه به هر کشور دیگری به راحتی صادر شود.

حال موقعیت ما در ایران به مراتب متفاوت تر ازسایرین است؛ مثلا درنمایشگاه بین المللی تهران بازدید کننده‌ای ازکشور چین به غرفه آریا مراجعه کرد که تصمیم داشتند با خرید از آریا محصولات ما را به کشورهای دیگر صادرکنند با این حال ما توصیه کردیم که به ازای این خرید از ما به جای وجه نقد تکنولوژی‌های خودتان ارایه دهید آنان نه فقط این توصیه ما رارد کردند بلکه با ناراحتی هم غرفه ما را ترک کردند استدلال آنان این بود وقتی که درکشورخودشان تولیدات برای مردمان این سرزمین ایجاد انگیزه کرده است چرابابد به جای فروش محصولات‌شان برای خرید کالای کشوردیگرمثل ایران هزینه کنند تا انگیزه تولید و اشتغال مردمان سرزمین‌شان را از بین ببرند یا مخدوش کنند. برخوردار، این کارآفرین برتر سال ۹۳ درحالی از نبود افق روشن در بازار تولیدات لوازم التحریر سخن می گوید که عامل موفقیت در تولید و فروش لوازم التحریر را معرفی و شناخت بچه ها می‌داند او به عنوان یک تولید کننده معتقد است زمانی مردم از کالاهای ایرانی استقبال خواهند کرد که اجناس ایرانی برای‌شان آشنا باشد و این در شرایطی است که نه فقط بچه‌ها از اجناس ایرانی ذهنیت مناسبی ندارند بلکه تبلیغات با هزینه‌های اندک نیز نمی‌تواند در این راستای ذهنیت مناسبی برای مردم ترسیم کند. این تولیدکننده لوازم التحریر هزینه های بالای تبلیغات تلویزیونی را عامل طرد تولید کنندگان میداند و می‌افزاید: زمانی پلیس راهور در فرهنگ سازی خطاهای راهنمایی و رانندگی موفق عمل کرد که از مزیت تیزرهای متعدد و مکرر تلویزیونی بهره مند شد حال آن‌که این روش تبلیغات برای ما تولید کنندگان لوازم التحریر ایرانی مقرون به صرفه نیست.

برخوردار به عنوان یک تولید کننده موفق ایرانی کاهش کیفیت تولیدات داخلی و نبود رقابت بین المللی در این عرصه را صرفا به دلیل کمبودهایی ساختاری در این بخش عنوان می‌کند. این سخن تولید کننده در حالی ادامه دارد که دیگر فرد مسئول و صاحب‌نظر در این زمینه موسی فرزانیان نیز علاوه بر تائید این دغدغه تولید کننده دال بر نبود حامی یا ارگان‌های حمایت کننده در این زمینه؛ خلاء های تبلیغاتی و نبود آشنایی کافی مردم با ساختار تولیداتی کشور را به رغم توان بالای تولید در ایران را دیگر عامل کاهش کیفیت تولیدات داخلی می‌داند او رقابت تولید کنندگان را مستلزم ارائه برندهای موفقی می‌داند که توان رقابت را نیز داشته باشند حال آن‌که ارائه برند علاوه بر کیفیت مستلزم هزینه های تبلیغات نیز هست.

صنعت و تجارت

جزئیات افزایش ۱۵۰ درصدی قیمت برنج

افزایش تا ۱۵۰ درصدی قیمت برنج های وارداتی و نرخ بیش از ۴۲ هزار تومانی هر کیلو برنج ایرانی تا پایان سال گذشته در گزارش های رسمی ثبت شده است.به گزارش اقتصادسرآمد، برنج مصرفی از دو محل تولید داخل و بخشی از واردات تأمین می شود. برنج های وارداتی تا ابتدای سال گذشته مشمول دریافت ارز ۴۲۰۰ تومان بودکه با حذف آن، تأمین ارز أین کالا با نرخ سامانه نیما که معمولا نزدیک به بازار است انجام می شود. از آن زمان در کنار افزایش نرخ ارز موانعی در ترخیص وجود داشت که موجبات افزایش قیمت این کالا را فراهم کرد.براساس تازه ترین آمار مرکز آمار ایران از وضعیت قیمت و تورم کالاهای مورد نیاز مردم قیمت برنج ایرانی از اسفند ۱۳۹۸ که هر کیلو به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان بوده تا اسفند سال گذشته که به طور متوسط تا ۳۵ هزار تومان قیمت خورده افزایش ۴۷.۵ درصدی داشته است. برنج ایرانی حتی تا بیش از ۴۲ هزار تومان نیز قیمت خورده است.در مورد برنج های خارجی هر کیلو أز آن در اسفند ۱۳۹۸ به طور متوسط ۹۷۰۰ تومان عرضه شده ولی به تدریج در شرایط جدید روند صعودی قیمت آن شروع شده است؛ به طوری که در بهمن ماه سال قبل به طور متوسط ۲۳ هزار و ۹۰۰ تومان و در اسفند تا ۲۴ هزار و ۲۰۰ تومان افزایش قیمت داشته و حداکثر ۲۹ هزار و ۴۰۰ تومان نیز برای آن ثبت شده است.بر این اساس هر کیلو برنج خارجی با افزایش قیمت ۱۵۰ درصدی در پایان سال گذشته مواجه بود.اما اینکه وضعیت واردات برنج چگونه بوده بررسی آمار گمرک ایران نشان می دهد که در سال گذشته ۹۳۶ هزار تن به ارزش ۸۶۸ میلیون دلار برنج وارد شده است و آخرین آمار از موجودی کالای اساسی تا اواسط فروردین ماه بیانگر موجودی ۳۶ هزار تنی برنج در گمرک و بنادر است.در نیمه دوم سال گذشته ترخیص برنج از گمرک با موانعی همراه بود و حتی در انتقادات صاحبان کالا موضوع قرار گرفتن برنج های مانده در بنادر در آستانه فساد مطرح شد، مسئولان گمرک میز دلیل عدم ترخیص را تأمین ارز اعلام کرده بودند اما در نهایت با توافقات صورت گرفته بانک مرکزی نسبت به صدور کد رهگیری اقدام و ترخیص برنج آغاز شد.با این حال در ادامه موضوع استاندارد برنج های وارداتی مطرح بود و ترخیص بخشی از آن با این مانع مواجه شد.

اقتصاد سرآمد

سازمان آگهی های روزنامه اقتصاد سرآمد
پل ارتباطی با ما برای ارسال آگهی های شما
در صفحات مورد نظرتان

تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱ - همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

آگهی مزایده

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۱۱۲۱۷۷۶

جمهوری اسلامی ایران
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان چهارمحال و بختیاری

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان چهارمحال و بختیاری با شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۷۸۰۸۸ به استناد مجوز شماره ۵۱/۹۰۵۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۳ وزارت امور اقتصادی ودارایی ، درنظر دارد تعداد یک واحد آپارتمانی با مشخصات زیر را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

ردیف	آدرس ملک(ساختمان)	پلاک ثبتی اصلی	پلاک ثبتی فرعی	مساحت اعیان مترمربع	مساحت عرصه متر مربع	قیمت پایه کارشناسی (بریال)	تضمین براساس قیمت پایه
۱	شهرکرد -آپارتمانهای واقع در فلکه قدس -بلوک ۶ -ورودی ۱۵- ط دوم	۲	۵۴۴۱	۸۱/۷۳	قدرالسهم از عرصه	۴،۰۵۹،۵۵۰،۰۰۰	۵درصد

شرایط مزایده:

۱- اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۱/۳۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس : http://setadiran.ir قابل دریافت می باشد . شرکت در مزایده منوط به عضویت در سامانه ستاد بوده وتحویل اسناد مدارک مورد نیاز به جز از طریق سامانه مذکور امکان پذیر نمی باشد.

۲- **سپرده شرکت در مزایده** : میزان سپرده شرکت در مزایده ۵ درصد قیمت پایه کارشناسی می‌باشد که به صورت ضمانت نامه بانکی معتبر به نام سازمان مدیریت وبرنامه ریزی استان یا فیش واریزی به حساب تمرکز وجوه سپرده به شماره ۴۰۶۹۰۰۴۵۰۷۷۹۰۸۳۲ با شماره شبای IR۰۸-۰۱۰۰-۰۰۴۰-۶۹۰۰-۴۵۰۷-۷۹۰۸-۳۲ نزد بانک مرکزی و با شناسه واریز ۹۱۶۱-۰۲۵۶-۹۱۱۰-۲۵۶۹-۰۰۰۰-۰۰۰۰-۰۰۰۰-۰۰به نام سازمان مدیریت وبرنامه ریزی استان نزد بانک مرکزی می باشد. وجوه واریزی بابت سپرده شرکت در مزایده صرفا باید به نام شخص شرکت کننده باشد.ضمنا به پیشنهاداتی که فاقد سپرده درمزایده باشد ترتیب اثر داده نمی‌شود.

۳- زمان بازدید از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۱/۳۱ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ می‌باشد.

۴- **روش تنظیم وتحویل پیشنهادها:**

کلیه مراحل برگزاری مزایده شامل دریافت اسناد ، ارسال پاکت ها وبازگشایی پیشنهاد های قیمت از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام می شود.

شرکت کنندگان موظفند فیش واریزی یا ضمانتنامه بانکی جهت سپرده خود را از طریق سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) بارگذاری واصل ضمانتنامه یا فیش واریزی را به امور اداری ومالی سازمان تحویل نمایند.

اسناد مزایده : تصویر کارت ملی وشناسنامه شرکت کننده به همراه آدرس محل کار وسکونت با درج کدپستی وهمچنین شماره تماس به صورت الکترونیکی واز طریق سامانه مذکور ودرمهلت مقرر ارسال گردد.

۵- زمان ارایه قیمت های پیشنهادی در سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۲ لغایت ۱۴۰۰/۰۱/۳۱ می باشد.

۶- بازگشایی پاکت ها روز چهار شنبه ۱۴۰۰/۰۲/۰۱ راس ساعت ۱۰ صبح در محل دفتر مدیریت اداری ، مالی وپشتیبانی سازمان انجام می شود .

۷- به پیشنهاد های ناقص ، مبهم ، مخدوش وپیشنهاد هایی که بعد از تاریخ تعیین شده ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۸- برنده مزایده موظف است ظرف مدت یک هفته از تاریخ اعلام نتیجه مزایده برای انجام معامله وپرداخت وجه بصورت کامل حاضر شده، درغیر این‌صورت، عدم حضور وی و یا عدم واریز کل وجه پیشنهادی به حساب معرفی شده به معنی انصراف تلقی شده وتضمین وی به نفع دولت ضبط وطبق مقررات با نفردوم ، معامله انجام خواهد شد. (شرایط مذکور برای نفر دوم نیز حاکم می باشد)

۹- معامله تماما به صورت نقدی انجام می شود تقسیط مبلغ به هرصورت امکان پذیر نمی‌باشد.

۱۰- شرکت‌کننده در مزایده می بایست از لحاظ قانونی (سن و اهلیت) حائز شرایط باشد.

۱۱- سند مالکیت فقط به نام برنده مزایده منتقل خواهد شد وبرنده مزایده حق واگذاری ساختمان برنده شده در مزایده راقبل ازصدور برگ فروش وانتقال به برنده مزایده وتنظیم سند ، به نام اشخاص دیگر را نخواهد داشت .

۱۲- واحد مذکور با وضعیت موجود به فروش می‌رسد وبازدید از ملک الزامی بوده وکلیه هزینه ها وکسورات قانونی اعم از هزینه کارشناسی ، عوارض ، مالیات ، نقل وانتقال ، هزینه های ثبتی بدون حق مطالبه از فروشنده به عهده برنده مزایده می‌باشد.

جهت هماهنگی برای بازدید از واحد فوق با شماره تلفن های زیر تماس حاصل نمایید.

آقای اسکندری ۰۹۱۹۵۲۱۱۹۶۸

حشمت ا...قاسمی کرانی – مدیر اداری ، مالی وپشتیبانی سازمان

آگهی فراخوان عمومی شماره عمومی شماره ۱۴۰۰/۲ م

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۱۲۲۷۰۶

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان

۱-نام دستگاه مزایده گزار : اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان

۲-موضوع فراخوان : معاونت املاک و حقوقی اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان به نمایندگی از طرف سازمان ملی زمین و مسکن در نظر دارد در اجرای مصوبه ۴۰۸۹/ه مورخ ۹۰/۰۱/۲۳ تعداد یک قطعه زمین دولتی با کاربری (احداث نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش محصولات سایپا یدک)واقع در شهرستان ماهشهر را طبق مشخصات و شرایط ذیل به دارندگان موافقت اصولی از مراجع ذیربط به صورت اجاره سالیانه بشرح ذیل واگذار نماید.

۳-زمان مهلت و دریافت اسناد و شرایط مزایده : از تاریخ ۱۴۰۰/۱/۲۵ لغایت ۱۴۰۰/۱/۲۹ از طریق سامانه تدارکات دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت نمایند.

۴-زمان و ارائه پیشنهادها : از تاریخ ۱۴۰۰/۱/۳۰ لغایت ۱۴۰۰/۲/۸ از ساعت ۸ صبح تا ساعت ۱۴/۳۰ پیشنهاد قیمت و بارگزاری فیش واریزی یا ضمانتنامه از طریق تدارکات دولت (ستاد) به آدرس www.setadiarn.ir می‌باشد.

۵-زمان و محل ارائه پاکت (الف و (ب) : روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۲/۱۱ از ساعت ۸/۳۰ لغایت ۱۳ با درج شماره و موضوع فراخوان به آدرس امانیه –خیابان شهید مدرس – اداره کل راه و شهرسازی خوزستان دبیرخانه تحویل گردد.

توجه : پاکت (الف) حاوی اصل فیش واریزی و یا اصل ضمانتنامه بانکی و پاکت (ب) حاوی اصل موافقتنامه اصولی معتبر و فرم تکمیل تعهد نامه منع مداخله کارکنان دولت در معاملات دولتی و کپی از کارت ملی (اسناد فوق در سامانه ستاد بارگزاری شود)

۶-زمان و محل بررسی پیشنهادها : روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۲/۱۲ ساعت ۸/۳۰ صبح به آدرس امانیه –خیابان شهید بودات –اداره کل راه و شهرسازی طبقه ۲ سالن جلسات

۷-تاریخ بازدید از محل : از تاریخ ۱۴۰۰/۱/۳۰ لغایت ۱۴۰۰/۲/۱ ساعت ۱۰ صبح اداره راه و شهرسازی بندر ماهشهر

۸-پیشنهادهای مزایده گرانی مورد بررسی و قبول واقع خواهد شد که در زمان بررسی پیشنهادها اصل موافقت اصولی دارای اعتبار و مطابق با طرح توجیهی و مرتبط با نوع کاربری و مساحت زمین فوق مورد تایید و صادره از شرکت سایپا یدک دفتر منطقه ای جنوب غرب ارائه شود.

شماره فراخوان	پلاک ثبتی	مساحت(مترمربع)	قیمت پایه مالا اجاره سالانه به (ریال)	مرجع ارائه موافقت اصولی	مبلغ تضمین (ریال)	نشانی
۱۴۰۰/۲/م	۱/۱۸۶۲۲	۴۰۰۰	۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	شرکت سایپا یدک دفتر منطقه ای جنوب غرب	۳۶/۰۰۰/۰۰۰	بندر ماهشهر –ضلع جنوبی بلوار کمربندی ۱۷ شهریور

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی خوزستان