

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد  
 چاپ: کارگر  
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
 Eghtesadsaramad@gmail.com  
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:  
 سهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳  
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱  
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:  
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱  
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۸-۶۶۴۶۱۷۷۰ داخلی ۵  
 ایمیل: saramadrezaei@yahoo.com  
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

گروه صنعت معدن تجارت - اعظم زنده -

بازار لوازم یدکی خودرو در یک سال گذشته و با تشدید شیوع ویروس کرونا با اوضاع بسیار نابه‌سامان و آشفته‌ای روبرو است، به طوری که از یک سو قیمت‌ها بسیار افسار گسیخته بالا رفته و از سویی دیگر قطعات قاچاق و تقلبی به وفور در بازار یافت می‌شود، این در حالی ست که کیفیت قطعات نیز جای بحث بسیار فراوانی دارد. اوضاعی که امروز وجود دارد، ثمره سیاست‌گذاری‌های غلط چندین ساله است که امروز به بار ننشسته، از یک سوء به دلیل تحریم‌های صنعت خودرو واردات قطعات به سختی صورت می‌گیرد و از سوی دیگر نیز تامین ارز برای تهیه مواد اولیه نیز مشکل است، در چنین وضعیتی گفته شد، باید بیشترین تلاش صرف داخلی‌سازی قطعه صورت گیرد.این امر باعث شد در تولید قطعاتی که در داخل با ضعف روبرو بود، سرمایه‌گذاری‌هایی صورت گیرد و خط تولید لوازم یدکی نیز به تولید قطعات مورد نیاز خودروسازان اختصاص داده شود، این موضوع تولید لوازم یدکی خودروهای داخلی را با مشکل روبرو کرد و باعث شد در بازار کمبود ایجاد شود، از سوی دیگر در مورد خودروهای خارجی نیز به دلیل اینکه عملا تخصیص ارز برای واردات به سختی انجام گرفت و واردات نیز با اما و اگر روبرو شد، مشاهده شد برای برخی از خودروهای خارجی لوازم یدکی در داخل موجود نبود.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، آن چه مسلم است در کوتاه مدت نمی‌تواند بازار لوازم یدکی را سامان بخشد، به دلیل این که بازار لوازم یدکی بسیار گسترده و متنوع است و همچنین دارای بازیگران بسیاری است، شما نمی‌توانید این بازار را کنترل کرد، به عکس بازار خودرو، که در آن‌جا بود خودروساز بزرگ که دولتی‌اند مواجه‌ايم، که می‌توان آن‌ها را کنترل کرد، اما در قطعات ذینفعان بسیار زیادی حضور دارند و مدیریت و کنترل آن به هیچ وجه امکان پذیر نیست، بنابراین نمی‌توان انتظار داشت با وضعیت فعلی بازار لوازم یدکی خودرو

درست شود. اگر دولت بخواهد جلوی افزایش قیمت قطعات لوازم یدکی را بگیرد، از یک سوء کیفیت محصولات به شدت افت می‌کند و از سوی دیگر نیز کالای تقلبی و قاچاق بیشتر می‌شود، بنابراین عدم افزایش قیمت اثرات بسیار زیادی دارد، همچنین کنترل بازار به این وسعت که طیف متنوعی از کالا را نیز در خود جای داده، به نوعی محال است، دولت باید با افزایش منطقی قیمت‌ها اجازه دهد برای خودروهای داخلی که تیراژ میلیونی دارند، قطعات باکیفیت تولید

شود، تا مصرف کننده نیز راضی باشد. چرا قیمت لوازم یدکی خودرو کاهش داشت سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران با اشاره به کاهش قیمت لوازم یدکی همزمان با شیوع ویروس کرونا در روزهای اخیر، خبر داد و به اقتصاد سرآمد گفت: دلایل اصلی این کاهش، افت قیمت ارز و همکاری بسیاری خوب گمرک در سرعت بخشیدن به ترخیص قطعات و لوازم‌یدکی باقی مانده در گمرکات است.



کرونا، کاهش سفر، رکود بازار لوازم یدکی سیدمهدی کاظمی در گفت و گویا خبرنگار روزنامه اقتصادسراسر آمد، ادامه‌دا: علاوه بر آن، کاهش مسافرت‌ها ناشی از محدودیت‌های گروناپی سبب شده تا فعالان این صنف و تعمیرکاران خودرو با رکود در کسب‌وکارشان مواجه باشند و ضمن فراوانی انواع لوازم یدکی و قطعه در بازار، در بسیاری موارد به دستمزد دها و سودهای پایین‌تری به ارائه خدمات بپردازند.

بازار لوازم یدکی در مرز شکنندگی، «اقتصادسراسرآمد» بررسی می‌کند

# دلیل وفور لوازم یدکی چینی قرارداد ۲۵ ساله است؟

آیا دلیل وفور لوازم یدکی چینی قرارداد ۲۵ سال است

کاظمی یادآور شد: قطعات و لوازم‌یدکی خودروهای چینی، حتی از خودروهای ایرانی در بازار فراوان‌تر است، زیرا از یک طرف فعالان این کشور به دور از تحریم‌ها با تاجران و تولیدکنندگان ایرانی همکاری دارند و از طرف دیگر، تعدد کارخانه‌ها و تامین‌کنندگان چینی باعث شده تا در کمترین زمان ممکن قطعات و لوازم‌یدکی به کشور برسد.

بازار لوازم یدکی در مرز شکنندگی

این مقام مسئول تصریح کرد: وضعیت بازار لوازم یدکی از نظر تامین و فراوانی قطعه، خوب اما شکننده است و اگر قیمت ارز دوباره در مسیر افزایشی قرار گرفته یا محدودیت‌هایی بر ثبت سفارش‌ها اعمال شود، دوباره به وضعیت ناپایدار چند ماه قبل بازخواهیم گشت. براساس این گزارش اقتصاد سراسر آمد، در بحث قطعات یدکی دو معضل دارد اول اینکه قیمت‌ها بالا رفته و قطعات باکیفیت و باصالت گران شده و دیگری زمینه ورود قطعات هندی و چینی باکیفیت نازل که بیشتر آنها به‌صورت قاچاق وارد می‌شوند، افزایش پیدا کرده مردم هم چون قدرت مالی قبل را ندارند به سمت خرید این نوع قطعات ارزان می‌روند، درحالی‌که هر دو کیفیت در بازار موجود است، اما قیمت‌ها تفاوت زیادی دارند؛ ازسویی‌یگر یک مقداری از ایس‌ن کالاها به‌صورت قانونی وارد می‌شوند که این یعنی نظارت قوی در این حوزه وجود ندارد. معضل دوم بحث کارگاه‌های زیر پله‌ای است. برای جلوگیری از فروش لوازم یدکی تقلبی، استفاده از سامانه‌های اصالت کالا و ارسال کد کالابه سامانه‌های مخصوص این شرکت‌ها است. حتی دیده شده که قطعات داغی با مستعمل را رنگ می‌کنند و به جای اصل به فروش می‌رسانند. متأسفانه اوج این پدیده ۹۸ درصد لوازم یدکی و قطعات این رنگ ۸ است که عملاً بازی با جان شهروندان محسوب می‌شود و اگر زودتر با این پدیده برخورد نشود، شاهد افزایش چشمگیر تلفات جاده‌ای خواهیم بود.

برندارچ به مدار تولید باز می‌گردد

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: به‌تازگی برند شرکت ارج خریداری شده و سرمایه‌گذار آن به دنبال تامین زمین، تجهیزات و خطوط تولید لوازم‌خانگی است.به گزارش اقتصادسراسر آمد، مهدی صادقی نیارکی در خاتمه مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین معاونت امور صنایع وزارتخانه و ستاد ویژه توسعه فناوری نانو نهاد ریاست جمهوری در جمع خبرنگاران افزود: وزارت صنعت از سه سال پیش تاکنون به دنبال احیای واحدهای راكد است.وی بیان داشت: سال گذشته فعال‌سازی ۲ هزار و ۲۰۰ واحد راكد هدف‌گذاری شد که ۲ هزار و ۱۱۵ واحد آنها به مدار تولید بازگشتند.به گفته این مقام مسول، پروژه کالان‌تر در این بخش، احیاء پرند‌ها و نام‌های ملی هستند که در سال‌های گذشته تعطیل شده بودند.وی ادامه‌داد: به تازگی برند شرکت ارج خریداری شده و سرمایه‌گذار آن به دنبال تامین زمین، تجهیزات و خطوط تولید لوازم خانگی است. معاون وزیر صنعت خاطرنشان کرد: احیاء سبایر واحدهای تولیدی و صنعتی نیز در قالب پروژه راه اندازی واحدهای راكد دنبال می‌شود. صادقی نیارکی بیان‌داشت: به تولید رسیدن این برند دست‌کم بین ۱۸ ماه تا ۲ سال طول خواهد کشید و برنامه تولید انواع محصولات لوازم خانگی بزرگ را در برنامه دارد. به گزارش ایرنا، کارخانه ارج که عمر بیش از ۷۰-سال در تولید لوازم خانگی دارد، از سال ۹۵ ورشکسته و تعطیل شد.

مصرف ماهی ۵۰ درصد کاهش یافت

مدیر بخش آبریان اتحادیه فروشندگان پرند زنده و ماهی از کاهش ۵۰ درصدی تقاضا برای مصرف ماهی در بازار خبر داد و گفت: هر ساله شاهد کاهش مصرف ماهی در ۶ ماه دوم سال هستیم، اما امسال کمتر از سال‌های گذشته مردم به سراغ ماهی می‌آیند که علت اصلی آن نامساعدتر شدن اوضاع است.به گزارش اقتصادسراسر آمد، فخرالدین احمدی درباره عرضه و بازار ماهیان پرورشی و دریایی، اظهار کرد: عرضه آبزیان دریای خزر به دلیل آغاز فصل تخم‌ریزی و ممنوعیت صید متوقف شده است و این نوع ماهیان در بازار عرضه نمی‌شود.وی یادآور شد: ممنوعیت صید در دریای خزر از ۲۳ فروردین ممنوع شده و تا پایان زمان تخم‌ریزی ماهیان در رودخانه‌ها ادامه پیدا می‌کند. وی در پاسخ به این پرسش که اما برخی از انواع ماهیان دریای خزر هم اکنون در بازار عرضه می‌شوند، گفت: برخی انواع ماهی دریایی به صورت پرورشی نیز تولید و در بازار عرضه می‌شوند، آنچه در بازار می‌بینید از این نوع ماهیان هستند. به گفته احمدی: در حال حاضر تنها ماهیان دریای جنوب در بازار وجود دارد که به قیمت‌های مناسبی به فروش می‌رسد.وی قیمت هر کیلوگرم ماهی شیر که از پر‌مصرف‌ترین ماهیان دریای جنوب است را حدود ۹۰ هزار تومان عنوان کرد.احمدی همچنین قیمت هر کیلوگرم ماهی سفید دریای جنوب را ۴۰ هزار تومان، هر کیلوگرم ماهی کپور را ۳۰ هزار تومان و هر کیلوگرم ماهی آزاد را ۲۰ تا ۲۳ هزار تومان اعلام کرد.وی تصریح کرد: قیمت هر کیلوگرم قزل‌آلا که پر‌مصرف‌ترین ماهی پرورشی سردابی است نیز با کاهش ۱۰ درصدی نسبت به اسفند ماه، ۴۳ هزار تومان عرضه می‌شود.مدیر بخش آبریان اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی از کاهش ۵۰ درصدی مصرف ماهی خبر داد و افزود: هر ساله شاهد کاهش مصرف ماهی در ۶ ماهه دوم سال هستیم، اما امسال کمتر از سال‌های گذشته مردم به سراغ ماهی می‌آیند.

رئیس اتاق ایران و افغانستان

## آغاز مذاکرات برای کشت فرامرزی در افغانستان

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان اظهار داشت: بیشتر کامیون‌هایی که به افغانستان می‌روند بیمه ندارند چرا که به علت بی‌ثباتی و جنگ در این کشور شرکت‌های بیمه حاضر به بیمه کردن آنها نیستند.به گزارش اقتصادسراسر آمد، سید حسین سلیمی در مورد وضعیت تجاری ایران و افغانستان اظهار کرد: صادرات در افغانستان در سال ۹۹ به میزان ۲ میلیارد و ۳۰۵ میلیون و ۵۷۷ هزار دلار و واردات حدود ۱ میلیون و ۸۷۷ هزار دلار بوده است. یعنی ما به ۳ میلیارد دلاری که برای صادرات ایران به افغانستان در سال ۹۹ پیش‌بینی می‌شد نرسیدیم. وی افزود: میزان صادرات ما به افغانستان در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ از نظر وزنی با افزایش و از نظر ارزشی با کاهش مواجه بوده است. در سال ۹۸ صادرات به این کشور حدود ۲ میلیارد و ۳۶۱ میلیون دلار بوده که در سال ۹۹ به ۲ میلیارد و ۳۰۵ میلیون دلار رسیده است. اما از نظر وزنی صادرات به افغانستان ۱۲ درصد رشد داشته است. سلیمی همچنین تصریح کرد: کامیون‌های ما بین دو هفته تا یک ماه در مرز دوغارون می‌مانند. چندین مشکل باعث چنین وضعیتی می‌شد: برای مثال مسیر آسفالت وجود نداشت. ولی خوشبختانه استانداری خراسان ورود و رانسان این مشکل را حل کرده است: رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و افغانستان با اشاره به تلاش‌ها در راستای کشت فرامرزی در این کشور گفت: اگر ما بتوانیم کار کشاورزی را در افغانستان رونق دهیم می‌توانیم مواد اولیه وارد کنیم. یعنی کشت فرامرزی در افغانستان انجام دهدیم تا بتوانیم مواد اولیه مانند چغندر بخریم و وارد کنیم آنها را فرآوری کرده و مثلاً شکر تولید و صادر کنیم. کارخانه قد خراسان به علت نبود مواد اولیه با ۲۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کند. بنابراین در حال کار و بررسی روی این موضوع هستیم. وی افزود: همچنین می‌توان دامپروری را نیز در این مناطق رونق داد تا بتوانیم نیازهای خود را تامین کنیم. الان ما از برزیل، آرژانتین و استرالیا گوشت وارد می‌کنیم، در حالی که افغانستان همسایه ما است و می‌توانیم به راحتی از این ظرفیت استفاده کنیم. هم گوشت تولیدی در افغانستان شبیه به گوشت مصرفی ایرانیان است هم کشاورزی در این مناطق رونق پیدا می‌کند و می‌توانیم محصولات آن را وارد کنیم. سلیمی در ادامه خاطرنشان کرد: ۴۶ درصد واردات افغانستان از ایران است. اگر در آمد آنها افزایش پیدا کند می‌تواند خرید بیشتری انجام دهند بنابراین می‌توانیم با کشت فرامرزی و دامپروری قدرت خرید آنها را افزایش دهیم. وی همچنین اضافه کرد: برای این موضوع مذاکراتی هم انجام شده است و یکی از نمایندگان مجلس ایران نیز برای این مسئله به آنجا رفته است و در حال تعریف یک پروژه هستیم. سلیمی با اشاره به تأثیرات مسائل سیاسی گفت: بعضی از مسائل سیاسی نیز کار را سخت می‌کنند برای مثال تصمیم آمریکا مبنی بر تخلیه افغانستان باعث ایجاد کشمکش‌هایی در این کشور شده و در مجموع اختلافات داخلی در افغانستان شدت پیدا کرده است.



رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و قطر

## مشارکت بخش خصوصی ایران در تامین تجهیزات جام جهانی ۲۰۲۲ قطر



رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و قطر گفت: بخشی از وسایل ساختمانی و تجهیزات مورد نیاز این کشور برای برگزاری جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ توسط ایران تامین می‌شود.به گزارش اقتصادسراسر آمد، عدنان موسی‌پور با بیان اینکه روابط سیاسی مناسبی میان ایران و قطر وجود دارد، اظهار داشت: در تجارت با این کشور به اهداف مورد نظر دست نیافته‌ایم در صورتی‌که می‌توانیم روابط تجاری گسترده‌تری با یکدیگر داشته باشیم. وی با اشاره به برگزاری مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ در قطر، تصریح کرد: در حال حاضر بسیاری از تجهیزات مورد نیاز و وسایل ساختمانی برای آماده‌سازی این کشور برای برگزاری این رویداد جهانی توسط بخش خصوصی ایران تامین می‌شود. موسی‌پور با بیان اینکه برای پذیرش گردشگر نیز امکانات مورد نیاز قطر برای جام جهانی تا حد زیادی از سوی ایران تامین شده است، خاطرنشان کرد: میزان تجارت دو کشور پیش از این بسیار اندک بود اما با توجه به شرایط فعلی این رقم به حدود ۳۵۰ میلیون دلار رسید. وی تأکید کرد: برای افزایش تجارت بین ایران و قطر مطابق پیش‌بینی‌ها تا یک میلیارد دلار، نیاز به تعریف مگا پروژه‌هایی در سطح سران دو کشور است. به گفته رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و قطر، در صورتی‌که در سطح کالان، توافقاتی صورت نگیرد و قطر در اولویت مبادلات تجاری قرار نداشته باشد، شاهد تغییر در روابط اقتصادی دو کشور نخواهیم بود. موسی‌پور در خصوص برخی شایعه‌ها مبنی بر برگزاری بخشی از جام جهانی ۲۰۲۲ در جزیره کیش نیز گفت: طرح این موضوع اغراق‌آمیز است و صحت ندارد. بنابراین این گزارش، بر اساس اعلام گمرک در ۱۲ ماه سال ۹۹ حجم تجارت خارجی ایران با همسایگان ۸۲ میلیون و ۵۳۵ هزار و ۳۸۹ تن انواع کالا به ارزش ۳۶ میلیارد و ۵۰۲ میلیون و ۳۱۵ هزار و ۸۶۹ دلار بوده است که از این میزان سهم صادرات محصولات ایران به کشورهای همسایه ۶۷ میلیون و ۸۴۱ هزار و ۲۱۳ تن برابر با ۲۰ میلیارد و ۳۵۷ میلیون و ۴۵۵ هزار و ۲۱۳ دلار بود که ۶۰ درصد وزن و ۵۸ درصد ارزش کل صادرات غیرنفتی ایران به جهان را شامل می‌شود. در ۱۲ ماهه سال گذشته در مجموع ۱۴۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۷۳ میلیارد دلار از مبادی صادرات صادر و وارد شده است که سهم صادرات ۱۱۲ میلیون تن به ارزش صادرات ۳۴ میلیارد و ۲۵۶ میلیون دلار و سهم واردات ۳۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن به ارزش ۳۸ میلیارد و ۰۰۰ میلیون دلار بوده است. بیست و دومین جام جهانی فوتبال در اواخر سال ۲۰۲۲ میلادی در قطر برگزار خواهد شد.

رئیس خانه معدن ایران مطرح کرد:

## امکان توسعه فناوری واكتشافات عمیق معدنی باهمکاری چینی‌ها

رئیس خانه معدن ایران گفت: همکاری با چینی‌ها می‌تواند فرصت متنوعی برای توسعه استفاده از فناوری‌های نوین، افزایش عمق اکتشافات معدنی و تجهیز معادن و واحدها به ماشین‌آلات مورد نیاز باشد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، محمد رضا بهرام‌ن به تحلیل خود از توافق ۲۵ ساله ایران و چین پرداخت و افزود: به نظر می‌رسد در ابتدای کار باید آگاهی عمومی را از چنین قراردادی بالا برد و افراد مطلع به تحلیل زوایای مختلف آن بپردازند. وی بیان‌داشت: اعضای توافق نامه یاد شده، در ادامه زمینه‌ساز ایجاد قراردادهای متنوع بین فعالان اقتصادی و بخش خصوصی دو کشور است و اینجاست که باید به فکر قراردادهای دوطرفه فرد - برد باشیم. بهرام‌ن معتقد است: از آنجایی که این توافق‌نامه در همه جوانب بین ایران و چین دیده می‌شود در صورتی‌که به‌درستی مدیریت شود می‌تواند منفعت خوبی برای کشور به دنبال داشته باشد. وی با اشاره به تحریم‌های ظالمانه در سال‌های گذشته، یادآور شد: تحریم‌ها سبب شد تا کشور شرایط اقتصادی مناسبی نداشته باشد، همچنین نتوانیم سرمایه‌گذاری‌های بزرگ با نگاه به دیگر بازارها داشته باشیم. رئیس خانه معدن ایران، همچنین به برخی دیدگاه‌های بدبینانه در این زمینه به‌خصوص چرایی ۲۵ ساله بودن این توافق از سوی جامعه اشاره کرد و گفت: بخشی از این بدبینی ناشی از فضای مسمومی است که رسانه‌های معاند ایجاد کرده‌اند و با توجه شرایط نامساعد اقتصادی می‌خواهند تا مردم را درباره چنین مسائلی نگران کنند. وی گفت: این در حالی است که در جهان برنامه‌ریزی‌ها برای دست‌کم سه دهه آینده انجام می‌شود و کشورها نیاز خود را بر مبنای این بازه زمانی تعریف می‌کنند. بهرام‌ن ادامه‌داد: امروز در کشورمان باید بدانیم که تا ۳۰ سال آینده در بخش‌های مختلف صنایع معدنی چه جایگاهی قرار خواهیم داشت تا برپایه آن سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی کنیم. وی بیان‌داشت: به‌طور طبیعی برنامه‌ریزی ما در بخش معدن به‌ویژه در بخش اکتشافات به دلیل عدم استفاده از تکنولوژی‌های جدید و همچنین باقی ماندن در سطح به‌جای رفتن به اعماق بیشتر، نیازمند تغییر است و از آنجایی که تاکنون انجام این امور میسر نبوده می‌توان از ظرفیت چینی‌ها در این زمینه استفاده کرد. رئیس خانه معدن ایران معتقد است ایران نسبت به چین دارای مزیت بزرگ دارا بود نفت و گاز است، همچنین جمعیت میلیاردی چین به معنای برخورداری از بازار مصرف بسیار بزرگ است، وی اضافه‌کرد: برپایه این مطالب، چین از ظرفیت خوبی برای استفاده از محصولات بخش معدن و صنایع معدنی کشورمان برخوردار است.

