

کاهش مراجعه دولت به بانک مر کزی با عملیات بازار باز

عملیات بازار باز ضمن مدیریت نرخ سود در بازار بین بانکی و کاهش نوسانات آن، از تأمین کسری بودجه دولت از طریق پولی‌سازی جلوگیری می‌کند و باعث کاهش رجوع به بانک مرکزی و مهار رشد پایه پولی می‌شود.به گزارش اقتصادسراسر آمد، محمد نادعلی، مدیر اداره عملیات بازار باز بانک مرکزی، در مصاحبه‌ای به تشریح نحوه عملکرد ابزار جدید سیاست‌گذار پولی، یعنی عملیات بازار باز، پرداخت.
اهم موارد بیان شده در این گفتگو به شرح زیر است:
- برای اجرای سیاست‌های پولی دو راه وجود دارد؛ ابزار مستقیم و ابزار غیر مستقیم. ابزار مستقیم ابزارهایی است که بانک مرکزی از طریق آن بانک‌ها را به سمت نرخ و حجم تسهیلات مدنظرش هدایت می‌کند و نیازمند نظارت قوی بانک مرکزی است. به عنوان مثال، اعطای تسهیلات به بخش‌های خاص یا تکلیف خاصی که بر بانک‌ها وضع می‌شود، از جمله ابزارهای مستقیمی هستند که در گذشته نیز وجود داشتند. تعیین نرخ سود به صورت دستوری نیز شکل دیگر ابزار مستقیم است.

- در ابزار غیر مستقیم بانک مرکزی به شیوه دستوری عمل نمی‌کند. بلکه سعی می‌کند با توجه به مکانیزم بازار و جریان عرضه و تقاضا، روندهای پولی را مدیریت کند. عملیات بازار باز، سپرده قانونی و تسهیلات قانونی ابزارهای سیاست‌گذاری غیرمستقیم را تشکیل می‌دهند.

بانک مرکزی به وسیله عملیات بازار باز، بانک‌ها را به سمت اهداف خود هدایت می‌کند. به عبارت دیگر عملیات بازار باز ابزاری است که بانک مرکزی با مدیریت نرخ سود در بازار بین بانکی تلاش می‌کند به هدف اصلی خود که کنترل تورم است، برسد. از سال ۹۷ مقدمات عملیات بازار باز فراهم و از اوایل سال ۹۹ اجرایی شده است.

- حدود ۶۰ سال از فعالیت بانک مرکزی در اقتصاد ایران و استفاده از ابزارهای مستقیم سیاست‌گذاری پولی می‌گذرد؛ بنابراین یک دوره گذار از رویکرد قدیم به سمت رویکرد جدید که شامل ابزارهای غیر مستقیم است، باید دیده شود. عملیات باز بانک‌ها را به سمت روش‌های غیر مستقیم هدایت می‌کند و قرار است سیاست پولی به مرور از حالت دستوری خارج شود.

-هم‌اکنون یک بازار بین بانکی وجود دارد که همه بانک‌های کشور در آن فعال هستند. بانک‌ها در این بازار، نیازهای نقدینگی روزمره خود را با استفاده از منابع یکدیگر مرتفع می‌کنند؛ به این شکل که بانک‌هایی که مازاد دارند، منابع خود را در اختیار بانک‌هایی که کمبود دارند می‌گذارند و این نقل و انتقال با نرخ سود بین بانکی انجام می‌شوند.

-اگر در بازار بین بانکی منابع کم باشد، باعث افزایش نرخ در بازار می‌شود و اگر منابع در این بازار زیاد باشد، منابع مازاد باعث کاهش نرخ سود بازار بین بانکی می‌شود. بانک مرکزی از طریق منابع بازار بین بانکی، کمبودها و مازادها را پیش‌بینی می‌کند و مدیریت این نرخ را در دست خود می‌گیرد و از طریق این نرخ بر سایر نرخ‌های اقتصاد اثر می‌گذارد.

- بانک مرکزی با دو ابزار که در اختیار دارد نرخ سود بازار بین بانکی را کنترل می‌کند؛ خرید و فروش اوراق دولت به صورت قطعی، و خرید و فروش این اوراق به صورت بازخريد.

- در روش نخست، اگر بازار با کمبود منابع مواجه باشد بانک مرکزی اوراق بهادار دولتی یا اوراق بدهی بانک‌ها را از بانک‌های خرید و پول در اختیار آنها قرار می‌دهد و به این شکل، با تزریق منابع نرخ را مدیریت و یا تثبیت می‌کند.
- در روش دوم، بانک مرکزی در صورتی که بازار بین بانکی با مازاد منابع مواجه باشد، اوراق را به بانک‌ها فروخته و در سررسید، بر عکس اوراق را از آنها خریداری می‌کند.

-از ابتدای بانک مرکزی تسهیلات قاعده‌مند است. برای کنترل دامنه نرخ سود، بانک مرکزی اجازه نمی‌دهد نرخ از حدی بالاتر یا پایین‌تر رود و کف و سقفی وضع می‌کند.

وضع نرخ کف به این معناست که اگر بانکی منابعی پایین‌تر از نرخ سود بازار خواست نزد بانک مرکزی سپرده‌گذاری کرده و بانک مرکزی با نرخ سود کف به آن منابع را می‌دهد.

-تعیین نرخ سقف نیز به این معناست که اگر بانک‌ها نتوانستند از یکدیگر قرض بگیرند، یا گذاشتن وثیقه نزد بانک مرکزی، می‌توانند با نرخ سقف تسهیلات بگیرند.

- در واقع، نرخ سود بین بانکی در یک دالان حرکت می‌کند که در حال حاضر، نرخ کف از ۱۰ به ۱۴ درصد رسیده است و نرخ سقف نیز ۲۲ درصد تعیین شده است.

- نکته‌ای که وجود دارد این است که در نرخ ۲۲ درصد یک حالت وثیقه‌گیری نیز وجود دارد. وثیقه به نام بانک مرکزی بلوکه شده و منابع بانخ ۲۲ درصد به بانک‌ها اعطا می‌شود و باید توجه شود که این بازار کوتاه مدت است. اما اگر بانک در طول روز به مشکلی برخورد یا به عبارتی به منابع اضطراری نیاز داشته باشد، می‌تواند اقدام به توافقی بازخريد کند.

- مدت قرض‌گیری در بازار بین بانکی معمولاً یک شب است اما بانک‌ها می‌توانند نهایتاً تا دو هفته، مدت قرض‌گیری را تمدید کنند.

-توافقی بازخريد از رسوب اوراق در ترازنامه بانک مرکزی نیز جلوگیری می‌کند چراکه عملاً دو اختیار وجود دارد؛ یک اختیار خرید از سمت خریدار و یک اختیار فروش از سمت فروشنده که در سررسید این اختیارها معکوس می‌شود.

-فراموش نکنیم که هدف کنترل نرخ سود است و مقدار و حجم پول، متغیری در دست بانک مرکزی است تا به وسیله آن نرخ سود را کنترل کند.

-از جمله شروط موفقیت عملیات بازار باز این است که در مرحله بعدی به سمت ازسازاری یا انعطاف بیشتر در نرخ سود سپرده‌دها حرکت کنیم.

به طرح بانکداری مرکزی، تغییر ساختار بانک مرکزی دیده شده که به سیاست‌گذاری‌های جدید پولی کمک شایانی می‌کند.

-در ابتدای اجرای شدن عملیات بازار باز دی کشور، بانک‌ها با خرید و فروش اوراق آشنا نبودند و شرایط به نحوی بود که در بازار بین بانکی با مازاد منابع رو به رو بودیم و نرخ سود در این بازار به شدت کاهش یافته بود. حتی به ۸ درصد رسیده بود. همچنین اقتصاد با مشکلات ناشی از کرونا دست و پنجه نرم می‌کرد.

-در آن مقطع، ابزار موثر این بود که نرخ سود کف را ایجاد کنیم که با افزایش نرخ سود، به نوعی نرخ کف در دالان شکل گرفت. بعد از اینکه نرخ سود بازار بین بانکی در داخل دالان قرار گرفت، دولت به واسطه کسری بودجه شدیدی که داشت، به استفاده از ابزار بدهی به عنوان یکی از شیوه‌های تأمین مالی روی آورد و از ۱۲ خرداد شاهد حراج در اوراق بدهی دولت بودیم. بانک‌ها می‌توانستند اوراق دولت را بخرند و در پرتوی خود اوراق داشته باشند.

- زیرساخت‌های عملیات بازار باز توسط بانک مرکزی و با همکاری سازمان بورس و اوراق بهادار فراهم شده و سیستم‌های برخط نیز تهیه شده تا بانک مرکزی با سیستم برخط، وثیقه را در اختیار بگیرد و همچنین خرید و فروش اوراق با همکاری شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه انجام می‌شود.
- بازار بین بانکی کوتاه مدت است و اگر ریسکی ایجاد شود کل سیستم را متاثر می‌کند. دو روش برای مدیریت این ریسک وجود دارد اول توافق بازخريد که وثیقه محور است و بانک مرکزی هم به دنبال وثیقه محور کردن بانک هاست که وثیقه‌ها نیز همان اوراق هستند و روش دوم این است که بانک‌ها به امید بانک مرکزی در این بازار ریسک را محتمل بر بانک مرکزی می‌دانند. البته بانک مرکزی نیز به دقت در حال پالایش و رصد بانک‌هاست. بانک‌ها نیز اگر دچار چالش شوند به بانک مرکزی مراجعه می‌کنند و وثیقه می‌گذارند و اگر وثیقه نداشتند، اضافه برداشت رخ می‌دهد.



فاطمه عباسی راد - اقتصاد سرآمد

صنعت بیمار خودروسازی در ایران بیش از ۵۰ سال است که با

تولید خودروهایی نه چندان مرغوب، بازار ایران را در دست گرفته است و با وجود گلابه و شکایت‌های فراوانی که از جانب مردم، در این باره وجود داشته، هنوز اتفاق خاصی در کیفیت خودروهای تولید داخل نیفتاده است.

در سال‌های اخیر، با افزایش قیمت‌ها، برخی امکانات موجود در خودروها بر داشته شده است و با بعضی از قطعات اتومبیل‌ها را با نمونه‌هایی بی‌کیفیت آن جایگزین کرده‌اند تا قیمت‌ها را کمتر افزایش دهند. علاوه بر قیمت

بالا، کیفیت این خودروها نسبت به نمونه‌های خارجی خود، بسیار پایین‌تر است که همین مسئله مشکلاتی چون آمار بالای تصادفات و تلفات جاده‌ای و آلودگی هوا را در پی داشته است. اما با این حال در کشور مساله خوروی ملی به یک چالش تبدیل رفته شده است. به گزارش اقتصاد سراسر آمد با یک جستجوی معمول در فضای وب درمی‌یابیم که خبرها از مخالفت دولتمردان از تزریق کمک مالی به خودروسازان فراوان است. //اگر نیست به خودروسازان کمکی شود چرا که خودروسازان نقدینگی را هدر می‌دهند و فرصت دادن به آن‌ها کاری اشتباه است//این در حالی ست که اخیراً تصمیم به کمک میدارایی به خودروسازان آن هم به شکل ارز//این بخشی از سخنان همتی رییس کل بانک مرکزی بود که سال گذشته عنوان کرده است در ادامه با هم می‌خوانیم، //ان‌ها خوشان می‌خواهند همه چیز به نفع شان باشد و هر چه گفتند بانک مرکزی بگوید چشم؛ تا صحتی هم

توزیع ایران چک‌های ۱۰۰ هزار تومانی واسکناس ۱۰ هزار تومانی جدید

رییس سازمان تولید اسکناس و مسکوک، از آغاز توزیع ایران چک‌های ۱۰۰ هزار تومانی و اسکناس‌های ۱۰ هزار تومانی جدید از امروز خبر داد.به گزارش اقتصادسراسر آمد امیر شکر ی گفت: طبق اعلام بانک مرکزی، ایران چک ۱۰۰ هزار تومانی و اسکناس ۱۰ هزار تومانی با طراحی جدید از فاکتورهای امنیتی بالاتری برخوردار است.وی افزود: بانک مرکزی به منظور اجرای طرح حذف چهار صفر از این اسکناس‌ها را کرده است. طبق اعلام بانک مرکزی، برخی خصوصیات امنیتی ایران چک و اسکناس جدید مشتمل بر واتر مارک سه بعدی، الکتروتابی، فایبرهای نمرئی فلورسنتی چند رنگ، نخ امنیتی با ویژگی تغییر طیف، چاپ نوری مغناطیسی و نوار طلایی درخشان است که احراز اصالت را برای عموم مردم تسهیل می‌کند.سه اسکناس جدید، هزار تومانی، ۲ هزار تومانی و پنج هزار تومانی امروز در بانک مرکزی رونمایی شد. این اسکناس‌ها دارای ظاهری متفاوت و ویژگی‌های امنیتی بالاتر در مقایسه با اسکناس‌های قدیمی است.

جای خالی کیفیت تولید و تزریق حمایت‌های مالی به خودروسازان، اقتصاد سرآمد گزارش می‌دهد

خودروسازانی که منابع مالی را می‌بلعند



می‌کنیم می‌گویند این همه کارگر داریم و اگر آسیب ببینیم، بحران ایجاد می‌شود. تا کی می‌خواهیم این خودروسازی فشل را ادامه دهیم و بانک مرکزی چرا باید تاوانش را بدهد؟ به ما می‌گویند شرایط حساس است. ۴۰ سال است که همین حرف را می‌زنند و می‌گویند به خودروسازان کمک کنید، چه زمانی می‌خواهد این شرایط درست نشود، چه زمانی این رویه باید اصلاح شود.

حالا اما اظهارات دیگری در این رابطه مطرح شده است، رئیس کل بانک مرکزی بر خلاف سال‌های گذشته با خودروسازان همراه شده است و بانک مرکزی در مقام حامی قرار است تأمین مالی خودروسازان را بر عهده بگیرد.

همتی در جریان بازدید از ایران خودرو گفت: اگر آسیب ببینیم، بحران ایجاد می‌شود. تا کی می‌خواهیم این خودروسازی فشل را ادامه دهیم و بانک مرکزی چرا باید تاوانش را بدهد؟ به ما می‌گویند شرایط حساس است. ۴۰ سال است که همین حرف را می‌زنند و می‌گویند به خودروسازان کمک کنید، چه زمانی می‌خواهد این شرایط درست نشود، چه زمانی این رویه باید اصلاح شود.

حالا اما اظهارات دیگری در این رابطه مطرح شده است، رئیس کل بانک مرکزی بر خلاف سال‌های گذشته با خودروسازان همراه شده است و بانک مرکزی در مقام حامی قرار است تأمین مالی خودروسازان را بر عهده بگیرد.

برگزیده‌های بازار سرمایه ۱

سیستم بانکی باید از تولید پول بدون پشتوانه خودداری کند



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به چسبندگی قیمت‌ها در بازار پس از افت نرخ ارز، گفت: کالا به میزان نیاز بازار باید تولید شود.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، علی رضایی درباره محدودیت عرضه ارز و انباشت نقدینگی به عنوان دلایل افزایش قیمت‌ها و تورم اظهار کرد: برای عبور از این موانع در سال آینده، سیاست‌های پولی و مالی کشور باید مورد تجدید نظر قرار گیرد.وی با تأکید بر ضرورت استفاده از سیاست‌های صحیح در بازار ادامه داد: نکته‌ای که وجود دارد این است که سیستم بانکی کشور باید از تولید بدون پشتوانه پول خودداری کند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در پاسخ به این سوال که آیا هر چقدر نرخ ارز کاهش یابد باید منظر افت قیمت‌ها باشیم؟، گفت: وقتی دورنمای کلی به این صورت است که اگر قیمت ارز کاهش یابد، قیمت سایر اجناس هم باید کاهش یابد در این صورت این شکل و شمایل کلی بازار است، زیرا این اتفاق یک جنبه روانی به همراه دارد. رضایی تصریح کرد: مشکلی که در اقتصاد ما وجود دارد چسبندگی قیمت‌ها است این اتفاق باعث شده با توجه به کاهش قیمت ارز، قیمت اجناس کاهش پیدا نکند.وی تأکید کرد: موضوع بعدی که نمی‌گذارد قیمت اجناس نزولی باشد این است که عرضه با تقاضا همخوانی ندارد، یعنی کالا به اندازه تولید نمی‌شود تا بتواند پاسخگوی بازار باشد، از اینرو شاید به سختی قیمت نزولی شود. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: باید تلاش کنیم که پایه و اساس اقتصاد کشور در تولید و اشتغال به چرخه اصلی خود بازگردد تا بازار هم به یک سر و سامان اصلی برسد. به ویژه در اقتصادهای نوظهور همانند کشور ما که در حال حرکت از جهان سوم به سمت صنعتی شدن هستند با مشکلاتی مواجه هستند. رضایی آن که کمک‌کننده بازار و شیب نزولی باشد نتیجه عکس دارد به عبارتی پس از برخی صحبت‌ها بازار واکنش منفی نشان می‌دهد از اینرو باید اقدامات از پایه صورت بگیرد که اگر نرخ ارز کاهش یافت قیمت اجناس هم کاهش یابد.

این روند آثار مثبت خود را طی چند ماه آینده خواهد گذاشت. اکنون خودروسازان برای دریافت ارز مشکلی ندارند و قطعه سازان نیز می‌توانند از طریق تهران یا ارز نیمایی مشکلات خود را رفع کنند.

وجود دخالت‌های دولتی در این صنعت، در زمینه‌هایی چون تحمیل سرمایه‌گذاری‌های غیر اقتصادی، تحمیل نیروی انسانی زائد، مشروط نبودن سیاست‌های حمایتی دولت، قیمت‌گذاری دستوری محصولات، نوسانات نرخ ارز، عدم ثبات در سیاست‌ها و نظام تأمین مالی ناکارآمد، دلیل رکود ایسن صنعت یا شاید عدم بروز رسانی کیفی خوروسازی در کشور است.

علاوه بر این، انحصار طلبی در تولید خودرو، موجب شده رقابتی در زمینه تولید خودرو در کشور وجود نداشته باشد و سود این صنعت به طور مشخص نصیب افراد خاصی شود و مردم با وجود پرداخت هزینه‌های گزاف نتوانند از خودرویی مناسب و با کیفیت استفاده کنند که همین مسئله در برخی موارد، سلامتی مردم را نیز در معرض خطر قرار داده است و نارضایتی عمومی را در پی داشته است.

بنابراین لازم است که دولتمردان با ایجاد زمینه مناسب برای رشد این صنعت و از میان برداشتن موانع تولید و شکستن انحصار طلبی‌های موجود، زمینه مناسبی برای رشد اقتصادی کشور در حوزه صنعت خودروسازی فراهم کنند تا مردم این کشور مانند سایر ملت‌های دنیا هم بتوانند با اطمینان خاطر و رضایت قلبی از خودروهای ملی استفاده کنند و شاهد رونق اقتصادی و به تبع آن رشد و توسعه زیرساخت‌های ایران اسلامی باشند.

ارائه طرح‌های بانک مهر ایران در مجمع بانک‌های کشور های اسلامی



مدیر عامل بانک مهر ایران با اشاره به دو طرح همیاران مهر و کالاکارت اعلام کرد: این طرح‌ها به‌عنوان تنها طرح‌های بانک‌های کشور توسط بانک‌های ایران در مجمع جهانی بانک‌های کشورهای اسلامی معرفی شده‌اند.به گزارش اقتصادسراسر آمد، در نشست که مدیر عامل بانک مهر ایران با کارکنان این بانک در استان کرمانشاه داشت، گفت: طرح ابتکاری همیاران مهر به‌عنوان یک صدقه جاری و خیر ابدی و همچنین طرح کالاکارت با فلسفه فروش اقساطی اجناس با قیمت نقد و با هدف تأمین مالی خرد برای نیازمندان، به‌عنوان دو طرح جدید و موفق در سیستم بانکی ایران برای ارائه به مجمع جهانی بانک‌های کشورهای اسلامی فرستاده شده است.وی ادامه داد: با توجه به ماهیت اسلامی این دو طرح، احتمال موفقیت و انتخاب این طرح‌ها توسط این مجمع بسیار زیاد است. اکبری با اشاره به اهمیت بالای طرح همیاران مهر گفت: صدقه نزد مسلمانان بسیار ارزشمند است، اما اگر بتوانیم روشی ابداع کنیم که با یک بار صدقه دادن، بارها و بارها بیه دیگران کمک کرده و همواره از ثواب آن بهره ببریم، یقیناً ارزشمند خواهد بود. بانک مهر ایران با جلسات کارشناسی متعدد و با استفاده از عقد صلح هبه امکان استفاده از این نوع صدقه را ایجاد کرده است؛ به این صورت که با جمع‌آوری صدقات مردم در این طرح و پرداخت وام قرض‌الحسنه به نیازمندان و بازگشت اقساط آن به صندوق این طرح یک چرخه ابدی احسان و نیکوکاری به وجود می‌آید.وی ادامه داد: به‌تازگی با همکاری کمیته امداد امام خمینی(ره) از همین محل، پرداخت ۱۰۰ میلیارد تومان تسهیلات قرض الحسنه به ۳۳ هزار خانوار روستایی که از نعمت گاز کشی و مناسب سازی منازل خود برخوردار نبودند، آغاز شده است.مدیر عامل بانک مهر ایران با اشاره به مشکلات اقتصادی موجود در جامعه گفت: در حال حاضر قدرت خرید مردم پایین آمده و معمولاً کمتر کسی جهت خرید اجناس مورد نیاز خود به‌صورت نقدی اقدام می‌کند. از طرفی فروشنده‌ها نیز به دلیل نوسان قیمت‌ها و عدم اطمینان از بازگشت پول خود، تمایلی به استفاده از فروش اقساطی ندارند.

بازار سرمایه وبانک



دوشنبه ۲۰ بهمن ۱۳۹۹ - شماره ۹۹۸

اخبار

اعلام هزینه‌های مالیاتی در حوزه توسعه و تجهیز فضاهای آموزشی

رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور، هزینه‌های قابل قبول مالیاتی در حوزه احداث، توسعه، تکمیل و تجهیز فضاهای آموزشی و پرورشی را اعلام کرد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، امید علی پارسا با صدور بخشنامه‌ای تصریح کرد: براساس ماده (۲) آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده ۶۳ قانون برنامه پنجساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی موضوع تصویب نامه شماره ۱۳۳۷/ت/۱۳۸۵۵۲۰ هـ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ هیات وزیران، هزینه‌های کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی در احداث، توسعه، تکمیل و تجهیز فضاهای آموزشی و پرورشی، وابسته به وزارت آموزش و پرورش که در چارچوب مصوبات شورای برنامه ریزی و توسعه استان انجام می‌شود، پس از تأیید سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی محسوب می‌شود.وی با بیان اینکه ادارات امور مالیاتی مکلفند هزینه‌های انجام گرفته در چارچوب این آیین نامه را به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی بپذیرند، خاطر نشان ساخت: فضاهای آموزشی مورد نظر در این مصوبه، شامل کلاس، کارگاه، آزمایشگاه، اتاق سمعی – بصری و اتاق ارائه می‌باشد. پارسا همچنین در خصوص فضاهای پرورشی مورد تأیید این مصوبه نیز گفت: اتاق پرورشی، نمازخانه، کتابخانه، سالن اجتماعات، اتاق بهداشت، اتاق مشاور، کانون فرهنگی – هنری، دارالقرآن‌ها، اردوگاه‌ها و اتاق تشکیل‌های دانش آموزی، مطابق برنامه زیرنظام تأمین فضا، تجهیزات و فناوری وزارت آموزش و پرورش، شامل این مصوبه می‌باشد.

سپرده‌گذاری سودآور در بانک توسعه تعاون با امکان دریافت تسهیلات

بانک توسعه تعاون در راستای ارج نهادن به مشتریان خود و تقویت رابطه ماندگار با آن‌ها، امکان پرداخت تسهیلات ویژه‌ای را در قالب «طرح توسکا» (تسهیلات و سپرده‌های کارگشا) با نرخ‌های ۴، ۲ و ۷ درصد فراهم کرد.به گزارش اقتصادسراسر آمد، برخی مشتریان منابع مازاد خود را در قالب‌های متوسط یا ارزان قیمت نزد بانک نگهداری می‌کنند، اگرچه این مشتریان بر اساس اعتماد به بانک و با اهداف اقتصادی این اقدام را انجام می‌دهند اما بانک توسعه تعاون نیز خود را موظف می‌داند در راستای تکريم این مشتریان و افزایش حس اعتماد و ماندگاری آنان خدماتی را به این گروه ارائه کند.بر همین اساس، تسهیلات تازه‌ای در قالب «طرح توسکا» تعریف شده که بر مبنای آن تسهیلات ویژه‌ای در اختیار آن دسته از مشتریانی که منابع مالی خود را به‌صورت ارزان قیمت و متمرکز در بانک توسعه تعاون سپرده‌گذاری کرده‌اند، قرار خواهد گرفت؛ این مشتریان در مواقعی که علاوه بر منابع موجود خود نیاز به منابع دیگری داشته باشند، می‌توانند از تسهیلات ارزان قیمت طرح توسکا بهره‌مند شوند. تسهیلات طرح توسکا با سه نرخ ۲ درصد، ۴ درصد و ۷ درصد و بر اساس میانگین ایجاد شده در سپرده مشتریان اختصاص می‌یابد به‌گونه‌ای که مقدار هر وام و نرخ سود آن بر اساس نرخ سود سپرده یا سپرده‌هایی که در بانک تودیع کرده‌اند، تعیین خواهد شد. مشتریان می‌توانند برای آگاهی بیشتر از جزئیات و نرخ‌های تسهیلات ثابت و جاری بر مبنای عقود مبادله‌ای و نیز عقود مشارکتی به شعب بانک توسعه تعاون در سراسر کشور مراجعه کنند.

توزیع ۱۰۰ هزار ماسک در قالب مسئولیت اجتماعی توسط بانک رفاه

بانک رفاه کارگران در حوزه وظایف اجتماعی خود تاکنون بیش از ۱۰۰ هزار ماسک را در مناطق محروم و حاشیه‌ای شهر تهران توزیع کرده است. به گزارش اقتصادسراسر آمد ، با آغاز شیوع بیماری کرونا در جهان و به تبع آن در ایران، یکی از مهم ترین اقدامی که مورد نیاز همه افراد قرار گرفت، ماسک‌های بهداشتی بود. این ماسک‌ها که انواع مختلفی دارند، در روزهای ابتدایی شیوع این بیماری واگیردار به شدت در کشور کمیاب شد که ورود گروه‌های جهادی و مردم در زمینه تولید ماسک بسیار کارگشا بود و همین مساله باعث شد، بسیار سریع این کمبود جبران شود.اما نکته اصلی در این ماجرا، توزیع و رساندن این ماسک‌ها به اقشار آسیب پذیر است. بانک رفاه کارگران در حوزه مسئولیت اجتماعی خود از ابتدای شروع بیماری کرونا در کنار محرومان جامعه بوده است. بانک رفاه کارگران به عنوان یک بانک فعال در حوزه مقابله و پیشگیری از شیوع ویروس منحوس کرونا، بیش از ۱۰۰ هزار ماسک در بین اقشار نیازمند و آسیب پذیر حاشیه شهر تهران، توزیع کرده است.