

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد  
چاپ: کارگر  
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
Eghtesadsaramad@gmail.com  
نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:  
سهروردی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳  
تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱  
تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:  
تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴  
۰۲۱۶۶۹۳۳۷۸-۶۶۴۶۱۷۷۰ داخلی ۵  
ایمیل: saramadrezaeae@yahoo.com  
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

### صنعت و تجارت |

#### قیمت هر قرص نان سنگک با آرد دولتی یک هزار و ۸۰۰ تومان!

رئیس اتحادیه به فروشندگان نان سنگک گفت: اخیرا هیچ افزایش قیمتی برای نان سنگک رخ نداده، اما از دولت خواستاریم تا فکری برای این موضوع کند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، اصغر پابرجا رئیس اتحادیه به فروشندگان نان سنگک، در خصوص افزایش قیمت نان اظهار کرد: هیچ افزایش قیمتی برای انواع نان به خصوص نان سنگک رخ نداده و در حال حاضر با قیمت‌های قبلی نان می‌فروشیم. او افزود: قیمت هر قرص نان سنگک با آرد دولتی یک هزار و ۸۰۰ تومان است و اخبار اخیری که در خصوص افزایش قیمت نان در فضاهای مختلف درج شده، در واحدها و نانوایان سنگک رخ نداده است و هر گونه افزایش قیمت را تکذیب می‌کنم. رئیس اتحادیه به فروشندگان نان سنگک بیان کرد: البته ممکن است برخی واحدهای صنفی به دلیل به صرفه نبودن قیمت فروش نسبت به هزینه‌های تولید، اقدام به افزایش غیر قانونی قیمت نان کنند، اما با این واحدها برخورد می‌شود. پابرجا ادامه داد: البته در این زمینه به واحدهای صنفی حق می‌دهیم؛ چرا که افزایش مصوب قیمت نان بیش از یک سال است که رخ نداده، اما از طرفی هم هزینه‌های جاری و غیر جاری بعضا تا ۲ برابر افزایش پیدا کرده است، او تصریح کرد: اما با تمام اینس احوال با واحدهای صنفی متخلف برخورد خواهیم کرد و چند مورد برخورد هم در هفته‌های اخیر رخ داده که مسئولان این واحدهای صنفی متخلف مجبور به پرداخت جریمه و حتی تعطیلی چند هفته‌ای شده‌اند. رئیس اتحادیه به فروشندگان نان‌های سنگکی ابراز کرد: مردم هم می‌توانند در صورت مشاهده هر گونه تخلف، شماره واحد صنفی مربوطه را به سامانه ۱۲۴ یا اتحادیه نانوایان سنگک اعلام کنند. پابرجا افزود: متوجه تضعیف وضعیت مالی برخی از اقشار جامعه هستیم، اما واحدهای صنفی نیز این روزها نه تنها هیچ سودی نمی‌کنند، بلکه برخی از آن‌ها متحمل ضرر نیز شده‌اند. او مطرح کرد: در شرایط فعلی بهترین کار این است که دولت متوجه به‌هزینه‌های جاری نانوایان شود تا این هزینه‌ها تا حدودی برای نانوایان جبران شود تا با سودی حداقلی اقدام به فروش نان کنند.

#### پرداخت ۵۲میلیارد تومان وام به چای کاران و کارخانجات

یک مقام مسئول گفت: ۵۲ میلیارد تومان تسهیلات سرمایه ای و تسهیلات سرمایه در گردش برای حمایت از تولید و صنعت چای داخلی در سال ۹۹ در اختیار کشاورزان و کارخانجات فراوری چای قرار گرفت. به گزارش اقتصادسراسرآمد، رئیس سازمان چای کشور گفت: در سال ۹۹ مبلغ ۳۲ میلیارد تومان تسهیلات سرمایه در گردش و ۲۰ میلیارد تومان تسهیلات سرمایه‌ای به چای کاران و کارخانجات فراوری چای پرداخت شد. حبیب جهانساز افزود: در قالب تسهیلات سرمایه در گردش برای خرید نهاده‌ها و مواردی از این دست، به ازای هر هکتار ۳ میلیون تومان از طریق صندوق تخصصی چای در اختیار کشاورزان قرار گرفت. وی اظهار داشت: برای عملیاتی همچون انواع هرس، تک پیری، احیای باغات رها شده، تأمین ماشین‌آلات کشاورزی و استقرار سیستم‌های آبیاری تحت فشار نیز تسهیلات سرمایه‌ای با نرخ کارمزد ۴ درصد و با دوره بازپرداخت چهار ساله به چای کاران پرداخت شد. جهانساز ادامه داد: به منظور بهسازی و برندسازی کارخانجات چای نیز تسهیلات با نرخ کارمزد ۷ درصد و دوره بازپرداخت چهار ساله تخصیص یافت. وی خاطر نشان کرد که از ۱۶۵ کارخانه چسای فعال، ۱۱۰ کارخانه عضو صندوق تخصصی چای هستند. رئیس سازمان چای کشور گفت: برای اصلاح و همچنین احیای باغات رها شده، برنامه پنج ساله تدوین کرده ایم که اجرای آن نیاز به منابع مالی دارد. وی با بیان این که ۶ هزار هکتار باغ چای در کشور رها شده است، بر بازگشت این اراضی به چرخه تولید تأکید کرد. جهانساز اظهار داشت: در صورت تصویب برنامه پنج ساله اصلاح و احیای باغات رها شده و تأمین منابع مالی ارزان قیمت با دوره تنفس برای بازپرداخت، هر سال ۱۷۰۰ تا دو هزار هکتار از باغات چای رها شده به چرخه تولید بازمی‌گردد. وی گفت: عملیاتی همچون احیا، هرس و جوان باغی چای حداقل سالانه به ۳۳۰ تا ۴۰ میلیارد تومان تزیریق منابع مالی نیاز دارد. رئیس سازمان چای کشور در همین حال از تشکل ها و تعاونی ها خواست برای سرمایه گذاری و توسعه صنعت چسای ورود پیدا کنند. وی در مورد کشت قراردادی در حوزه تولید چای کشور نیز اذعان داشت: کشاورزی قراردادی توسعه زنجیره‌های تولید از اولویت‌های ما است و با توجه به این که باغات چای به نحوی با کارخانجات فراوری چای وصل و در ارتباط هستند، از این رو زمینه کشت قراردادی فراهم است. جهانساز مصرف سالانه چای خشک در کشور را سالانه حدود ۸۰ هزار تن عنوان و خاطر نشان کرد: سرانه مصرف به ازای هر فرد در سال، یک کیلوگرم چای خشک است. وی اظهار داشت: با توجه به حمایت‌های دولت، گام‌های خوبی در تولید این محصول طی چند سال اخیر برداشته شده به طوری که تولید چای خشک از ۱۵ هزار تن در سال ۹۲ به ۳۰ هزار تن در سال ۹۹ رسیده است. جهانساز، متوسط عملکرد تولید برگ سبز چای در باغات کشور را ۷ تن در هکتار عنوان کرد. وی اضافه کرد: ۴ تا ۵ هزار تن از چای خشک تولید داخل، مصرف صادراتی دارد و بسان این حال اولویت تولید، تأمین نیاز مصرف داخلی است.



به این ترتیب بخشی از تقاضا برای خودرو به سوی موتورسیکلت حرکت کرد. از طرف دیگر روند تولید موتورسیکلت‌های الکتریکی نیز در سال‌های اخیر عاملی برای افزایش استقبال از این وسیله نقلیه بوده است. برخی کشورها با حذف تعرفه موتورسیکلت‌های برقی و دادن مشوق‌هایی نظیر ام با معافیت از عوارض‌های راجع استعفاه از وسایل نقلیه، زمینه را برای روی آوردن مردم به موتورسیکلت‌های برقی به جای بنزینی فراهم آورده‌اند. نتیجه آن به‌طور مستقیم افزایش تقاضا و تولید در شرکت‌های تولیدکننده بوده است.

باید اذعان داشت این وسیله نقلیه از طرفداران زیاد و خاص خود برخوردار است. یکی از مواردی که موجب شد تا موتورسیکلت‌ها بتوانند به حجم تولید کنونی برسند، بحران اقتصادی صنعت خودرو در نیمه دوم قبل میلادی است. روند رشد شتابان تولید موتورسیکلت براساس آمارها از سال ۲۰۰۴ میلادی آغاز شد؛ اما با رسیدن به دوران بحران خودروسازی در سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ این روند شتاب بیشتری گرفت و فضا برای عبور از تولید ۱۰۰ میلیون دستگاه در سال آماده شد. در این سال با افزایش قیمت مواد اولیه و مسقوط تولید خودرو در ایالات متحده و اتحادیه اروپا بهای خودرو در بسیاری از بازارها افزایش یافت.

خریداری می‌کنند و به این دلیل فرصت چانه‌زنی و دریافت تخفیف را پیدا می‌کنند. وقتی مدل‌های موجود در بازار مطابق با نیاز مردم نیست، میزان مصرف کم می‌شود و مصرف‌کنندگان مجبور می‌شوند بعضی مدل‌ها را خریداری کنند. با ادامه این روند چینی‌ها می‌توانند روند بازار را متحول کنند، به طوری که الان تولید موتورسیکلت از یک میلیون دستگاه گذر کرده است

**تولید موتورسیکلت در ایران توجیه اقتصادی ندارد**
نایبریس سندی‌کای تولیدکنندگان مجموعه قطعات موتورسیکلت و دوچرخه گفت: وقتی فقط هزار دستگاه از یک مدل موتورسیکلت به ایران می‌آید، لاجرم باید قطعات آن وارد شود چراکه تولید آن در ایران صرفه اقتصادی ندارد. این در حالی است که صنعت قطعه‌سازی در ایران نشان داده است که هر قطعه‌ای را می‌تواند با کیفیت مطلوب بسازد و اگر همه چیز دست به دست هم بدهد در این صنعت می‌توانیم در کشور و منطقه حرف برای گفتن داشته باشیم.

**« با همه فراز و نشیب‌ها و فراز و فرودهای موتورسیکلت و آن چه که امروز با حضور چین بر این صنعت در کشور ما تحمیل شده باید اذعان داشت این وسیله نقلیه از طرفداران زیاد و خاص خود برخوردار است. یکی از مواردی که موجب شد تا موتورسیکلت‌ها بتوانند به حجم تولید کنونی برسند، بحران اقتصادی صنعت خودرو در نیمه دوم دهه قبل میلادی است.**

**کارخانه‌های موتورسیکلت‌ساز حاضر نیستند با قطعه‌سازان داخلی همکاری کنند**

وی درباره امکان پذیر بودن ساخت موتورسیکلت بومی با همکاری قطعه‌سازان و سازندگان موتورسیکلت در کشور گفت: کارخانه‌های موتورسیکلت‌ساز حاضر نیستند با قطعه‌سازان داخلی هیچ‌گونه مرادهای داشته باشند، دلیل آن هم این است که آن‌ها دیدگاه تجاری دارند. با همه فراز و نشیب‌ها و فراز و فرودهای موتورسیکلت و آن چه که امروز با حضور چین بر این صنعت در کشور ما تحمیل شده

**گروه صنعت معدن تجارت-اعظم زندیه –**
در صنعت تولید ابزار حمل و نقل، کمتر به گردش مالی صنعت موتورسیکلت‌سازی توجه می‌شود. قیمت‌های پایین این وسیله نقلیه، موجب شده تا برخلاف خودرو و چندان در تیررس رسانه‌ها نباشد. اما این دلیل نمی‌شود که موتورسیکلت‌سازی یک صنعت کوچک در چرخه اقتصاد جهان باشد. براساس آخرین تحلیل ها، پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار موتورسیکلت در سال ۲۰۱۸ به بیش از ۱۲۰ میلیارد دلار برسد. اگر چه تولید موتورسیکلت بسیار ساده‌تر از خودرو است، اما هم اکنون تنها ۳۲ کشور به‌طور رسمی دارای صنایع تولید و مونتاژ موتورسیکلت هستند. در صنعت تولید ابزار حمل و نقل، کمتر به گردش مالی صنعت موتورسیکلت‌سازی توجه می‌شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، دلیل اصلی آن این است که شرکت‌هایی که در این زمینه فعال هستند به راحتی توانسته‌اند بازارهای منطقه‌ای و فرامطقه‌ای را در دست بگیرند. به این ترتیب اگر چه تولید موتورسیکلت به نسبت خودرو ساده‌تر است، اما بازاریابی آن به مقوله‌ای دشوار در میان وسایل نقلیه موتوروی تبدیل شده است. در میان کشورهای تولیدکننده موتورسیکلت، چین، هند و ژاپن بخش اصلی تولید سالانه جهان را به خود اختصاص داده‌اند. چین و هند سهم اصلی را در تأمین نیاز سالانه جهان که به ۱۱۲ میلیون دستگاه بالغ می‌شود، دارند. آخرین پیش‌بینی‌ها حاکی است که بازار موتورسیکلت در جهان با شتابی در حدود ۶ درصد در سال رشد می‌کند که چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای برای شرکت‌های تولیدکننده ایجاد می‌کند.

**ساختار موتورسیکلت ایران به دست چین افتاد**
حبیب‌الله محمودان نایبریس سندی‌کای تولیدکنندگان مجموعه قطعات موتورسیکلت و دوچرخه در گفتگو با خبرنگار روزنامه اقتصادسراسرآمد، متأسفانه ساختار تجاری ما در وزارت صنعت، معدن و تجارت در صنعت موتورسیکلت در دست چین است، به طوری که یکی از مدیران شرکت‌های موتورسیکلت‌سازی به ما می‌گوید چینی‌ها برای ما چند مدل موتورسیکلت انتخاب کرده‌اند و ما باید آن‌ها را تولید کنیم.

**چینی‌ها می‌توانند روند بازار را متحول کنند**
وی عنوان کرد: مواد اولیه پتروشیمی به چینی‌ها ارزان‌تر از ایرانی‌ها فروخته می‌شود، چرا که چینی‌ها این مواد را به صورت میلیون تن

#### رئیس کانون عالی انجمن های صنعتی کارگران آيا همه کارخانه ها به قیمت واقعی فروخته شده‌اند؟

رئیس کانون عالی انجمن های صنعتی کارگران با ابراز خرسندی از بازگشت کارخانه نیشکر هفت تپه به بیت المال و تشکر از قوه قضاییه، گفت: ما علاقمندیم که قوه قضاییه به تمام کارخانه هایی که واگذار شده اند ورود کند تا بدانیم آیا به قیمت واقعی و کارشناسی فروخته شده اند یا به عمد در مسیر تعطیلی و ورشکستگی قرار گرفته اند؟ به گزارش اقتصادسراسرآمد، ناصر چمنی اظهار کرد: ما مخالف اجرای اصل ۴۴ و اینکه بخش خصوصی باید قدرتمند باشد نیستیم. در تمام کشورها بخش خصوصی قدرتمند توانسته اقتصاد مملکت را پیش برد ولی ما از مسایل، اشتباه برداشت می کنیم در حالی که اگر اصل ۴۴ به عنوان یک اصل مثرقی به درستی اجرامی شد نیشکر هفت تپه با آن همه امکانات به آسانی فروخته نمی شد و اهلیت و صلاحیت افرادی که کارخانه و سرمایه ملی را در اختیار گرفتند به درستی بررسی می شد.وی با بیان اینکه بیشتر کارخانه هایی که واگذار شده اند با قیمتهای واقعی نبوده است، گفت: وقتی کارخانه ای به قیمت کارشناسی شده فروخته نشود دودش به چشم کارگران آن می رود. فلسفه واگذاری این نیست که کارخانه را تحویل بگیریم و زیان ده کنیم بلکه باید پس از واگذاری توانایی مدیریت و سوددهی آن را داشته باشیم. اگر کارخانه را با ۳۰۰ نفر در اختیار گرفته ایم سال بعد آن را به ۵۰۰ نفر برسانیم نه اینکه به زمین بزینم و کارگران را بیکار کنیم.

### آگهی مناقصه عمومی

پشتیبانی قرارگاه نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد رنگ آمیزی نمای ساختمان های کوی شهید فلاحی را از طریق مناقصه عمومی به شرکتها و پیمانکاران واجد شرایط که دارای رتبه متناسب ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور را دارند واگذار نماید. لذا از شرکتها و پیمانکاران واجد شرایط دعوت بعمل می آید ظرف مدت پنج روز از تاریخ درج آگهی با معرفی نامه نسبت به بازدید و دریافت مدارک مناقصه به آدرس زیر مراجعه نمایند.

آدرس:لويزان\_خیابان شهید شعبانلو\_منازل کوی شهید فلاحی\_خدمات کوی شهید فلاحی

بدیهی است سازمان برگزار کننده در رد یا قبول پیشنهاد ها مختار می باشد و الزاما پایین ترین قیمت مبنای برنده مناقصه نمی باشد.

هزینه درج آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه می باشد.

شناسه آگهی: ۵۸/۱۳۳۰ میم الف: ۵۳۸

**روابط عمومی قرارگاه نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران**

### اصناف

#### ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در اتاق بازرگانی ایران گام جدید برای مقابله با قاچاق کالا و ارز



ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در اتاق بازرگانی ایران یک دستورالعمل اجرایی بسرای جلوگیری از قاچاق کالا تصویب کرد. بهسه گزارش اقتصادسراسرآمد، در جلسه ۳۷ ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز که در محل اتاق ایران برگزار شد، نمایندگان بخش خصوصی در کنار معاون پیگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا، دستورالعملی جدید با محوریت مشارکت اجتماعی در حوزه قاچاق نهایی شد. محمد رضا رمضانی – دبیر کل اتاق ایران – در ابتدای این نشست با اشاره به تبعات قاچاق در اقتصاد ایران، گفت: پدیده قاچاق شرایط نامساعدی برای حوزه تولید ایجاد کرده و با افزایش بیکاری و کاهش درآمد نیروی کار و تولیدکننده، به شکل گیری بحران‌های اقتصادی، اجتماعی و امنیتی دامن می زند ازاین رو استفاده از همه ظرفیتهای موجود، به‌خصوص نقش کلیدی مردم در فرهنگ سازی و مبارزه عینی با قاچاق کالا و ارز مهم و تعیین کننده است. رمضانی با اشاره به اینکه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، گام‌های مفیدی برای فرهنگ سازی در این حوزه برداشته است، ابراز امیدواری کرد: در آینده نزدیک مشکلات تولیدکننده در بحث قاچاق رفع شود و سیاست ها به سمتی برود که ضمن اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، بخش خصوصی و مردم جایگاه واقعی خود در اقتصاد را پیدا کنند. او با اشاره به شعار سال ۱۴۰۰ مبنی بر سال تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها، تصریح کرد: در شرایط فعلی فعالان اقتصاد با مشکلات سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند مواجه هستند و این مسائل برطرف نشده است، ازاین رو از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درخواست می‌شود برای رفع این مشکلات کمک کند. به گفته او، ستاد همچنین باید در حوزه تصویب قوانین مرتبط با مسائل اقتصادی به‌عنوان یک مجموعه که قادر به پیش‌بینی اثرات و تبعات این قوانین است وارد عمل شده و از افزایش بروکراسی‌هایی که عملا به ایجاد مشکل برای بخش شفاف اقتصاد منجر می‌شود جلوگیری کند. سپس عبدالله هندیانی، معاون پیگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و رئیس کار گروه فرهنگی اجتماعی این ستاد، با قدردانی از همراهی و همکاری اتاق ایران در مقوله فرهنگ سازی برای مبارزه با قاچاق، گفت: ما در ستاد به‌عنوان یک کمک‌کننده از تمام توان خود استفاده می‌کنیم و معتقدیم اگر در سال مایع زدایی حتی یک گام کوچک در راستای تحقق شعار سال برداریم، دین خود را به فرمان مقام معظم رهبری ادا کرده‌ایم. هندیانی اظهار کرد: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز آمادگی دارد هماهنگی های لازم را با تمام دستگاه‌های ذی‌ربط انجام دهد تا مشکلات سامانه یکپارچه کارت بازرگانی هوشمند برطرف شود. او همچنین بر ضرورت همفکری و همراهی تمام دستگاه‌های عضو ستاد به‌منظور پیش برد مباحث کلان این حوزه تأکید کرد.

#### معاون وزیر صنعت افزایش بودجه بخش زیر ساخت باهدف فعال سازی معادن کوچک



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو، توسعه زیرساخت را یکی از مهمترین عوامل در احیا و فعال سازی معادن کوچک برشمرد و از افزایش بودجه در این بخش خبر داد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، «وجه الله جعفری» در نشست ویدئو کنفرانسی با حضور معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، مدیران و کارشناسان معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیران ایمیدرو، بر نقش توسعه زیرساخت در فعال سازی معادن کوچک تأکید کرد. در این نشست که به‌منظور تعیین حقوق دولتی در بخش زیرساخت طرح‌های تمکد دارایی ایمیدرو برگزار شد، جعفری گفت: طرح زیربناها در سال جاری به ۸۰۰ میلیارد تومان بودجه نیاز دارد و در حوزه طرح احیاء و فعال سازی معادن کوچک نیز نیازمند ۲۰۰ میلیارد تومان هستیم. رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به لزوم تأمین بودجه زیرساخت در فعال سازی معادن کوچک، افزود: از مهمترین مشکلات فعال سازی معادن کوچک ایجاد زیر ساخت و راه دسترسی است که با تأمین بودجه آن می توان در تحقق فعال سازی معادن کوچک و در نتیجه اشتغال زایی در مناطق محروم کمک کرد. معاون وزیر صنعت خاطر نشان کرد: مطالعات فعال سازی ۳۴ معدن در حال انجام است که در سه ماه آینده به اتمام می رسد و با توجه به اینکه اکثر معادن کوچک غیر فعال در اختیار بخش خصوصی بوده و زیرساخت و احداث راه در این مناطق از مشکلات آنها برای فعال سازی معادن است، باید بر لزوم توجه به زیرساخت در این مناطق تأکید کرد. به گزارش ایرنا، سال گذشته ۲۵۳ معدن کوچک و متوسط در کشور، احیا و فعال ششد و عملکرد این بخش، ۳۶ درصد از اهداف پیش‌بینی شده فراتر رفت. جعفری در این نشست از افزایش ۶۰۰ میلیارد تومانی بودجه صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی در سال جاری خبر داد و تصریح کرد: از این میزان ۴۰۰ میلیارد تومان از محل حقوق دولتی و ۲۰۰ میلیارد تومان از سوسی ایمیدرو تخصیص خواهد یافت. رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اعتبار صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی گفت: اگر از این صندوق حمایت شود، نتیجه آن ارائه تسهیلات خوب به سرمایه گذاران این حوزه خواهد بود. در این نشست اسدالله کشاورز، معاون معدنی وزیر صنعت با اشاره به برنامه ژئوفیزیک هوایی در سازمان زمین شناسی، بر لزوم توجه به این بخش در حوزه اکتشاف تأکید کرد و خواستار افزایش اعتبار تخصیص یافته برای این بخش در سال جاری شد. بر پایه این گزارش، در نهایت بودجه بخش زیرساخت به منظور فعال سازی معادن کوچک از محل حقوق دولتی در سال ۱۴۰۰ به میزان ۲۰۰ میلیارد تومان تعیین شد. همچنین با تأیید ارقام بودجه در بخش معادن کوچک و صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی، بودجه در نظر گرفته شده برای برنامه ژئوفیزیک هوایی سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی از ۳۰ میلیارد تومان در سال گذشته به ۱۰۰ میلیارد تومان در سال جاری افزایش یافت.