

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سرمدبیر: امید اسماعیلی نژاد
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
 سه‌پوردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۸-۶۶۴۶۱۷۷۰ داخلی ۵
 ایمیل: saramadrezae@yahoو.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

صنعت و تجارت

خداحافظی ال جی از بازار تلفن هوشمند

شرکت ال جی الکترونیکس با هدف یکپارچه کردن فعالیت‌هایش و متمرکزشدن به پروژه‌های آتی مانند قطعات خودروی برقی، واحد ارتباطات موبایل ضررده خود را تعطیل می‌کند و نخستین برنده بزرگ تلفن هوشمند شد که از این بازار خارج می‌شود.به گزارش اقتصادسرامذ، شرکت ال جی در بیانیه‌ای اعلام کرد در ۳۱ ژوئیه به تولید و فروش تلفن‌ش همراه خاتمه می‌دهد تا منابع خود را در حوزه‌های برخوردار از رشد مانند خودروهای برقی، خانه هوشمند، روبایتک و هوش مصنوعی متمرکز کند. تلفن هس ۸.۲ درصد از فروش ال جی را در سال میلادی گذشته تشکیل دادند. ضرر کوتاه مدت در درآمد این شرکت پیش‌بینی می‌شود اما انتظار می‌رود این تعطیلی نهایتاً در بلندمدت با نفع این شرکت باشد. ال جی کسب و کار قطعات خودرو را تقویت خواهد کرد و به طراحی فناوری‌های موبایل مانند شبکه نسل ششم و دوربین‌ها ادامه می‌دهد.ارزش سهام ال جی در پی اعلام این خبر ۴.۱ درصد صعود کرد. شرکت ال جی دیسپل‌ی که زیرمجموعه این شرکت است هم حداکثر ۶.۳ درصد صعود کرد. ال جی یکی از پیشگامان سیستم عامل اندروید بود و با گوگل در خط تولید تلفن هوشمند نفوس و تولید بخشی از بهترین فناوریهای دوربین و صفحه نمایش در نخستین روزهای این حوزه همکاری کرد. این شرکت در آمریکا سومین برنده پس از آیفون اپل و سامسونگ الکترونیکس کره جنوبی بود اما سال‌هاست که توان رقابتی خود را از دست داده بود و وان پلاسی چنینی این شرکت را کنار زده بود.ال جی الکترونیکس در ژانویه اعلام کرده بود مسیر کسب و کار تلفن هوشمند خود را بازبینی خواهد کرد و پیشتر قول داده بود اامسال یک تلفن تاشو خواهد فروخت. به گفته منابع آگاه، این شرکت مذاکراتی برای فروش واحد تلفن هوشمند خود داشته اما به دلیل اختلافات بزرگ بر سر ارزش پتنتهای فناوری، مذاکرات به نتیجه نرسید.ال جی در حال توسعه کسب و کار قطعات خودرو بوده و با شرکت "لگنا اینترنشنال" برای جوینت ونچری به منظور تولید قطعات مهم خودروهای برقی متحد شده است. ارزش سهام این شرکت گروای از زمان اعلام خبر مذکور بیش از ۳۰ درصد صعود کرده است و این امیدواری را برانگیخته که این همکاری ممکن است به پروژه خودروی برقی اپل کمک کند. تخصص ال جی از طراحی فناوری موبایل ممکن است به محصولات الی که این شرکت در فضای خودرو ارائه می‌کند مانند شناسایی قصد کاربر، خواب‌آلودگی یا فرمانهای اشاره‌ای کمک کند.

گسروه بازرگانی - اعظم زندیه - سال ۱۴۰۰ از سوی رهبر انقلاب اسلامی سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» نام گرفت تا مکمل شعار جهش تولید در سال ۹۹ باشد. صنعت خودروسازی در ایران با بهره‌گیری از سهم ۲۰ درصدی از ارزش افزوده کل بخش صنعت و سهم حدود ۴ درصدی در تولید ناخالص داخلی (GDP) جایگاه مهمی در اقتصاد کشور دارد و از صناعی است که توجه به این شعار در آن ضروری است. به گزارش اقتصادسرامذ، کارشناسان حوزه خودرو معتقدند، مهمترین مانع زدایی در این مسیر تعیین تکلیف قیمت‌گذاری خودرو در راستای تأمین نقدینگی خودروسازان و قطعه‌سازان، افزایش تیراژ و حذف تعداد بالای سرمایه‌گذاران یا همان دلالتان از بازار خودرو است. در حالی که همچنان بر اساس الزام به قیمت‌گذاری دستوری و فروش خودرو با روش قرعه‌کشی، خودروسازان ملزم به فروش تمامی خودروها با زیان هستند، زم‌زمه طرح‌های جدیدی برای قیمت‌گذاری به گوش می‌رسد اما هنوز هیچ یک از این طرح‌ها نهایی نشده‌اند. در سال ۱۴۰۰ هنوز تعدادی از پرونده‌های اصلاحات صنعت خودرو همچنان از سال گذشته بدون هیچ راه‌حلی باز مانده - سال‌نوشده اما قیمت‌گذاری دستوری بدون توجه به تأکید قانون اساسی مبنی بر جریان ضررهای ناشی از قیمت‌گذاری دستوری، این صنعت را به مرز نابودی کشیده است. خودروسازانی مانند ایران خودرو سال گذشته با شکستن رکورد تولید در سال جهش تولید نشان دادند که عزم جدی برای تحقق بخشش این شعار یعنی تولید دارند و مانع زدایی‌ها و پشتیبانی‌ها می‌تواند مسیر زیان‌ده این صنعت را تغییر دهد. اما با حمایت‌های دولت و تأکید حاکمیت بر ادامه تقصیدات بر بخش خودرو و ادامه این کار چندان دورنمای امیدوارکننده‌ای را ترسیم نمی‌کند. زیان خودروسازان با قیمت‌گذاری دستوری در صورت‌های مالی منتشر شده در کدال

به وضوح نشان‌دهنده استمرار زیان در صورت عدم تغییر روش قیمت‌گذاری خودرو است. **رانت ۱۰۰ هزارمیلیاردی و قیمت دستوری** احمد نعمت بخش دبیر انجمن خودروسازان در گفت و گو با خبرنگار روزنامه اقتصادسرامذ معتقد است: ضمن پذیرش کاستی‌هایی در زمینه کیفیت خودروهای تولیدی می‌گوید: با محاسبه میانگین اختلاف قیمت خودروها در کارخانه و بازار مشخص است که ۱۰۰ هزار میلیارد تومان رانت طی سال گذشته با قیمت‌گذاری دستوری و روش قرعه‌کشی در بازار توزیع شده است. گمرک، از پاشنه‌های آشیل صنعت خودرو در سال ۹۹ و سال‌های پیش از آن است. مشکلات گمرکی طی سال گذشته موجب رسوب ده‌ها هزار دستگاه خودرو در پارکینگ خودروسازان به دلیل عدم تأمین قطعات مورد نیاز شد که افزایش قیمت در بازار را نیز در پی داشت. لذا به عقیده دبیر انجمن خودروسازان، یکی از راهکارهای کارساز برای مانع زدایی در حوزه گمرک، تخصیص گمرک اختصاصی به خودرو و کارشناسان مجرب در این حوزه است چرا که کارشناسان کنونی گمرک اشرف لازم به صنعت و حوزه خودرو را ندارند و این موضوع مشکلات بسیاری را بوجود آورده است. **انتقاد از سطح مجاز افزایش قیمت خودروها** نعمت بخش با انتقاد از سطح مجاز افزایش قیمت خودروها در مقایسه با مواد اولیه گفت: ۸۶ درصد یک خودرو قطعاتی است که از مواد اولیه‌ای نظیر فولاد، آلومینیوم، صنایع پتروشیمی تأمین می‌شود. مواد اولیه افزایش چشمگیر قیمت در سال گذشته را تجربه کردند اما مجوز افزایش قیمت خودرو به مراتب کمتر از این میزان بوده است و همین موضوع موجب افزایش زیان خودروسازان شده است. **تعرفه واردات و سهم سود دولت** وی همچنین با انتقاد از افزایش تعرفه واردات گفت: ما به این موضوعی اعتراض کردیم چسرا که مردم

فکر می‌کنند در راستای حمایت از صنعت داخلی تعرفه به ۸۶ درصد افزایش پیدا کرده در حالی که این افزایش تنها برای درآمد دولت است. ما به صراحت می‌گوییم آگسر خودروسازان را از قیمت‌گذاری دستوری معاف کنید، تعرفه را هم پایین بیاورید، آماده رقابت هستیم. هزینه تأمین مالی یکی دیگر از مهمترین موانع و دغدغه‌های صنعت خودرو است. نعمت بخش در این زمینه ضمن اشاره به سستی‌های متعدد برای خودروسازان در زمینه تأمین سرمایه، تسهیل هزینه تأمین مالی بخصوص برای زنجیره تأمین را یکی از بزرگترین دغدغه‌ها در راستای تحقق شعار سال

ممنوعیت واردات قیمت مودم را برابر کرد



رئیس اتحادیه صنف فسلوران رایانشه از تداوم ممنوعیت واردات مودم خبر داد و گفت که این ممنوعیت باعث افزایش ۴ برابری قیمت انواع مودم شده است. به گزارش اقتصادسرامذ، محمد فرجی، با اشاره به ممنوعیت واردات مودم از سال ۱۳۹۶ برای حمایت از تولید داخلی اظهار کرد: در یک بازه زمانی در سال ۱۳۹۷ به دلیل کمبود مودم در بازار چند شرکت واردکننده طی قراردادی که با یک شرکت خارجی

داشتند، مجوز دریافت کردند، اما دوباره واردات این کالا بسته شد.بنابراین به گفته وی این وضعیت باعث جهش قیمت مودم شد، به طوری که این جهش قیمت فقط محصول ممنوعیت واردات است و نه نرخ ارز. در مواردی حتی قیمت مودم تا چهار برابر افزایش پیدا کرد اما قیمت ارز تا این حد بالا نرفته است. در سال ۱۳۹۶ متوسط قیمت یک مودم خانگی معمولی با دلار ۱۰ هزار تومان ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تومان بود، اما با افزایش قیمت دلار به ۲۵۰ تا ۲۶۰ هزار تومان رسید و بعد با ممنوعیت واردات جهش پیدا کرد و در خرده‌فروشان قابل به ۹۰۰ هزار تومان تا یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید. فرجی همچنین درباره وضعیت تولید داخلی گفت: مودمی‌ای اس ال خانگی و اداری در پنج برنده اصلی حدود ۱۶۰ تا ۱۷۰ دلار دارد، اما تولیدکننده داخلی فقط یک مدل از آن را تولید می‌کرد. اواخر سال قبل یک تولیدکننده دیگر اضافه شد، اما بازهم نمی‌توانند نیاز بازار را به لحاظ حجم تأمین کنند. وی با بیان اینکه در حال حاضر سیاست‌هایی اقدام به فروش مودم قاچاق می‌کنند، تصریح کرد: در مقطعی در سال گذشته قیمت مودم ۳۰۰ هزار تومانی به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان هم رسید. این در شرایطی است که استفاده از مودم به دلیل شیوع ویروس کرونا در نتیجه دورکاری و کاهش آنلاین افزایش داشته است.رئیس اتحادیه صنف فسلوران رایانه در ادامه پیشنهاد کرد: سازمان‌های صمت برای حل این مشکل سقف نیاز کشور را تعیین و به تولیدکنندگان نیاز ماهانه کشور را اعلام کنند. همچنین برای حمایت از تولیدکنندگان می‌توانند تعرفه گمرکی را افزایش دهند تا تولیدکنندگان سود بیشتری ببرند، چرا که تولید مودم یک تولید هایتک است که ریسک بالایی دارد و همه باید از آن حمایت کنند تا روزی حتی به توان صادرات دست پیدا کنیم. فرجی در پاسخ سوالی درباره نیاز کشور به مودم، گفت: سال گذشته به صورت میدانی از عمده‌فروشان آماری جمع‌آوری شد که نشان می‌داد در مجموع بازار و فروشگاه‌های توزیعی ماهانه ۱۳۰ تا ۱۸۰ هزار عدد تک فروشی دارند. آمار تولید در دسترس نیست، اما شواهد نشان می‌دهد که به اندازه نیاز تولید انجام نمی‌شود. در حال حاضر انواع مودم‌های خارجی که واردات آن‌ها ممنوع بوده و در بازار وجود دارد، به صورت قاچاق وارد شده است. وی با بیان اینکه در شرایط فعلی مصرف‌کننده متضرر می‌شود، تصریح کرد: برای مثال یکی از قراردادهای خرید مودم از داخل از سالال ۱۳۹۸ تاکنون محقق نشده است. به نظر می‌رسد برخی مسئولان یا افرادی که بنگاه اقتصادی خصوصی دارند در مسیر شعارهای سال بی‌رویه‌های کم بر می‌دارند. این در حالی است که منظور مقام معظم رهبری این نیست که تولید یک کالا در داخل ۴ برابر مشابه خارجی آن تمام شود و باز هم تولید شود. به طور کلی در همه کشورها همه کالاها تولید نمی‌شود و باید منابع کشور در نظر گرفته شود. بنابراین اگر امکان تولید یک کالای خاص وجود ندارد اجباری در آن نیست. وی همچنین از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت (صمت) خواست با همکاری اتحادیه‌ها و واحدهای تولیدی راستی‌آزمایی کنند، چرا که در مواردی افراد برای دریافت مجوز و دریافت وام، یک خط تولید را اجاره می‌کنند. بنابراین فقط با وجود یک مکان و خط تولید نمی‌توان مجوز تولید صادر کرد و روسای اتحادیه‌ها در این زمینه می‌توانند با پرسش‌های فنی راستی‌آزمایی کنند.

اصناف

رشد ۷۱ درصدی تولید لوازم خانگی کشور در سال گذشته

کرد: سال گذشته در شرایط تحریم و شیوع ویروس کووید-۱۹ سپری شد که این شرایط توانست اقتصادمان را با مشکلات متعددی مواجه کند، این درحالی است که در صنعت لوازم خانگی شرایط به گونه‌ای دیگر بود و فعالان آن توانستند استفاده از فرصت‌های تحریم و نبود محصولات خارجی طبق آمار رسمی وزارت صمت، از هدفگذاری تولید لوازم خانگی سال ۹۹ نیز جلوتر روند. وی با بیان اینکه سال ۹۹ یکی از تاریخی‌ترین سال‌های مدیریتی نظام جمهوری اسلامی ایران بود گفت: با شروع شیوع کرونا و آغاز پرتکل‌های بهداشتی تمام معادلات دچار تحول و مشکلات متعددی نیز ایجاد شد، در چنین شرایطی تحریم‌های نیز اقتصاد کشور را در عرصه‌های مختلف تحت تأثیر قرار داد و پیچیدگی‌های مختلفی اقتصاد و تولید را در بر گرفت. گردان با تأکید بر اینکه در ابتدا سال گذشته بسیاری معتقد بودند که با توجه به شرایط حاکم، رشد ۳۰ درصدی محقق نخواهد شد افزود: بر خلاف انتظارها ما شاهد فعالیت قابل تقدیر تولیدکنندگان لوازم خانگی در سال گذشته بودیم، همچنین براساس برنامه‌های وزارت صمت در سال ۱۴۰۰، صادرات لوازم خانگی و افزایش کیفیت و خدمات تولید کنندگان داخلی به صورت جدی پیگیری خواهد شد.

مدیرکل دفتر صنایع برق و فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت، معدن و تجارت گفت: تولید لوازم خانگی مجموعه‌های صنعتی داخلی کشور سال گذشته بالغ بر ۷۱ درصد رشد یافت. به گزارش اقتصادسرامذ، کیوان گردان در جشن خودکفایی صنعت لوازم خانگی در محل گروه صنعتی انتخاب اصفهان افزود: این در حالیکست که بسیاری پیش‌بینی کرده بودند که رشد تولید لوازم خانگی در کشور از ۳۰ درصد فراتر نخواهد رفت. وی به شیوع ویروس کرونا در سال گذشته و بروز مشکلات متعدد در بخش تولید کشور تمام معادلات دچار تحول و مشکلات متعددی نیز ایجاد شد، در چنین شرایطی تحریم‌های نیز اقتصاد کشور را در عرصه‌های مختلف تحت تأثیر قرار داد و پیچیدگی‌های مختلفی اقتصاد و تولید را در بر گرفت. گردان با تأکید بر اینکه در ابتدا سال گذشته بسیاری معتقد بودند که با توجه به شرایط حاکم، رشد ۳۰ درصدی محقق نخواهد شد افزود: بر خلاف انتظارها ما شاهد فعالیت قابل تقدیر تولیدکنندگان لوازم خانگی در سال گذشته بودیم، همچنین براساس برنامه‌های وزارت صمت در سال ۷۱ درصدی رسید که رکوردی در این زمینه و دستاوردی قابل توجه محسوب می‌شود. گردان با اشاره به توانمندی صنعتگران ایرانی تصریح

آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی تأمین‌کنندگان مالی

برای سرمایه‌گذاری و اجرای پروژه

شرکت مادر تخصصی ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور در نظر دارد به منظور تکمیل پروژه زیر با استفاده از ظرفیت جزء "ب" (تسیره ۱۹) قانون بودجه سال ۱۳۹۹ کل کشور مبنی بر اجازه اخذ عوارض و در چارچوب دستورالعمل ماده (۲۷) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) از طریق مشارکت با بخش خصوصی اقدام نماید. لذا متقاضیان محترم می‌توانند پیشنهادات خود جهت سرمایه‌گذاری و ساخت این پروژه را با مشخصات زیر حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی به دفتر مشارکت و جذب سرمایه این شرکت تحویل نمایند:

ردیف	عنوان پروژه	دوره احداث (سال)	دوره بهره‌برداری (سال)	نرخ سود	میزان مشارکت سهم دولت	میزان مشارکت سرمایه‌گذار
۱	احداث قطعه دوم، باند دوم پروژه کمربندی چهار-کنارک (از ۵۰۰+۲۴ الی ۵۰۰+۴۸) از محل شماره طرح ۱۳۰۲۰۱۶۲۵۴	۳	۱۲	سود سالانه سپرده‌های بلندمدت بانکی بعلاوه حداکثر ۳ درصد	۳۰درصد	۷۰درصد

مدارک مورد نیاز:

برای ارزیابی و احراز شرایط و اثبات توانمندی متقاضی/ متقاضیان مشارکت در تأمین مالی و احداث، ارسال مدارک زیر ضروری خواهد بود:

اساسنامه، آگهی تأسیس و آخرین تغییرات شرکت

سوابق و عملکرد تخصصی مرتبط با موضوع فراخوان (سرمایه‌گذاری، اجرا و پیمانکاری) طی ۱۰ سال گذشته

میزان و نوع سرمایه‌گذاری‌های قبلی و تأییدیه‌های مربوطه

گردش مالی و اقتصادی (ترازنامه حسابرسی شده) طی ۵ سال گذشته همراه با تصویر صورتحساب‌های بانکی به تفکیک

تصویر اظهارنامه‌های مالیاتی به همراه اوراق تشخیص و پرداخت مالیات طی ۵ سال گذشته به تفکیک

فهرست ماشین‌آلات و ادوات و تجهیزات تملیکی به انضمام تصویر اسناد مالکیت

گواهی صلاحیت پیمانکاری، در صورتی که متقاضی سرمایه‌گذاری پیمانکارا نیز باشد.

زمان و محل دریافت اسناد فراخوان:

متقاضی/ متقاضیان می‌تواند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز کاری از انتشار این آگهی، جهت دریافت اسناد به دفتر مشارکت و جذب سرمایه شرکت مادر تخصصی ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور به نشانی تهران، خ شهید وحید دستگردی(ظفر)، خ فرید افشار، تقاطع بلوار آرش غربی، طبقه ۷، تلفن: ۰۲۲۲۲۸۷۱۰ مراجعه و پس از تکمیل ظرف مدت ۳۰ روز کاری از تاریخ اولین انتشار آگهی نسبت به تسلیم مدارک به محل مذکور اقدام نمایند.

روابط عمومی شرکت مادر تخصصی ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور

میم‌ال ف:

شناسه آگهی: ۱۱۱۴۴۲۹