

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد  
 چاپ: کارگر  
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
 Eghtesadsaramad@gmail.com  
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:  
 سه‌پوردی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳  
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱  
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:  
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱  
 ۶۶۴۶۱۷۷۰-۶۶۳۳۳۷۲۸ داخلی ۵  
 ایمیل: saramadrezaeec@yahoo.com  
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

بررسی «اقتصادسراسرآمد» از جولان دلالان و واسطه‌گران بازار خودرو

# سیاست دلال محور بازار ۱۴۰۰ خودرو



**اعظم زندیه- اقتصاد سراسرآمد-**بازار خودرو پس از یک سال پر تلاطم که با نوسانات نرخ ارز و شیوع ویروس کرونا نیز همراه بود، اسفند ماه را در آرامش سپری کرد. پیش از رسیدن به این ثبات نسبی، مجموعه‌ای از عوامل دست به دست هم داد تا سال ۹۹ بره‌کشان دلالان خودرو شود. نان دلالی چنان شیرین شد که حتی مردم عادی هم برای بهره بردن از سود حاشیه بازار، به سمت پیش خرید از خودروسازان هجوم آوردند و آخرین آمار غیر رسمی نیز نشان داد که ۸۰درصد خودروهای تحویل شده توسط خودروسازان کشور، با هدف فروش در حاشیه بازار خریداری شده و ثبت نام کنندگان و تحویل گیرندگان قصد استفاده شخصی از خودروی ثبت نامی را نداشته‌اند که خود زمینه ساز مشکلی برای بازار خودرو در سال ۱۴۰۰ خواهد بود.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، متأسفانه مجموعه عواملی از جمله افزایش قیمت ارز و تشدید انتظارات تورمی موجب شد تا دلالان به صحنه گردانان اصلی بازار خودروی کشور تبدیل شوند. اینان چنان در آشفته بازار خودرو پر و بال گرفتند که اقدام به قیمت سازی های صوری یکی از کارهای درخشان آن ها است. به این صورت که روزانه صدها آگهی ساختگی و غیرواقعی فروش خودرو با قیمت‌های هدفمند را بر روی وب سبایت‌ها و اپلیکیشن های پر مخاطب درج کرده و تلاش کردند که قیمت های مدنظر خود را قیمت مرجع، به بازار معرفی کنند.

**کلمه دلالی و ارتباط آن با ناکارآمدی سیاست گذاری کلان خودرو**

امیرحسین کاکایی عضوهای علمی دانشگاه علم و صنعت با تاکید بر «پله» بودن بازار خودرو طی سال های اخیر و جولان بی سابقه دلالان در این بخش از صنعت کشور، به خبرنگار روزنامه اقتصاد سراسرآمد، گفت: کلمه «دلال» تبدیل به کلید واژه ناکارآمدی سیاست گذار کلان خودرو برای توصیف آشفتگی حاکم بر بازار شده است و کسی را نیز یاری متوقف کردن آن نیست. وی تصریح کرد: آن طور که از اظهارات مسئولان صنعتی برمی آید، سیاست گذار کلان خودرو تمام مسیرها را برای متعادل شدن بازار پیموده اما آن چه سبب شده بازار روی آرامش به خود نیندد را باید در فعالیت دلالان و واسطه‌ها جست‌وجو کرد. به نظر مسئولان صنعتی، دلالان باعث شده‌اند که مجموعه اقدامات وزارت صمت برای متعادل کردن قیمت‌ها در بازار به نوعی اِثر بمانند.

**چرایی تاکید مسئولان بر نقش دلالان در بازار خودرو**

این فعال و مدرس صنعت خودرو کشورمان یادآور شد: تاکید بر نقش دلالان و واسطه‌ها از سوی مسئولان صنعتی در شرایطی است که بازار خودرو به فاصله اندکی بعد از بازگشت تحریم‌ها همان مسیری را طی کرد که سایر بازارها رفتند و با آشفتگی‌هایی همراه شدند. خودرو نیز متأثر از تحریم‌های همه‌جانبه از صف کالاهای مصرفی جدا شد و جایی در صف کالاهای سرمایه‌ای برای خود دست و پا کرد. ورود خودرو به صف کالاهای سرمایه‌ای سبب شد تا این بازار همانند بازارهای ارز، سکه و مسکن برای سرمایه‌های سرگردان جذاب شود.

**چرا دلالان و واسطه‌گران دست از بازار خودرو برنمی‌دارند؟**

کاکایی در ادامه با طرح این پرسش که با وجود آرامش در دیگر بازارها، چرا دلالان و واسطه‌گران دستت از بازار خودرو برنمی‌دارند؟، به خبرنگار اقتصاد سراسرآمد گفت: در پاسخ به این پرسش باید گفت که دلالان و واسطه‌ها با حضور در بازار و ایجاد تقاضای کاذب و به دنبال آن سنگین کردن کفه تقاضا به نوعی سبب نابسامانی بازار شده‌اند. دارندگان سرمایه به منظور جلوگیری از افت ارزش سرمایه خود به دنبال این بودند که با حضور در بازارهای مختلف از جمله خودرو، به حفظ ارزش پول خود بپردازند. مسئولان صنعتی کشور هم معتقدند همین اتفاق عامل

## اصناف

چشم‌انداز فناوری اطلاعات و ارتباطات در ۱۴۰۰؛ محمدرضا طلایی:

## پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید در گروی ثبات قوانین و مقررات است



رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران بر این باور است سال ۱۴۰۰ متفاوت‌تر از سال ۹۹ برای فعالان اقتصادی از جمله فاوا برقم خواهد خورد اگر دولت نگاه متفاوت‌تری در پیش گیرد. به گزارش اقتصاد سراسرآمد، طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس با عنوان «تأثیر شیوع ویروس کرونا بر بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات»، با شیوع ویروس کرونا از اسفندماه سال ۹۸ و تشدید بیماری کووید-۱۹ از ابتدای سال ۹۹، کسب‌وکارهای حوزه فناوری اطلاعات بسته به مدل کسب‌وکارشان وضعیت متفاوتی را تجربه می‌کنند. کسب‌وکارهای نوپایی که بیشتر به کاهش تماس فیزیکی کمک می‌کنند با افزایش فروش و رشد بازار مواجه شده‌اند و کسب‌وکارهایی که فعالیت‌های دارای تماس فیزیکی را تساماندهی می‌کنند به نسبت وابستگی‌شان به فعالیت فیزیکی با کاهش فروش مواجه شده‌اند. مثلاً کسب‌وکارهای نوپای فعال در زمینه دورکاری و برگزاری جلسات و کلاس‌های آنلاین افزایش ۵۰ تا ۴۰۰ درصدی تراکنش و فروش و برعکس، شرکت‌های تسهیل‌کننده رویدادها و مجامع و جلسات حضوری کاهش ۷۵ تا ۱۰۰ درصدی تراکنش‌های خود را گزارش کرده‌اند. در سال ۹۹ به‌رغم افزایش نفوذ فناوری اطلاعات و ارتباطات، اما تعدد قوانین و مقررات این حوزه به گفته محمدرضا طلایی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران منجر به ایجاد مشکلات فراوانی برای فعالان این حوزه شد. او با آغاز سال جدید و نامگذاری آن تحت عنوان «سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» از سوسی مقام معظم رهبری، ثبات قوانین و مقررات و شفافیت را دو مولفه مهمی عنوان می‌کند که باید مورد توجه تصمیم‌گیران قرار گیرد که نقش مهمی هم در تأمین امنیت سرمایه‌گذاری ایفا می‌کنند. به اعتقاد او، در طول چندسال گذشته شعارهایی که برای این سال جدید انتخاب می‌شده است حول محور تولید و اقتصاد است که نشان از درک درست مقام معظم رهبری از شرایط روز دارد و نیازمند این است که سه‌قوا، با همکاری یکدیگر موانع و مشکلات تولید را حل کنند؛ این امر هم محقق نمی‌شود مگر با همراهی بخش خصوصی و فهم دقیق نیازهای تولید.

طلایی در همین زمینه به «پایگاه خبری اتاق ایران» می‌گوید: تحقق اهداف گفته شده که با توجه به شعار سال هم نقش مهمی در رونق فعالیت‌های حوزه فاوا دارد، در گروی آن است که بخش دولتی عزم خود را برای تعامل صددرصدی با بخش خصوصی جزم کند و بی‌جهت اقدام به تولید قانونی جدید نکند. او تأکید می‌کند: ضروری است مسئولانی در رأس امور قرار گیرند که در کنار فعالان بخش خصوصی، نقشه راه توسعه اقتصادی کشور را رقم زنند.او معتقد است: سالی که گذشت نقطه عطفی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌حساب می‌آید. چراکه در این سال ضریب نفوذ استفاده از فاوا هم در میان مردم برای کارهای روزمره و هم در میان تاجار و بازرگانان برای انجام انواع فعالیت‌های تجاری در مقایسه با سال ۹۸ بسیار افزایش پیدا کرد.

طلایی ادامه می‌دهد: اما در حوزه قوانین و مقررات، متأسفانه به دلیل عدم همکاری دولت، بخش خصوصی نتوانست از فرصتی که به‌واسطه جهش نرخ ارز به وجود آمده به نحو مطلوبی استفاده کند و به شوبه کارآمدی در بازارهای بین‌المللی کالاها و خدمات خود را عرضه کند.

او تصریح می‌کند: برای نمونه در همین حوزه به‌رغم اینکه برخی از شرکت‌ها، مجوز فعالیت استخراج رمز ارز از وزارت صنعت داشتند، اما به دلیل ناهماهنگی‌های پیش‌آمده میان این وزارتخانه و بانک مرکزی، امروز شاهد آن هستیم که فعالان این حوزه دچار مشکلاتی فراوانی شده‌اند. بدون توجه به این موضوع که فعالیت در حوزه رمزارزها تا چه اندازه می‌تواند ارزش‌آوری قابل توجهی برای کشور به همراه داشته باشد.

رئیس کمیسیون فناوری اطاعات و ارتباطات اتاق ایران با اشاره به برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی ایران، می‌گوید: برگزاری این نمایشگاه در شرایطی که به‌واسطه شیوع ویروس کرونا امکان تبادل هیات‌های تجاری و ملاقات حضوری نیست، نقطه عطفی به شمار می‌رود.

طلایی می‌افزاید: در این نمایشگاه تلاش شده است تا با اختصاصی سالیی مجزا به استارت‌آپ‌های ایرانی، فرصتی فراهم شود تا این شرکت‌ها به معرفی آخرین خدمات و کالاهای خود بپردازند و از طرفی تمام تلاش ما این است تا با اختصاص روزهای تجاری به کشورهای مختلف ازجمله اسپانیا، آلمان، فرانسه و ... امکان معرفی ظرفیت‌های تجاری هریک از این کشورها به‌صورت مجازی فراهم شود.

## صنعت و تجارت

### تحقق شعار سال با حذف موانع اداری و تسهیل در صدور مجوز بخش تولید

عضو اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه برای بهبود و شکوفایی وضعیت تولید باید موانع اداری رفع و شرایط صدور مجوزها تسهیل شود، گفت: اگر سندهای مختلف از سسر راه تولید برداشته شده و پشتیبانی لازم صورت بگیرد، می‌توانیم با استفاده از ظرفیت‌ها، شاهد رشد و شکوفایی تولید باشیم. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سید علی حسینی\* در خصوص نامگذاری سسال ۱۴۰۰ به تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها، اظهار داشت: مقام معظم رهبری در سال‌های اخیر تولید و اقتصاد را موضوع اصلی نامگذاری سال قرار دادند که بر همین اساس سال ۱۳۹۹ نیز با جهش تولید به ثبت رسید اما در طی این سال‌ها هنوز به نتیجه دلخواه در زمینه تولید دست پیدا نکرده‌ایم که نشان می‌دهد ابتدا باید مشکلات در این حوزه بر طرف شود تا بتوانیم شاهد شکوفایی مورد نیاز در بخش تولید باشیم. عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تأکید بر اینکه تولید شامل بخش‌های مختلف صنعتی، اقتصادی، معدنی، کشاورزی، خدماتی و فرهنگی می‌شود، تأکید کرد: موانعی برای رشد تولید ایجاد شده است که با وجود سرمایه‌گذاری‌های مناسب، اجازه تحقق اهداف تولیدی را نمی‌دهد و عملابخش زیادی از ظرفیت‌ها خالی‌باقی می‌ماند. حسینی با تأکید بر لزوم حذف موانع اداری، تصریح کرد: به عنوان مثال در آغاز شیوع ویروس کرونا نیاز به تولید مواد ضد عفونی‌کننده افزایش چشمگیری داشت و در همین زمان برای تأمین بازار و رفع مشکل کمبودها وزرات بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به همراه وزارت صنعت معدن و تجارت اعلام کردند تولید مواد ضد عفونی‌کننده‌ای که در آنها الکل استفاده می‌شود نیازی به دریافت هیچ مجوزی ندارد. وی افزود: بررسی‌ها در این دوره نشان می‌دهد کمتر از یک‌ماه نیاز بازار به مواد ضد عفونی‌کننده در کشور تأمین شد و بعد از گذشت دو ماه حتی به مازاد تولید نیز دست یافتیم که این روند بیانگر این است که در صورت برداشتن موانع و مقررات موزای تولید، کشور به همراه بخش خصوصی آماده‌گی رشد و تغییر را دارد. عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: همچنین با افزایش تحریم‌ها بخش خصوصی برخلاف کوچک بودن و مالکیت تنها ۳۰درصد از اقتصاد ملی توانست با باقی ماندن در میدان تولید، بخش عمده‌ای تحریم‌ها را بی‌اثر کند و بر خلاف همه مشکلات به فعالیت خود ادامه دهد. حسینی با بیان اینکه بخش دیگری از موانع، قوانین و مقررات موازی است، اظهار داشت: به عنوان مثال سازمان غذا و دارو و سازمان ملی استاندارد به صورت موازی آیین‌نامه‌هایی را برای تولیدات مربوطه دارند و برخی تولیدی‌ها باید از هر دو سازمان مجوز دریافت کنند که نیاز به پیگیری‌های بسیاری در این زمینه دیده می‌شود. به گفته وی، در برخی موارد واحد‌های تولیدی مجبور به دریافت مجوز از سه سازمان دارند و این موضوع یکی از موانعی است که زمان و هزینه بسیاری به تولیدکننده تحمیل می‌کند که به صرفه نیست.

.....  
**قیمت مصوب مرغ ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان شد ممنوعیت فروش مرغ قطعه‌بندی‌شده در واحدهای صنفی**

بر اساس تصمیم قرارگاه ساماندهی مرغ کشور قیمت مصوب مرغ گرم برای مصرف‌کننده از کیلویی ۲۰ هزار و ۴۰۰ به کیلویی ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان افزایش یافت. به گزارش اقتصادسراسرآمد، قرارگاه ساماندهی مرغ کشور به ریاست وزیر جهاد کشاورزی و با حضور نمایندگان از ارگان‌های مختلف از جمله قوه قضاییه و وزارت صمت در آخرین جلسه خود در راستای ساماندهی تولید گوشت مرغ و بر اساس قیمت مولفه‌های تولید نرخ مصوب مرغ را افزایش داد.

بر این اساس قیمت مرغ منجمد درب سردخانه کیلویی ۱۸ هزار و ۸۰۰ تومان، قیمت مرغ منجمد برای مصرف‌کننده کیلویی ۱۹ هزار و ۸۰۰ تومان، قیمت مرغ زنده درب کشتارگاه کیلویی ۱۷ هزار و ۱۰۰ تومان، قیمت مرغ آماده طبخ در میدان بهمن کیلویی ۲۳ هزار و ۳۰۰ تومان و قیمت مرغ آماده طبخ برای مصرف‌کننده کیلویی ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شد.

در این جلسه مصوب گردید که سازمان تعزیرات حکومتی با همکاری وزارت صمت، اتاق اصناف کشور و سایر نهادهای مسئول بر رعایت دقیق این مصوبه نظارت و با هر گونه انحراف در این خصوص برخورد قانونی انجام شود.

بر اساس گزارش اقتصادسراسرآمد، همچنین تا اطلاع ثانوی عرضه هر گونه مرغ قطعه بندی‌شده در سطح اصناف (به ویژه در استان تهران) ممنوع است. براساس ابلاغیه اتاق اصناف ایران در نخستین جلسه قرارگاه ساماندهی مرغ کشور که به ریاست وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد تا اطلاع ثانوی عرضه مرغ تکه‌ای (قطعه شده) در کلیه واحدهای صنفی ممنوع اعلام شد.

بر این اساس قیمت مصوب مرغ گرم برای مصرف‌کننده جهت عرضه در واحدهای صنفی ۲۴۹۰۰ تومان در هر کیلو گرم تعیین شده است. در این راستا صرفاً واحدهای صنعتی منتخب، مجاز به بسته‌بندی مرغ قطعه شده بوده و بازرسان سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان، واحدهای بسته بندی بزرگ را به طور مستمر پایش و حجم تولید آن به طور پیوسته رصد خواهند نمود تا از سقف مصوب قرارگاه استانی تجاوز نکنند.

گفتنی است در این خصوص برخورد با متخلفین این مصوبه از روز شنبه مورخ چهاردهم فروردین به شدت بعمل خواهد آمد و نظارت و بازرسی توسط نمایندگان سازمان تعزیرات حکومتی، بازرسان سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و اتاق‌های اصناف و سایر نهادهای مسئول برای اجرای دقیق دستورالعمل ابلاغی در دستور کار قرار گرفته است.