

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد  
 چاپ: کارگر  
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
 Eghtesadsaramad@gmail.com  
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:  
 سهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳  
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱  
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:  
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱  
 ۶۶۶۶۹۳۲۷۸-۶۶۶۶۹۳۳۷۰ داخلی ۵  
 ایمیل: saramadrezaeae@yahoo.com  
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

بازی دوسر سوخت آزادسازی قیمت خودرو در گزارش «اقتصادسمرآمد»

# بورس و یکه‌تازی خودروسازان در بازار انحصاری

گروه صنعت معدن تجارت - دولت در حالی مبنای محاسبه حقوق ورودی کالا در گمرک را در بودجه ۱۴۰۰، نرخ حاشیه بازار ارز در نظر گرفته که این موضوع سبب رشد هزینه تولید خودروهای داخلی خواهد شد. پیش‌تر برای محاسبه حقوق ورودی کالاهای وارداتی به کشور، ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی ملاک بود و حالا با توجه به رقم حاشیه بازار ارز، هزینه خودروسازان و قطعه سازان در پروسه تامین مواد اولیه و قطعات، رشدی سنگین را تجربه خواهد کرد. به گزارش اقتصادسمرآمد، با رشد هزینه واردات مواد اولیه و قطعات، بالطبع قیمت تمام شده محصولات خودروسازی کشور هم رشد پیدا می‌کند. در حال حاضر قیمت خودروهای داخلی، دستوری و توسط شورای رقابت تعیین می‌شود و خودروسازان می‌گویند این شورو را به دلیل عدم تسلط بر صنعت خودرو تمامی هزینه‌ها را در اعلام قیمت اعمال نمی‌کنند. این در حالی است که با توجه به محاسبه ارز ۲۵ هزار تومانی به جای ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی در گمرک، مشتریان قطعات افزایشی آن را روی خودروها احساس خواهند کرد و کسی نیز دل بر خریدار نمی‌سوزاند چرا که تنها فردی که توجهی به او نمی‌شود و انتقال هزینه ها بروی طبیعی است مشتری است این در حالی است که همه تولید کنندگان آرمان گرایی حمایت از خریدار سر داده و در عمل هستی او را به آتش می‌کشند. قطعه‌سازان که به شدت در سال‌های اخیر به دلیل سیاست‌های اتخاذشده از سسوی خودروسازان متضرر شده‌اند، این روزها از راست دلالان خودرو خبر می‌دهند و معتقد هستند به دلیل وجود سوداگری، نیاز واقعی بازار مشخص نیست و ما نمی‌دانیم چه تعداد خودرو مورد نیاز بازار است. از این رو با شرایط کنونی اگر ۱۰ میلیون خودرو هم تولید شود، به دلیل وجود تقاضاهای کاذب باز هم نیاز را پوشش نخواهند داد.

#### بلاکلیفی شورای منغل رقابت در تعیین سال و ماه قیمت خودرو

مازایار بیگلر در گفت و گو با روزنامه اقتصاد سرآمد در خصوص تصمیم اخیر شورای رقابت برای تعیین نرخ سالانه خودرو به رغم اعلام چند روز پیش خود مبنی بر افزایش نرخ خودرو تا پایان فصل بهار ۱۴۰۰ یا هر فصل یک بار، به خبرنگار ما، گفت: با توجه به این‌که تغییر قیمت ارز برای محاسبه حقوق ورودی گمرک، حکم بوده‌جه است، این مصوبه در نهایت اجرایی می‌شود، مگر دولت تصمیم به تغییر آن بگیرد. هرچه هست، با



توجه به این مصوبه و بسا فرض اجرای آن، قیمت تمام شده بسیاری از کالاهای تولید داخل از جمله خودرو رشدی شدید را به خود خواهد دید و باز هم این مشتری داخلی است که باید چرخ زیرین آسیا باشد.

#### زور انجمن قطعه ساز هم به آزادسازی قیمت خودرو رسید

وی در ادامه با اشاره به موضوع تغییر قیمت پایه ارز در گمرک و اعمال فشار ۶۰ هزار میلیارد تومانی بر دوش بخش تولید کشور و نهادن سنگینی این بار بر دوش مردم، افزود: بیش ازیک‌سال است که قرار است

### اصناف

رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران

## اگر یک کارگر کرونا بگیرد کسی خبردار نمی‌شود!

رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران با بیان اینکه اگر هنرمند یا مسئولی به کرونا مبتلا شود استوری می گذارد تا همه متوجه شوند ولی اگر کارگری کرونا بگیرد کسی خبردار نمی‌شود، گفت: ادارات کار باید مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا را که لازم اجرا است در خصوص دورکاری کارگران و تعطیلی بنگاهها و کارگاهها به کارفرمایان بخشنامه کنند و اجازه حضور کارگران در شرایط خطرناک کروانی را ندهند. به گزارش اقتصادسمرآمد، ناصر چمنی در درباره لزوم دورکاری کارگران در شرایط کروانی حاضر اظهار کرد: از زمان شیوع پاندمی کرونا کارگران کارگاهها انطور که باید مورد حمایت قرار نگرفته اند در حالی که وقتی بخشنامه ای از سوی دولت یا مصوبه ای از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا صادر می‌شود همه مجموعه های دولتی اعم از بانکها، دفاتر خدماتی، ادارات و سازمانهایی که مرتبط با دولت هستند، اقدامات و محدودیتهای لازم را اجرا و نیروهای کار خود را یک سوم می‌کنند یا به شکل دورکاری و ۵۰ درصد به کار می‌گیرند. وی خاطر نشان کرد: سلامت جامعه زحمت کش کارگری به عنوان نیروی مولد کشور نباید مورد غفلت قرار گیرد و کارفرمایان با این توجه که ماسک و دستکش و اقالم بهداشتی در اختیار نیروی کار قرار می‌دهند نباید کارگران را در شرایط خطرناک کروانی مجبور به کار کنند. رئیس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران تصریح کرد: متأسفانه برخی از کارفرمایان اجازه نمی‌دهند که کارگران دورکار شوند و تنها یک عده معزود از کارگران کارخانه ها و بنگاهها تعطیل شده اند در حالی که وقتی ستاد مقابله با کرونا مصوبه ای را ابلاغ می‌کند لازم الاجرا است و همه باید از آن تبعیت کنند. چمنی افزود: آن دسته کارفرمایانی هم که حاضر به پیروی از مصوبات می‌شوند و نیروهای کارشان را یک سوم می‌کنند بعضا می‌بینیم که حقوق ایام دورکاری را به کارگر نمی‌دهند که این ظلم و احساج در حق کارگران است. این مقام ارشد کارگری با بیان اینکه در چنین شرایطی ادارات کار باید بخشنامه های دولتی را به تمام مجموعه های مشمول قانون کار در استانها ابلاغ کنند، اظهار کرد: ادارات کار باید به کارخانه ها یا کارگاههایی که تعطیلی آنها به تولید ضرر نمی‌زند و اگر نیروهای کار یک سوم حاضر شوند مشکلی به وجود نمی‌آید، بخشنامه بزنند و با توجه به نوع فعالیت بنگاهها اجازه دورکاری کارگران و جلوگیری از حضور آنها در محیط های کار را صادر کنند. چمنی با بیان اینکه اگر هنرمندی یا مسئولی به کرونا مبتلا شود استوری می‌گذارد تا متوجه شوند ولی اگر کارگری کرونا بگیرد کسی خبر دار نمی‌شود، تصریح کرد: تنها جایی که آماری از کارگران مبتلا به کرونا داده نشده جامعه کارگری است، در حالی که اگر این آمار ارائه می‌شد متوجه می‌شدیم که چند درصد کارگران مبتلا شده اند. متأسفانه وقتی هم کارگری کرونا می‌گیرد باید از مرخصی استعلاجی استفاده کند که بعد از دوامه دوندگی تنها ۶۰ درصد غرامت دستمزد ایام بیماری با توجه به هزینه های سنگین درمان به او تعلق می‌گیرد. به گفته وی هر کارگری که به کرونا مبتلا شود هزینه های سنگینی به تولید کشور و سازمان تامین اجتماعی وارد می‌شود.



دبیر مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی

## نیمی از بازار نوشت افزار در تصاحب ایرانی‌ها



دبیر مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی درباره مشکلاتی که مانع از صادرات نوشت افزار ایرانی می‌شود، توضیح داد.

به گزارش اقتصادسمرآمد، چند سالی است که تولید کنندگان ایرانی جهش خوبی در بازار نوشت افزار داشته اند. نقش مجمع نوشت افزار ایرانی اسلامی در این موفقیت بی بدیل بوده است. یقینی در خصوص عملکرد این تشکل در چند سال اخیر گفت: از سال ۹۲ تعدادی از تولیدکنندگان و جوانان به دلیل ماهیت فرهنگی نوشت افزار و اثراتی که در تربیت دارد و از طرفی هم فضای محتوایی نوشت افزار کاملا ناسالم شده بود و حتی یک نوشت افزار هم با طرح بومی و ایرانی نداشتیم برای بهبود این شرایط دست به کار شدیم. وی افزود: آن زمان بعضی از تولیدکنندها کالا از محتوای خارجی استفاده می‌کردند، تولید کاملا قاجعه بود و تقریبا ۹۰ درصد بازار نوشت افزار وارداتی بود، زیرا صرفه اقتصادی در تولید وجود نداشت خیلی وقت‌ها شرایط به گونه‌ای بود که ارزش تولید وجود داشت، اما خیلی‌ها واردات را ترجیح می‌دادند. با دو سه تعداد از تولیدی‌ها مسیر تغییر و تحول شروع شد. کسانی پای کار آمدند که هم به نوشت افزار ایرانی اعتقاد داشتند و هم در تولید نوشت افزار از محتوای بومی، ایرانی و ملی استفاده می‌کردند. خوشبختانه امروز بیش از ۲۵۰ مجموعه تولید کننده پای کار نوشت افزار ایرانی هستند و حدود ۱۵۰ تولیدکننده، خوشدان را متعهد به استفاده از محتوای بومی و داخلی می‌دانند. وی با بیان اینکه ماموریت چهارم هم ارتباط با بازار است، افزود: تولید پایدار با تمرکز بر تولید محصولاتی که مشابه داخلی ندارند از اهداف اصلی است. در ۲۰، ۳۰ مورد نوشت افزاری هنوز مشابه داخلی

نداریم، که با حضور سرمایه گذار و رفع موانع مواد اولیه، در صورت تولید یک یا دو نمونه، خط شسکسته میشنود و تولید کننده‌ها پای کار می‌آیند. وی ادامه داد: در حال حاضر از ۳۵۰ میلیون خودکار در کشور، بجز روان نویس و خودنویس حدود ۹۰ درصد از داخل تامین میشنود و بالای ۸۰ درصد مصرف خودکار از محصولات داخلی است. پیش‌تر هم اشاره کردم که تولیدکننده‌های این صنعت مردم گرا هستند و چون رقابت سالم و ورود حاکمیتی کم بود، موفقیت چشمگیر در بازار اتفاق افتاد. وی ادامه داد: در حال حاضر ۵۵ درصد بازار نوشت افزار تولید داخل و ۴۵ درصد وارداتی است. پیش‌بینی می‌کنیم که این آمار در سال جدید به ۶۵ درصد برسد. در بحث محتوا نیازمند ورود کاراکتر و محتوای خیلی خوب هستیم، متأسفانه به میزان انتظار نبوده است. البته نسبت به ده سال پیش خیلی بهتر شده، اما ورود سالی یک یا دو کاراکتر برای این صنعت کافی نیست. در حال حاضر محتوای ۵ الی ۱۰ درصد از نوشت افزا بومی ۳۰ درصد هم کلاسیک است. یقینی تشریح کرد: برخی از برندها، محصولاتشان در خارج تولید میشد، اما با تحول در بازار، با افتخار تولید ایران را پشت محصولات قید کردند. برگزاری نمایشگاه ایران نوشت، الگو نما و... هم کارهایی بود که در حوزه توانمندسازی انجام شد، و به سبب این نوشت افزار ایرانی ارزش پیدا کرد.

معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی

## فروش مرغ قطعه‌بندی‌شده دوباره مجاز شد

در حالی که فروش مرغ قطعه‌بندی‌شده عامل مهم افزایش اخیر قیمت مرغ بود، معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد از امروز مرغ قطعه‌بندی‌شده در مقادیری که در جلسه مصوب شد، به بازار عرضه خواهد شد. به گزارش اقتصادسمرآمد، امید گیلانپور معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در حاشیه جلسه گرازه‌گاه ساماندهی مرغ در جمع خبرنگاران اظهار کرد: هفتمین جلسه گرازه‌گاه ساماندهی بازار مرغ با حضور تمام اعضا برگزار شد و در این جلسه وزارت صمت گزارشی را در رابطه با وضعیت بازار، جمع شدن صفوف در نقاط مختلف کشور و تثبیت قیمت در سطح کشور ارائه کرد. وی افزود: بررسی‌های انجام شده حاکی از آن است که در اکثر نقاط کشور وضعیت ثباتی را در بازار داریم اما در رابطه با مشکلات مقطعی برخی بخش‌های کشور در جلسه بحث‌های بسیاری مطرح و تصمیمات لازم اتخاذ شد. گیلانپور عنوان کرد: ما در استان سیستان و بلوچستان با تقاضای مرغ زنده مواجه هستیم که باید تأمین شود و در برخی استان‌ها نیز که با کمبود تولید مرغ مواجه هستند، استان‌هایی به عنوان استان معین نسبت به تأمین مرغ آنها اقدام خواهند کرد. وی افزود: اداره ایمن مشخص شده و تا انتهای این هفته به این استان‌ها ابلاغ می‌شود که با چه برنامه‌ای نسبت به تأمین مرغ استان‌ها مورد نظر اقدام کنند تا نگرانی از کمبود مرغ در بازار وجود نداشته باشد و مرغ با قیمت مصوب در اختیار مردم قرار گیرد. معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: در این جلسه، گزارشی در رابطه با اقدامات انجام شده درباره برخورد با افراد متخلف در زمینه قیمت مرغ ارائه شد. امیدواریم با آرامشی که بازار پیدا خواهد کرد به سبب جریان مثبت در بازار حرکت کنیم و تخلفی در توزیع مرغ وجود نداشته باشد. وی در رابطه با ممنوعیت قطعه بندی مرغ تصریح کرد: یکی از مصوبات جلسه امشب این بود که به شرکت‌های دارای مجوز که کار اصلی آنها قطعه بندی مرغ است اجازه قطعه بندی داده شود و مقرر شد مرغ آماده مصرف با قیمت‌های مصوب در اختیار این شرکت‌ها قرار گیرد تا نگرانی برای تأمین مواد اولیه مورد نیاز خود نداشته باشند. در این خصوص سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده نیز قیمت‌بندی پیشنهادی خود را ارائه کرد. گیلانپور با اشاره به اینکه طبق مصوبه این قرارگاه از امروز، مرغ قطعه بندی شده هم در مقادیر مصوب شده عرضه خواهد شد، ادامه داد: با اخلاقی که در بازار ایجاد شده بود و با تقاضای بیش از اندازه‌ای که برای خرید مرغ از طرف واحدهای قطعه بندی مواجه بودیم، این مرغ با قیمت‌های چند برابر به بازار وارد می‌شد که با این روند مرغ قطعه بندی و مرغ کامل با قیمت‌های مصوب به دست مصرف کننده خواهد رسید. وی یادآور شد: در چند ماه گذشته با مشکل عدم وجود مرغ گرم با قیمت مصوب در بازار مواجه بودیم و واحدهای قطعه بندی مدعی بودند که مرغ را با قیمت بالا خریداری کرده‌اند و به همین دلیل با قیمت بالا عرضه می‌کنند اما در حال حاضر که قیمت مرغ گرم برای مصرف کننده ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان است، در جلسه امشب مصوب شد که متناسب با این قیمت، بتوانند مرغ دریافت کنند و افزایش قیمت مرغ قطعه بندی شده بر مبنای این قیمت باشد.



### رشد ۱۰۵ درصدی فروش شرکت‌های معدن و صنایع معدنی بورس سال گذشته

ایمیدرو اعلام کرد: پارسال ارزش فروش ۷۴ شرکت معدن و صنایع معدنی در بورس از ۳۲۲ هزار میلیارد تومان عبور کرد که نسبت به عملکرد سسال پیش از آن با رشد ۱۰۵ درصدی همراه شده. به گزارش اقتصادسمرآمد، از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، فروش اسفند ماه ۹۹ این شرکت‌ها نیز جهش ۲۰۳ درصدی در هم‌سنجی با سال ۹۸ ثبت کرد و به ۴۴۶ هزار میلیارد تومان رسید. در سال گذشته فولاد مبارکه (با نماد مبارکه) با فروش ۷۷.۴ هزار میلیارد تومانی و ثبت رشد ۹۸ درصدی در صدر فهرست پرفروش‌ترین‌های گروه معدن و صنایع معدنی ایستاد. پس از آن شرکت ملی صنایع مس (با نماد فملی) با فروش ۴۱.۹ هزار میلیارد تومانی رشد ۸۷ درصدی را ثبت کرد و در جایگاه دوم پرفروش‌ها قرار گرفت. در جایگاه سوم نیز فولادخوزستان (با نماد فخوز) با ۳۰.۶ هزار میلیارد تومان فروش محصولات خود، افزایش ۹۳ درصدی را پشت سر گذاشت. در ادامه شرکت‌های گل گهر، چادملو، ذوب آهن، فولاد هرمزگان، فولاد کاهو جنوب، فولاد سپید فراپ کویر و فولاد خراسان در جایگاه چهارم تا دهم ارزش فروش قرار گرفتند. سهم فروش شرکت‌های معدن و صنایع معدنی در بورس از کل فروش شرکت‌ها ۳۴ درصد است، در حالی که سهم ارزش بازار آنها از کل بازار سهام ۲۴ درصد بوده است.

#### میزان افزایش قیمت سیمان به زودی مشخص می‌شود

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان اظهار داشت: هنوز در صد یا روش افزایش قیمت سیمان مشخص نشده است. امیدواریم در کمتر از یک ماه آینده نرخ گذاری مشخص شود. به گزارش اقتصادسمرآمد، عبدالرضا شیخان در مورد آخرین وضعیت قیمت‌گذاری سیمان اظهار کرد: هنوز افزایش قیمتی در مورد سیمان اتفاق نیفتاده است، در حال مذاکره و یازبانی با مسئولان ذی‌ربط هستیم و منتظریم تا به یک نتیجه مشخص برسیم بنابراین هنوز در صد یا روش افزایش قیمت مشخص نشده است. امیدواریم در کمتر از یک ماه آینده نرخ گذاری مشخص شود. وی با بیان اینکه تلاش‌ها در جهت فروش سیمان در بورس کالا در حال انجام است، ادامه داد: در حال تلاش هستیم تا در آینده شرکت‌های سیمان وارد بورس کالا شوند تا از شمولیت قیمت‌گذاری خارج بشویم، از همین مناس ۲۰۶ سال ۱۴۰۰ مذاکراتی در این مورد صورت می‌گیرد. شیخان ابراز امیدوار کرد: در شش ماهه دوم امسال با رفع مشکلات، شرکت‌ها بتوانند وارد ورس کالا شده و فروش خود را از این طریق انجام دهند. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان درباره وضعیت صادرات اینس کالا توضیح داد: صادرات سیمان نیز به ووال سابق در حال انجام است ولی نسبت به سال گذشته صادرات سیمان حدود ۴ درصد کاهش داشته است. ولی توزیع در داخل حدود ۱۷.۷ درصد افزایشی بوده است. وی افزود: صادرات سیمان بیشتر به کشورهای همسایه صورت می‌گیرد. افغانستان، حوزه CIS، حوزه خلیج فارس، عراق و به میزان کمتری کشورهایی مانند بنگلادش مقاصد صادراتی برای سیمان هستند. شیخان در پاسخ به سوالی در مورد وضعیت سوخت واحدهای تولیدی سیمان بیان کرد: ۳۳ آبان ماه سال گذشته به علت کمبود گاز در کشور، گاز کارخانجات سیمان را قطع کردند، ما باید از سوخت دوم یعنی مازوت استفاده می‌کردیم؛ متأسفانه امکان ذخیره‌سازی مازوت هم برای تولیدکنندگان فراهم نشده بود، گاز کارخانه‌های سیمان بهمن ماه سال گذشته وصل شد. بعد از آن برق این واحدهای تولیدی قطع شد که خوشبختانه این مشکل نیز حل شده است. وی همچنین خاطر نشان کرد: مشکلات تولید سیمان در مورد برق و سوخت حل شد اما مشکلات دیگری مانند کمبود قطعات، افزایش نرخ آجرهای نسوز، گرانی حمل و نقل و افزایش هزینه‌های پرسنلی همچنان وجود دارد. این موارد باعث می‌شود که بتوانیم متوتاران را برای تعیین نرخ مناسب مصوب برای سیمان راضی کنیم.

#### کاهش قیمت خودرو پس از عقب‌نشینی شورای رقابت

رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران اظهار داشت: وقتی آقای شیوا اعلام کرد که شورای رقابت قیمت خودروها را افزایش خواهد داد، برای چند روزی روی بازار تاثیر روانی داشت. ظنریکه برخی خودروها بین ۲ تا ۳ میلیون تومان و برخی تا ۴ میلیون تومان افزایش قیمت داشتند. اما بعد از عقب‌نشینی شورای رقابت بازار تقریبا آرام شده است. به گزارش اقتصادسمرآمد، سعید مومنی در مورد وضعیت بازار خودرو اظهار کرد: بعد از عقب‌نشینی شورای رقابت از افزایش قیمت‌ها، در بازار نیز قیمت خودرو کاهش پیدا کرده است. البته در فضای مجازی کمی قیمت‌ها را بیشتر از بازار اعلام می‌کنند. حتی در مورد بعضی خودروها در آگهی‌های فضای مجازی ۱۰ یا ۱۵ میلیون تومان بیش از قیمت بازار می‌فروشند. ملاک بازار رسمی است که به دستور ستاد ملی مقابله با کرونا تا ده روز دیگر تعطیل است. وی افزود: برای مثال پژو ۲۰۶ تیپ ۲ که قیمت آن در بازار ۲۰۵ میلیون تومان است را ۲۱۲ میلیون تومان تا ۲۲۲ میلیون یا ۵۰۰ هزار تومان آگهی می‌کنند، درحالی که در نمایشگاه‌ها این خودرو بین ۲۰۵ تا ۲۰۶ میلیون تومان به فروش می‌رسد. رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران تصریح کرد: وقتی آقای شیوا اعلام کرد که شورای رقابت قیمت خودروها را افزایش خواهد داد، چند روزی روی بازار تاثیر روانی گذاشت. بررسی خودروها بین ۲ تا ۳ میلیون تومان و برخی تا ۴ میلیون تومان افزایش قیمت داشتند. اما بعد از عقب‌نشینی شورای رقابت بازار تقریبا آرام شده است. البته بازار رسمی تعطیل، اما بازار غیررسمی آرام است. وی در ادامه افزود: صحبت‌هایی که مطرح می‌شود چه منفی و چه مثبت، روی بازار خودرو تاثیر می‌گذارد، بعد از صحبت‌های آقای شیوا کسانی که خودرو در اختیار داشتند در فضای مجازی آگهی‌هایی با قیمت بالا گذاشتند و همین موضوع تاثیر روانی خود را بر بازار گذاشت.