

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سرمدیر: امید اسماعیلی نژاد
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
 شهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱ ۶۶۹۳۳۷۱
 ۶۶۴۶۱۷۷۰ - ۶۶۳۳۳۷۸ داخلی ۵
 ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰ ۲۷۸۳۳۳۲۷

بررسی «اقتصادسراسرآمد» از وضعیت و تکلیف بسته‌اصلاح صنعت خودرو

شعار سال در صنعت خودرو روی هواست



گروه صنعت معدن تجارت - اعظم زندی به - در حالی که انتظار می‌رفت در اولین جلسه کمیته خودرو طی سال جدید، تکلیف مسائلی مانند سرنوشت بسته اصلاح خودروسازی و قیمت‌گذاری مشخص شود، باز هم مسائل کلی در آن مطرح شد و مشخص نشد برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای اجمالش‌های فعلی صنعت خودرو چیست. در این جلسه، وزیر صمت بر تلاش حداکثری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برای تحقق شعار «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» در صنعت خودرو تاکید کرده، اما نگفته است چگونه و با چه ابزاری. علیرض رزم حسینی همچنین از لزوم رشد داخلی‌سازی و ارتقای کیفی خودرو و صحت به میان آورده، اما در این مورد نیز راهکار و برنامه‌ای ارائه نداده است. این در حالی است که چند ماه از تدوین بسته اصلاح صنعت خودرو با محوریت جهش تولید و قیمت‌گذاری می‌گذرد، اما همچنان خبری از اجرای آن نیست و این پلاتکلیفی دامان خودروسازان و مشتریان را گرفته است. طبق این بسته، خودروسازان ملزم به جهش تولید تا ۵۰ درصد شده‌اند، منتها منوط به اینکه اولا تسهیلات لازم و کافی در اختیار صنعت خودرو قرار گیرد و ثانیا شیوه قیمت‌گذاری نیز تغییر کند. گفته می‌شود پیشنهاد وزارت صمت در این بسته، تعیین قیمت خودروهای کم‌تیراژ توسط خودروسازان و ادامه قیمت‌گذاری پرتیراژها مطابق با فرمول شورای رقابت است. هر چند سال گذشته چند بار اعلام شد بسته موردنظر به ستاد اقتصادی دولت رفته و حتی به تصویب نیز رسیده و بناس است از ابتدای امسال اجرایی شود، با این حال فعلا خبری از آن نیست.

به گزارش اقتصاد سراسرآمد، در این شرایط همه منتظر بودند با تشکیل جلسه کمیته خودرو، تکلیف بسته موردنظر نیز مشخص شود، با این حال طبق اخبار منتشره گویا بسته اصلاح صنعت خودرو کماکان پلاتکلیفی مانده، آن هم در شرایطی که تقریبا سه ماه دیگر عمر دولت دوازدهم به پایان می‌رسد. این پلاتکلیفی در حالی است که شعار امسال نیز بر جهش تولید به واسطه مانع‌زدایی‌ها و پشتیبانی‌ها تاکید دارد و صنعت خودرو در حال حاضر با چالش‌های اساسی مانند قیمت‌گذاری دستوری و کمبود نقدینگی مواجه است. خودروسازان می‌گویند برای جهش تولید نیاز به نقدینگی دارند و این مسئله یا باید از راه تسهیلات‌دهی حل شود یا تغییر شیوه قیمت‌گذاری. ترجیح خودروسازان و البته بسیاری از کارشناسان

این است که شیوه قیمت‌گذاری اصلاح شود، زیرا در این صورت، اولا خودروسازان از مسیر زیان‌دهی خارج می‌شوند و ثانیا توان مالی‌شان برای جهش تولید بالا خواهد رفت. **چرا وزارت صمت تکلیف بسته اصلاح صنعت خودرو را روشن نمی‌کند**

امیرحسین کاکایی کارشناس حوزه خودرو در گفت و گو با خبرنگار روزنامه اقتصادسراسرآمد با بیان این مطلب که، مشخص نیست چرا وزارت صمت تکلیف بسته اصلاح صنعت خودرو را روشن نمی‌کند، آن هم در حالی که هم خودروسازان و هم مشتریان از این

پلاتکلیفی ضربه می‌خورند، گفت: گفته می‌شود به‌دلیل پلاتکلیفی قیمت جدید خودروها، شرکت‌های خودروساز تحویل محصولات پیش‌فروشی‌شان را به تاخیر انداخته و منتظرند مجوز افزایش قیمت یا طبق بسته وزارت صمت یا مطابق با دستورالعمل شورای رقابت صادر شود.

ضرورت سرعت بخشی به بسته اصلاح صنعت خودرو
 وی در بخش دیگری از سخنان خود، افزود: تعیین تکلیف هرچه سریع‌تر بسته اصلاح صنعت خودرو می‌تواند هم خودروسازان را از پلاتکلیفی خارج کند و هم مشتریانی که چشم انتظار دریافت

اصناف

اما و اگر های بازگشت لوازم خانگی خارجی به ایران

نباید بازار کشور را دودستی تقدیم برندهای خارجی کرد



طی روزهای گذشته در مورد بازگشت یا عدم بازگشت شرکت‌های لوازم خانگی خارجی به کشور بحث‌هایی مطرح شده، اما فعالان صنعت تاکید دارند نباید بازار کشور را دود دستی تقدیم برندهای خارجی کرد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اظهار داشت: برقراری تعاملات و ارتباط سازنده با دنیا اجتناب ناپذیر است. نمی‌توان گفت که دور کشور دیوار کششیم و با هیچ شرکت و طبق کشور خارجی ارتباط برقرار نکنیم زیرا این مساله موجب می‌شود از

نظر تکنولوژی از دنیا عقب بمانیم؛ شاید بتوان از نظر کمی تولید داخل را ارتقا داد اما از نظر بهبود کیفی نیاز به تعامل با دنیا داریم. هاشمی گفت: زمانی که شرکت‌های خارجی در ایران حضور داشتند، وزارت صمت سیاست‌هایی را برای حضور مؤثرتر این شرکت‌ها در کشور ابلاغ کرد اما در زمان اجرای این سیاست‌ها، تحریم‌ها تشدید و این شرکت‌ها از کشور خارج شدند.وی افزود: از جمله سیاست‌های ابلاغی می‌توان به استقرار بخش دانش بنیان، تحقیق و نوآوری و R&D شرکت‌های خارجی در ایران، فراهم کردن زمینه برای صادرات محصولات تولید شده با برند آنها، ورود قطعه سازان داخلی به شبکه تأمین قطعات آنها و دادن قالب‌های و روز محصولات به قطعه سازان داخلی اشاره کرد. این سیاست‌ها نه تنها منجر به ارتقای بومی سازی حداکثری در کشور می‌شد بلکه بازارهای هدف صادراتی را نیز گسترش می‌داد که همانطور که گفته شد پیش از اجرای این سیاست‌ها، این شرکت‌ها تحت تأثیر تشدید تحریم‌های آمریکا، از کشورمان خارج شدند. هاشمی گفت: در حال حاضر با توجه به اینکه در غیاب این شرکت‌ها، علی‌رغم همه مشکلاتی که کشور داشت، صنعت لوازم خانگی داخلی توانسته به نوعی به یک سری پیشرفت دست پیدا کند که البته هنوز با محصولات تکنولوژیک برتر دنیا فاصله داریم؛ اما به هر حال در قطعات، بومی سازی خوبی انجام شده است.وی ادامه داد: در صورت لغو تحریم، باید برای بازگشت شرکت‌های خارجی الزاماتی را در نظر بگیریم و برای آن یک برنامه مشروط و هوشمندانه طراحی کنیم تا از این طریق بازار کشور را دودستی تقدیم برندهای معروف نکنیم چراکه در این صورت، زحماتی که در این مدت برندهای داخلی و قطعه سازان کشور کشیده‌اند آسیب می‌بیند. هاشمی با تاکید بر اینکه باید مطابق با سیاست‌های کلان اقتصادی کشور پیش برویم و به صورت مشروط از تعاملات استقبال کنیم، گفت: یکی از مهم‌ترین الزاماتی که باید مدنظر قرار دهیم لزوم سرمایه گذاری برندهای خارجی در کشور است. البته این موضوع مستلزم فراهم کردن زمینه و استانداردهایی است که در همه جای دنیا رعایت می‌شود، چراکه سرمایه گذار برای سرمایه گذاری ریسک را نمی‌پذیرد و باید فضا کاملاً فراهم باشد. دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افزود: شرکت آلمانی بوش در کشور ترکیه ۳ میلیارد دلار سرمایه گذاری مستقیم انجام داده است؛ این موضوع نشان می‌دهد که سرمایه گذار برای سرمایه گذاری شرایط را می‌سنجد و در صورت وجود فضای نامناسب اقدام به سرمایه گذاری نمی‌کند.وی افزود: علاوه بر آن، باید الزاماتی در نظر گرفته شود که توسعه صنعت قطعه سازی، R&D، آموزش‌های مارکتینگ، آموزش‌های تولیدی و حتی آموزش‌های مربوط به سطوح مدیریتی به صورت پایدار در قرارداد با خارجی‌ها گنجانده شود. هاشمی تاکید کرد: همچنین این شرکت‌ها باید در تحقیق و توسعه و دادن قالب‌های مختلف و به روز نیز اقدام کنند تا تولید داخل صادرات محور شود و بازارهای هدف صادراتی گسترش یابند.

رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران

۸۰ درصد ذخایر معدنی کشور به دولت تعلق دارد



رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد ذخایر معدنی کشور به دولت و مجموعه‌های شبه دولتی تعلق دارد، گفت: سهم ایران از گردش مالی مواد معدنی دنیا باید حدود ۶۰ میلیارد دلار باشد، در حالی که یک، ششم این رقم است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سعید صمدی اظهار داشت: ایران معدنی‌ترین کشور غرب آسیا است و طبق گزارش مجمع جهانی اقتصاد در سال ۲۰۱۳ در مورد وضعیت ذخایر معدنی دنیا، مشخص شد که سه منطقه معدنی دست نخورده با ذخایر امیدبخش بزرگ و مناسب در دنیا وجود دارد که شامل کره شمالی، افغانستان و ایران می‌شود.وی ادامه داد: طبق این گزارش، استخراج چندان از معادن این کشورها صورت نگرفته و شناخت کافی روی ذخایر معدنی آنها وجود ندارد. در عین حال، تمام آمار و ارقامی که در ایران در باره ذخایر معدنی اعلام می‌شود، هم آمار دقیقی نیست. رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران تصریح کرد: از طرف دیگر، ایران در جایگاه دهم تا پانزدهم کشورهای معدنی دنیا از نظر میزان ذخایر معدنی قرار دارد که با توجه به این مسأله باید حداقل ۳ تا ۲۰ درصد ذخایر معدنی دنیا در ایران واقع شده باشد. علی‌رغم این مسئله سهم ایران در گردش مالی مواد معدنی دنیا رقم بسیار کمی است.وی توضیح داد: گردش مالی مواد معدنی و صنایع معدنی در دنیا سالانه حدود ۳ هزار میلیارد دلار است، در حالی که هر چند رقم دقیقی در مورد گردش مالی معدنی در ایران نداریم، ولی این رقم بیشتر از ۱۰ میلیارد دلار نخواهد بود.وی ادامه داد: اگر قرار بود سهم ۲ درصدی در گردش مالی مواد معدنی و صنایع معدنی دنیا داشته باشیم، گردش مالی این بخش در ایران باید حدود ۶۰ میلیارد دلار می‌بود. صمدی اظهار داشت: با توجه به این ارقام، این موضوع که گفته می‌شود معدن می‌تواند جای نفت را بگیرد، به راحتی امکان پذیر است؛ چراکه در شرایط فعلی با توجه به مشکلات موجود، درآمد ۶ میلیارد دلاری از نفت نداریم و می‌توانیم معدن را جایگزین آن کنیم. وی، مهم‌ترین مشکل بخش معدن را در ایران بنگاه داری دولتی و شبه دولتی عنوان کرد و گفت: این موضوع در کشور به شدت رواج دارد، هر چند از نظر تعداد معادن دولتی گفته می‌شود که ۵ به ۱۰ معدن چنین شرایطی را دارند، اما در این حوزه باید به میزان ذخایر معدنی توجه کرد.وی ادامه داد: ممکن است در شمال کشور ۱۰۰ معدن متعلق به بخش خصوصی وجود داشته باشد، ولی سهم بخش خصوصی از ذخایر معدنی حدود ۲ درصد در این بخش باشد.

رئیس کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد ذخایر معدنی کشور به دولت و مجموعه‌های شبه دولتی تعلق دارد، گفت: دولت در حوزه معدن هنوز از بنگاه داری خارج نشده است. وی افزود: علی‌رغم وجود قوانینی مانند اصل ۴۴ قانون اساسی، این موضوع به شکل‌های مختلف دور زده شده و نقش حاکمیتی دولت در بخش معدن بسیار کم‌رنگ است، به طوری که یک رقیب جدی برای بخش خصوصی شده و جای بخش خصوصی را در بخش معدن تنگ کرده است. وی تاکید کرد: اگر تمام زنجیره‌های معدن‌کاری از اکتشاف تا استخراج به صورت قانونی مانند واگذاری پروانه بهره‌برداری و با طی تشریفات قانونی به بخش خصوصی واقعی و دارای صلاحیت واگذار شود، شاهد جهش در بخش خواهم بود، اما وقتی ذخایر دست دولت باشد، بهره‌برداری کافی از این حوزه نمی‌شود و بخش خصوصی نیز اعتماد کافی برای فعالیت در حوزه معدن نخواهد داشت. صمدی ادامه داد: در حال حاضر میزان فعالیت بخش خصوصی در حوزه معدن با آنچه که باید جایگاهش باشد، فاصله زیادی دارد و شاید کمتر از ۱۰ درصد باشد.

معاون وزیر صنعت

افزایش تولید فولاد کشور به ۵۵ میلیون تن در افاق ۱۴۰۴



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: بسا توجه به تأمین عمده سرمایه‌گذاری‌های مورد نیاز، دستیابی به اهداف چشم انداز ۱۴۰۴ و تولید سالانه ۵۵ میلیون تن فولاد امکان‌پذیر است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، وحیده‌الله جعفری درباره آخرین وضعیت طرح جامع فولادی کشور افزود: طبق جدیدترین پایش طرح جامع فولاد، ظرفیت‌های ایجاد شده تا پایان سال

۹۹شامل ۳۹.۴ میلیون تن ظرفیت تولید شمش فولاد، ۳۷.۱۸ میلیون تن آهن اسفنجی، ۶۶.۷۵ میلیون تن گندله و ۴.۱۱ میلیون تن کنسانتره است. وی گفت: تولید محصولات این زنجیره تا پایان سال ۹۹مشمثل بر تولید ۳۰.۷ میلیون تن فولاد خام، ۳۱.۱۴ میلیون تن آهن اسفنجی، ۴۶.۰۶ میلیون تن گندله، ۵۰.۰۶ میلیون تن کنسانتره و ۱۰۴.۱ میلیون تن سنگ آهن بود. جعفری خاطر نشان کرد: برای ایجاد توازن و تحقق برنامه ۵۵ میلیون تن فولاد، حدود چهار میلیارد و ۴۳۹ میلیون یورو نیاز است که تاکنون حجم قابل توجهی از این میزان سرمایه‌گذاری، تأمین اعتبار شده است؛ بنابراین دستیابی به اهداف چشم انداز ۱۴۰۴ امکان‌پذیر است. وی افزود: در بخش معادن کوچک مقیاس، با استفاده از خدمات و تسهیلات صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، امکان نوسازی ماشین‌آلات معدنی فراهم شده و در برنامه سال ۱۴۰۰ این موضوع لحاظ شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در اجرا معادن بزرگ مقیاس نیز که به‌طور عمده شرکت‌های پیمانکار در آن فعالیت می‌کنند، نوسازی ماشین‌آلات و تکمیل پروژه‌ها در دستور کار بوده و تأمین مالی برای سرمایه‌گذاری از محل تفاهم‌نامه با ۱۲ بانک کشور مورد توجه است که ارزش آن ۱۲ هزار میلیارد تومان می‌رسد. وی در خصوص تفاهم‌نامه همکاری ۲۵ ساله ایران و چین و دستاوردهای مثبتی که برای بخش معدن و صنایع معدنی می‌تواند به دنبال داشته باشد، گفت: توسعه صنایع فولادی با حضور سرمایه گذاران چین موجب می‌شود تا امکان صادرات بیشتری فراهم شود و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه با اطمینان از بازار مناسب و مستمر نمود بهتری پیدا کنند. جعفری خاطر نشان کرد: با توجه به اینکه بخش معدن پتانسیل‌های همکاری بسیاری برای سرمایه‌گذاران دارد، تفاهم‌نامه ۲۵ ساله ایران و چین بستر مناسبی برای حضور سرمایه گذاران را فراهم خواهد کرد و در حال حاضر با توافق‌های انجام شده در این همکاری، به نظر می‌رسد دستاوردهای مهمی در حوزه انتقال فناوری انجام شود. این مقام مسئول درباره چگونگی تحقق شعار سال در بخش معدن، افزود: به‌منظور تحقق شعار سال، مشکلات و گلوگاه‌های بخش از ابتدای زنجیره ارزش معدن و صنایع معدنی بررسی شده و به دنبال عملیاتی کردن راهکارهای مربوطه هستیم. وی گفت: بخش معدن و صنایع معدنی در سال گذشته، در تحقق شعار رونق و جهش تولید موفق بود، به‌طوری که همه محصولات فلزات اساسی از رشد مطلوبی برخوردار بود و و امیدواریم امسال نیز اهداف تولید محقق شود. جعفری خاطر نشان کرد: از جمله اقدام‌های انجام شده در حوزه پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها، شناسایی موانع و چالش‌های حوزه کشف است که برای رفع آنها جلسات متعددی با ذی‌نفعان دولتی و خصوصی برگزار شده و در حال عملیاتی کردن راهکارهای شناسایی شده هستیم. وی ادامه‌داد: بهبود وضعیت ماشین‌آلات حفاری، آموزش نیروی متخصص، کاهش بوروکراسی و غیره، راهکارهای مشخصی است که در حال اجرا هستند.

خطر کمبود ذخایر دارو در کشور

رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران می‌گوید، اصرار بر تدوام برخی سیاست‌های غلط، می‌تواند به ذخایر دارویی کشور آسیب وارد کند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمود نجفی عرب اظهار کرد: متأسفانه با وجود آنکه بخش خصوصی در طول سال‌های گذشته بارها اعلام کرده که باید روند تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای دارو متوقف شود اما در عمل ما نه تنها شاهد اجرای این درخواست نبودیم که حتی در سال ۱۴۰۰ نیز این سیاست اجرایی خواهد شد. وی با بیان اینکه در میان سیاست گذاران توجه به نظر کارشناسان چندان اهمیت ندارد، توضیح داد: اگر بنا بود به نظر و هشدارهای ما گوش بدهند، قطعاً روند تخصیص این ارز متوقف می‌شد و با شیوه‌های دیگری حمایت از اقشار کم درآمد و بیماران ادامه می‌یافت که بخش خصوصی در این زمینه نیز پیشنهادهای قابل دفاعی ارائه کرده بود. رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران، با اشاره به مشکلاتی که در روند تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی از سال گذشته وجود داشته، اظهار کرد: ما در کنار آنکه به فلسفه اصلی این ارز اتقاد داریم، از سویی دیگر در عرصه عمل نیز می‌بینیم که برای واردات بسیاری از داروها با مواد اولیه، تخصیص ارز با کندی صورت می‌گیرد و این موضوع برای اعلان صنعت دارو مشکل آفرین می‌شود. نجفی عرب ادامه داد: یکی از اصلی‌ترین کالاهای وارداتی ما در این حوزه، مواد اولیه برای تولید دارو در داخل کشور است. با کند شدن تخصیص ارز، وارد شدن این مواد نیز با محدودیت مواجه شده و همین موضوع خطر کاهش ذخایر مواد اولیه، محدود شدن تولید و در نهایت کاهش توزیع دارو را افزایش می‌دهد. وی خاطر نشان کرد: ما همچنان امیدواریم که تصمیم گیران با توجه به نظر کارشناسان، سیاست‌های اجرایی در حوزه ارز دارو را تغییر دهند تا یکی از مهم‌ترین حوزه‌های مرتبط با سلامت مردم، بتواند با محدودیت‌های کمتر ی فعالیت خود را ادامه دهد. به گزارش ایسنا، از حدود سه سال قبل و همزمان با خروج آمریکا از برجام، دولت اعلام کرد که برای واردات برخی کالاهای اساسی ارز دولتی با نرخ ثابت ۴۲۰۰ تومان در نظر خواهد گرفت. دارو نیز یکی از کالاهایی بود که در فهرست دریافت ارز دولتی قرار گرفت. در جریان بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۰، ابتدا نمایندگان مجلس از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی گفتند، اما در نهایت و در جریان بررسی اصلاحیه بنا شد که لاقلاً تا نیمه سال جاری تخصیص این ارز ادامه پیدا کند.

صادرات کالاهای ایرانی به ۱۴۳ کشور جهان با وجود تحریم‌ها در سال ۹۹

با وجود شدت گرفتن تحریم‌های ظالمانه نظام سلطه و محدودیت‌های ناشی از پاندمی کرونا، در سال ۹۹ کشورمان به بیش از ۱۴۳ کشور جهان صادرات و ۱۲۳ کشور واردات داشته است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، کشورمان در سال ۹۹ به ۱۴۳ کشور جهان صادرات انواع کالاهای ایرانی را داشته که بالغ بر ۴ میلیارد و ۹۹۸ میلیون دلار ارزش صادرات بوده است. ضمن آنکه کشورمان در این سال از ۱۲۳ کشور جهان واردات کالا با ارزش ۳۸ میلیارد و ۹۹۲ میلیون دلار داشته است. سه مقصد کالاهای تجاری کشورمان، چین پایش از ۹ میلیارد و ۷۰۷ میلیون و ۱۲۳ هزار و ۳۲۴ دلار، عراق با هفت میلیارد و ۴۴۸ میلیون و ۴۳۱ هزار و ۷۷۳ دلار و امارات با چهار میلیارد و ۶۶۱ میلیون و ۲۶۱ هزار و ۷۸۲ دلار بودند. و پس از این سه کشور، ترکیه با دو میلیارد و ۳۶۶ میلیون و ۱۱۶ هزار و ۷۸۸ دلار و افغانستان با دو میلیارد و ۳۰۸ میلیون و ۴۰۱ هزار و ۲۵۹ میلیون اصلی‌ترین مقاصد کالاهای ایرانی در سال ۹۹ بودند. همچنین کمترین صادرات کشورمان در اطلسل جهانی تجارت به کشور لوکزامبورگ با ۴۴۸ دلار بوده است. لطیفی سخنگوی گمرک در ادامه در خصوص کشورهای طرف معامله برای تأمین کالاها و واردات به کشورمان گفت: در سال ۹۹ مبداء اصلی واردات کشورمان شامل کشور چین با ۹ میلیارد و ۸۴۳ میلیون و پنج هزار و ۹۵۱ دلار و پس از آن امارات متحده عربی با ۹ میلیارد و ۷۵۷ میلیون و ۷۸۷ هزار و ۵۹۱ دلار و ترکیه با چهار میلیارد و ۴۰۰ میلیون و ۹۷۱ هزار و ۸۲ دلار هستند. نزدیک به ۵۰ درصد صادرات کشور در سال ۹۹، محصولات پتروشیمی و پایه نفتی، ۲۰ درصد محصولات معدنی و صنایع معدنی، ۱۸ درصد نیز محصولات کشاورزی و صنایع غذایی، حدود ۱۰ درصدی کالاهای صنعتی و میعانات گازی و صنایع دستی با سهم سهمی بیش از یک درصد بودند.

علت چندنرخی شدن شکر در بازار

مدیرکل دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صمت گفت: شکر سهمیه بندی نشده و هر فروشنده‌ای هر چقدر نیاز داشته باشد شکر تحویل می‌گیرد، اگر کمبودی وجود دارد شاید به دلیل تخلف عرضه کننده باشد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، صدیدف زاهد در مورد کمبود شکر با نرخ مصوب دولتی، اظهار داشت: بحث سهمیه بندی شکر مطرح نیست و هر فروشنده‌ای نیاز به شکر دارد باشد دریافت می‌کند؛ کمبود شکر تنظیم بازاری مطرح نیست. وی در پاسخ به این سوال که اگر کمبودی وجود ندارد، چرا برخی از فروشگاه‌ها از عرضه شکر خودداری می‌کنند، تصریح کرد: شاید برخی از فروشگاه‌ها تخلف کنند و شکر عرضه نکنند ولی در مجموع هم سطح عرضه مناسب است و هم عرضه کننده‌ای نیاز به شکر داشته باشد، تحویل می‌دهیم. وی ادامه داد: به احتمال زیاد فروشگاه‌ها با سلیقه خودشان اقدام به عرضه تکی شکر می‌کنند و یا اینکه به طور کلی شکر عرضه نمی‌کنند؛ ما هیچ گونه آئین نامه یا بخشنامه‌ای برای عرضه محدود شکر صادر نکرده‌ایم. بیگ زاده در مورد علت چندنرخی شدن شکر در بازار، افزود: این مورد نیاز شکر از اواخر سال ۹۸ نیمایی شد؛ وقتی ارت نیمایی بود، به‌طور طبیعی نرخ کالا بالاتر می‌رود از این رو قیمت شکر که از طریق بانکداری و به صورت عمده تحویل صنف می‌شود حدود ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان است. مدیرکل دفتر امور خدمات بازرگانی و وزارت صمت افزود: همچنین بخشی از ذخایر راهبردی شکر که از سوی شرکت بازرگانی دولتی برای بخش مصرف تحویل می‌شود باید نرخ تعدیل شده‌ای داشته باشد. وی ادامه داد: بنابراین شکر مورد مصرف خنوار در سطح کشور با قیمت تعدیل شده ۸ هزار و ۷۰۰ تومان عرضه می‌شود ولی شکر مورد مصرف صنف و صنعت همچون شیرینی فروشی‌ها با قیمت‌های تمام شده مد نظر بخش خصوصی، کارخانجات داخل و خارج شکر مورد بازرگانی دولتی عرضه می‌شود.