

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سرمدبیر: امید اسماعیلی نژاد
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
 سه‌پدروی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۸-۶۶۶۶۱۷۷۰ داخلی ۵
 ایمیل: saramadrezaeae@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۳۲۲۷

بررسی «اقتصاد سرآمد» از مسیر قهقرای خودروسازی ایران

ورودی بی‌خروج چین از صنعت خودرو ایران



گروه صنعت معدن تجارت – هر چند پایه‌های خودروسازی ایران در دوران پس از انقلاب را فرانسوی‌ها بنا نهادند و بازار نیز سال‌هاست با محصولات پژو و رنو خو گرفته است، با این حال گویا قرار است چینی‌ها در آینده‌ای نه‌چندان دور میهمان شماره یک صنعت و بازار خودروی کشور باشند. با این وصف صنعت و بازار خودروی ایران به احتمال فراوان تغییری بزرگ را در آینده به خود خواهد دید، تغییری بنیادین که چینی‌ها نقش محوری در آن خواهند داشت.

به گزارش اقتصادسرآمد، با شاهکار دولت تدبیر و امید که شاید چاره‌ای جز آن نبود، نشانه‌هایی قوی وجود دارد که به حقیقت پیوستن این فرضیه را قوت می‌بخشد، از جمله قرارداد همکاری ۲۵ ساله ایران و چین و برنامه شرکت‌های پیش‌تر واردکننده خودرو برای تولید محصولات چینی. در کنار اینها، اصرار بخش خصوصی به تولید خودروهای چینی نیز نشانه دیگری برای شیفت صنعت و بازار خودرو کشور از برنده‌های اروپایی به چینی است. همچنین خودروسازان وابسته به دولت نیز پیش‌تر میزبان محصولات چینی شده‌اند و حالا احتمالاً میهمانان بیشتری را از چین پذیرا خواهند شد.

نکته مهم دیگر، تردید درباره بازگشت با حضور شرکت‌های معتبر اروپایی و غیرچینی در ایران پس از لغو تحریم‌ها است. با توجه به دامنه‌دار بودن منازعات ایران و آمریکا، کشور همواره در معرض تحریم قرار دارد، بنابراین این امکان وجود دارد که خودروسازان اروپایی حتی در پساتحریم هم دیگر ریسک آمدن به ایران را قبول نکنند. بدون تردید مهم‌ترین نشانه‌ای که به حقیقت پیوستن فرضیه تسلط چین بر صنعت و بازار خودروی ایران را تقویت می‌کند، سند همکاری ۲۵ ساله دو کشور است. این سند که البته هنوز جزئیات دقیق آن مشخص نیست، در تعطیلات نوروز امسال به امضای وزرای خارجه دو کشور رسید و این در حالی است که خودروسازی یکی از ارکان مهم آن به‌شمار می‌رود. طبق آنچه در پیش‌نویس اولیه این سند آمده بود، ظاهراً چینی‌ها قصد دارند عمیق‌تر و گسترده‌تر از قبل در صنعت خودروی ایران حضور پیدا کنند و جای اروپایی‌ها به‌خصوص پژو را بگیرند.

به قهقرای رفتن مسیر خودروسازی ایران
 میلاد بیگی، کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با روزنامه اقتصاد سرآمد با ابراز تاسف از به قهقرای رفتن مسیر خودروسازی

ایران برخلاف کره که با ایران خودروسازی را کلید زد، به خبر نگار ما، گفت: طبق اطلاعات دو کشور قصد دارند تحت لوای قرارداد ۲۵ ساله مشترک شان، همکاری عمیقی را در صنعت خودرو با یکدیگر داشته باشند.

ورودی بی‌خروج چین از صنعت خودرو ایران
 به گفته وی، هر چند مدتی است خبر خاصی در مورد قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین به گوش نمی‌رسد، اما به‌نظر می‌رسد با توجه ارتباط سیاسی نزدیک دو کشور و چالشی که هر دو با آمریکا دارد، این قرارداد از شانس زیادی شدن برخوردار است،

مگر آنکه در آینده اتفاقات دیگری رخ بدهد و قرارداد موردنظر با یگانی شود.

بناسنت خودروسازی کشور به پایگاه تولید محصولات چینی تبدیل شود
 بیگی با بیان این مطلب که، با شرایط فعلی، اجرای قرارداد متعقد شده ایران و چین تقریباً قطعی به‌نظر می‌رسد، تصریح کرد: فرضیه شیفت صنعت و بازار خودرو کشور از شرکا و محصولات اروپایی به چینی قوی است. با وجود آنکه هنوز جزئیات قرارداد ۲۵ ساله اعلام نشده، اما به نظر می‌رسد در بخش خودرویی آن، بناسنت

سرپرست سابق سازمان توسعه تجارت ایران

کاهش محدودیت کرونایی باعث رشدتجارت خارجی شد



سرپرست سابق سازمان توسعه تجارت ایران، گفت: رشد صادرات ناشی از سیاست راهبردی نیست بلکه کاهش محدودیت های تجاری ناشی از کرونا باعث افزایش صادرات شده است. به گزارش اقتصادسرآمد، محمدرضا مودودی در مورد افزایش ۴۸ درصدی صادرات در ۲ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، گفت: سال گذشته و مخصوصاً ۲ ماه ابتدای سال قبل به علت شیوع بیماری کرونا در دنیا شرایط تجارت خارجی بسیار خاص بود؛ بطوری که تمام مرزها بسته بود و تجارت خارجی نه تنها بین ایران و سایر کشورها بلکه میان اغلب کشورهای دنیا متوقف بود و تبادل کالایی بین کشورها محدود به کالاهای بسیار خاص و ضروری شده بود. سرپرست سابق سازمان توسعه تجارت ایران افزود: بنابراین تجارت خارجی کشور و متعاقب آن صادرات در سال ۹۹ متأثر از این محدودیت ها نسبت به سال ۹۸ دچار افت شدید شد و حتی در مورد بازارهایی مثل عراق و افغانستان نیز افت تجارت کاملاً محسوس بود. وی با اشاره به اینکه الان شرایط تجاری بین ایران و کشورهای مختلف به حالت عادی برگشته است، گفت: بنابراین افزایش میزان سطح مرادات تجاری ایران و یا افزایش ۴۸ درصدی صادرات ناشی از بازگشت شرایط تجاری به شرایط پیش از کرونا است. مودودی با اشاره به رشد صادرات در دو ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل گفت: با کاهش محدودیت ها و کاهش تردهای تجاری نسبت به سال گذشته شاهد تجارت بوده ایم و این افزایش ناشی از اقدام خاصی نبوده است. مودودی در ۲ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد صادراتی کشور در ۲ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ناشی از سیاست راهبردی نبوده است کما اینکه در کاهش تجارت در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ نیز نقش ندانشم بلکه مسائل و محدودیت های ناشی از کرونا باعث این کاهش شد. سرپرست سابق سازمان توسعه تجارت ایران بیان داشت: اساساً تجارت خارجی کشور به طور مشخص برنامه ای برای توسعه بازار و تشدید تجارت ندارد و هیچ برنامه‌ای به صورت جدی از طرف دولت برای جهش یا توسعه صادرات دنبال نمی شود. مودودی بیان داشت: تعداد رازبان بازار گانی نسبت به سال ۹۹ تغییری نکرده است و در سال جاری پیمان تجاری خاصی با هیچ کدام از کشورهای دنیا منعقد نشده و هیچ محصول جدیدی نیز به محصولات صادراتی ما اضافه نشده که انتظار افزایش صادرات را داشته باشیم. وی با بیان اینکه دیپلماسی تجاری به شیوه گذشته دنبال می شود، گفت: فرماندهی واحدی در سیاست های تجاری کشور وجود ندارد و هنوز هم سیاست های ارزی روی سیاست های تجاری تاثیر گذار است. مودودی بیان داشت: اگرچه نزدیک شدن قیمت ارز نیمایی به ارز بازار آزاد باعث شده تا شرکت های صادراتی تمایلی بیشتری برای صادرات و بازگشت ارز حاصل از صادرات داشته باشند اما در مجموع از سوی دولت هیچ برنامه خاصی برای توسعه تجارت و صادرات دنبال نشده که حاصل آن رشد ۴۸ درصدی صادرات باشد.

اصناف

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک کشور

واردات غیرقانونی چطور جایگزین تولید داخل می‌شود؟

داخل از جمله پوشاک ممنوع شد.وی درباره میزان کاهش قاچاق نیز گفت: اگر زمانی صحبت از ۴ تا ۵ میلیارد دلار قاچاق پوشاک می کردیم اما آخرین آمارها که مربوط به سال ۱۳۹۷ است، این رقم به یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسیده است.نامی در عین حال همین میزان قاچاق پوشاک را زیاد دانست و گفت: متأسفانه همچنان قاچاق پوشاک جذابیت دارد و طبیعتاً چون بازار بزرگی محسوب می‌شود، شاهد ورود قاچاق پوشاک هستیم.نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک کشور تصریح کرد: متأسفانه هزینه تولید در داخل کشور بسیار بالا است و قیمت مواد اولیه‌ای که برای تولید استفاده می‌شود، هم بسیار رشد داشته است. ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشنندگان پوشاک تهران نیز معتقد است: نوسانات نرخ ارز، کمبود مواد اولیه و مشکلات تأمین سرمایه در گردش سه مشکل اصلی فعالان صنعت پوشاک است. با بیان اینکه بخشی از مواد اولیه تولیدکنندگان پوشاک از بازار غیررسمی تأمین می‌شود، گفت: البته با توجه به کمبود مواد اولیه و مشکلات ناشی از آن، تولیدکنندگان چاره‌ای به جز تأمین مواد اولیه از بازارهای غیر رسمی را ندارند، اما این کار نیز با سختی هایی برای آنها مواجه است زیرا به علت ممنوعیت استفاده از کالاهای قاچاق در صورت کشف تالای آنها توسط مأموران وزارتساز مشمول جرایم قانونی می‌شوند و لذا ممکن است دچار ضرر و زیان فراوانی شوند. وی تصریح کرد: در این در حالی است که هدف تولیدکنندگان از تأمین مواد اولیه از بازار غیر رسمی که به ناچار به سمت تأمین مواد اولیه از این بازار روی می‌آورند، فقط ادامه فعالیت اقتصادی و جلوگیری از بیکار شدن کارگران است و با توجه به کمبود مواد اولیه تولید داخلی چاره ای جز این کار ندارند، اما به هر حال این اقدام نیز برای آنها پریسک و پرمخاطره است.

با وجود پتانسیل بالای صنعت نساجی و پوشاک در ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی کشور، موانعی مانند قیمت بالای مواد اولیه باعث افزایش هزینه تولید و در نتیجه رشد قاچاق به جای رونق تولید داخل شده است.به گزارش اقتصادسرآمد، هرچند صنعت نساجی و پوشاک همواره یکی از صنایع مهم و دارای پتانسیل بالا در کشور محسوب می‌شده، اما عدم توجه کافی به این بخش باعث شده تا آن طور که انتظار می‌رود در اقتصاد کشور نقش آفرینی نداشته باشد. در این شرایط شاهد رونق قاچاق پوشاک به کشور نیز هستیم و شرایط نامساعد تولید مانعی برای رشد تولیدات داخلی و صادرات به حساب می‌آید. مجید نامی، نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک کشور در این مورد معتقد است: هزینه بالای تولید در کشور و رشد قیمت مواد اولیه جذابیت قاچاق پوشاک را افزایش داده استوی با تأیید واردات پوشاک با وجود قیمت بالای دلار، گفت: یک زمانی به دلیل پایین بودن قیمت دلار و ارزش افزوده‌ای که ورود کالای قاچاق به داخل کشور داشت، عمده کالاهایی که وارد می‌شد با کیفیت هایی بود که برای بازار داخلی ایران جذابیت داشته است.وی افزود: اما از زمانی که قیمت دلار به شدت افزایش پیدا کرد، واردات پوشاک با کیفیت پایین افزایش یافت که عمده‌تا از کشورهای آسیای جنوب شرقی افزایش یافته است، هر چند به طور کلی واردات کالای قاچاق با افزایش قیمت دلار کاهش یافته است.نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک کشور با بیان اینکه میزان تولید داخلی پوشاک در سه سال گذشته افزایش چشمگیر داشته است، اظهار داشت: دلیل اصلی این موضوع افزایش قیمت دلار و مبارزه با کالای قاچاق پس از دستورالعمل ثبت برندهای خارجی است. به طور کل از سال ۱۳۹۷ به دلیل تحریم، واردات کالاهای تولید



دفتر مرکزی:تهران، خیابان
 نیاوران، پلاک ۱۱

فراخوان مزایده عمومی یک مرحله‌ای

شماره آگهی مزایده: ۱۴۰۰/۴۷/۲۹۱۰۴ مورخه: ۱۴۰۰/۰۳/۳۰

- دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی استان آذربایجان غربی در نظر دارد مزایده عمومی واگذاری اجاره مکان داروخانه سرپائی بیمارستان امام خمینی (ره) شهرستان پیرانشهر- را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید.
- کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و بازگشتانی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهدشده، لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، نسبت به انجام مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی جهت اخذ شرایط مزایده و شرکت در مزایده اقدام نمایند.
- تاریخ انتشار مزایده در سامانه:** مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ می باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده (دانلود) از سایت:** از مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ الی ۱۴۰۰/۰۴/۰۳ (ضمناً اسناد مزایده تا مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴ قابل دانلود می باشد).
- مهلت زمانی ارائه مدارک :** تا ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴
- (مهلت زمانی انجام بازگرای مدارک شرکت در مزایده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و تحویل پاکت «الف» به حراست دانشگاه)
- زمانی بازگشایی :** ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۴/۱۵
- آدرس و تلفن دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت‌ها:**
- آدرس:** ارومیه- بلوار رسالت- انتهای کوی جهاد- ستاد دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی، درمانی استان آذربایجان غربی
تلفن: ۰۴۴-۳۱۹۳۷۱۰۵
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:** مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴
- دفتر ثبت نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۲۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۱

اداره امور قراردادها، مناقصات و مزایدات
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی آذربایجان غربی

دلایل افزایش قیمت تخم مرغ



دبیر کانون سراسری مرغ تخم گذار گرانفروشی در مغازه ها و حذف گله های مرغ توسط مرغداران را دلایل افزایش قیمت تخم مرغ دانست.به گزارش اقتصادسرآمد، فرزاد طلاکش در پاسخ به این سوال که چرا قیمت تخم مرغ در هفته های اخیر افزایش داشته است؟ گفت: قیمت تخم مرغ درب مرغداری ها افزایش چندانی نداشته و مرغداران همچنان در هرکیلو تخم مرغ ۲۰۰۰ تومان ضرر می دهند. اما اگر در سطح مغازه ها با قیمت های بالا به دست مصرف کنندگان می رسد این امر گرانفروشی بوده و ناشی از عدم نظارت و کنترل موثر این واحدها است. وی ادامه داد: تا زمانی که تخم مرغ بسته بندی و قیمت دار نشود شرایط به این شکل ادامه دار خواهد بود، زیرا بیش از ۳۶۰ هزاربازار مغازه و فروشگاه و... در کشور وجود دارد که تخم مرغ عرضه می کنند و نظارت براین تعداد مغازه کار بسیار سختی است.دبیر کانون سراسری مرغ تخم گذار اضافه کرد: در حال حاضر بسته بندی تخم مرغ اجباری نیست و برخی از مغازه ها به صورت فله اقدام به فروش تخم مرغ می کنند. فروش فله تخم مرغ نیز راه به برای افزایش قیمت باز می کنند، در حالی که اگر تخم مرغ الزام به بسته بندی شود و قیمت آن مشخص شود راه سودجویی و گرانفروشی بسته خواهد شد.وی در بخش دیگری از صحبت هایش به افزایش قیمت مصوب تخم مرغ نیز اشاره کرد و گفت:قیمت مصوب تخم مرغ باید از هرکیلو ۱۴ هزارتومان به کیلویی ۱۸ هزارتومان برسد. زیرا فروش هرکیلو تخم مرغ با قیمت ۱۴ هزارتومان برای مرغداران ضرر است و این ضرر باعث شده مرغداران اقدام به حذف گله هایشان کنند و تولید نیز کاهش یابد که البته جای نگرانی نیست.طلاکش در پاسخ به این سوال که آیا صادرات هم در افزایش قیمت تخم مرغ اثر گذار بوده است یاخیر، گفت: در حال حاضر صادرات باعث افزایش قیمت نشده است و از طرفی در این بخش مزیت صادراتی هم نداریم.

کمبود شیر خشک نوزاد به زودی جبران می‌شود

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک نوزاد با بیان اینکه برخی تولیدکنندگان ارز دولتی دریافت کرده اند و از شرایط بحرانی تولید عبور کرده ایم، از خانواده ها خواست به اندازه نیاز شیر خشک خریداری کنند.به گزارش اقتصادسرآمد، هانی تحویل زاده اظهار داشت: هفته گذشته برخی از شرکت‌های تولیدکننده شیر خشک برای واردات مواد اولیه ارز دولتی دریافت کردند و با توجه به این مسأله به نظر نمی‌رسد که مشکلی در تولید و تأمین شیر خشک نوزاد و بازار این محصول ایجاد شود.وی با اشاره به اینکه با تخصیص ارز به برخی از شرکت‌های واردکننده، از شرایط بحرانی تولید خارج شده ایم، تأکید کرد: از سازمان غذا و دارو درخواست داریم که ارز مورد نیاز مابقی شرکت‌ها را نیز سریع تر تخصیص دهد تا تمام نگرانی‌ها برطرف شود.تحویل زاده در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مباحث مطرح شده مبنی بر کمبود شیر خشک نوزاد در بازار نیز گفت: کمبود وجود دارد ولی ما در حال مدیریت آن هستیم، با توجه به تخصیص ارزی که انجام گرفته نیز تلاش می‌کنم هر چه سریع‌تر مواد اولیه وارد شده و کمبود جبران کسود. تحویل زاده با بیان اینکه خانواده‌ها از ترس ایجاد کمبود، تعداد زیادی شیر خشک خریداری می‌کنند، افزود: همین مسأله موجب می‌شود که ما از خانواده‌ها این استس که به اندازه نیاز شیر خشک خریداری کنند و نگران تأمین این محصول نباشند.