

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سرپرست: امید اسماعیلی نژاد
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
 سهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴-۶۶۶۹۳۳۷۱۴ داخلی ۵
 ایمیل: saramadrezae@yaho.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

بررسی «اقتصاد سرآمد» از هدف گذاری ۵۵میلیون تنی فولاد در افاق ۱۴۰۴

اشتباهات دولت‌ها در مدیریت بازار فولاد

گروه صمت - کشور ما از ظرفیت‌های متعددی در حوزه معدن و صنایع معدنی برخوردار است، این ظرفیت‌ها به‌قدری غنی هستند که می‌توانند نقشی اثرگذار در توسعه اقتصادی بر عهده بگیرند. در این میان، از دولت‌ها نیز انتظار می‌رود ضمن توجه به اهمیت و اثرگذاری ظرفیت‌های یادشده برای ارتقای جایگاه آن‌ها تلاش کنند. با این وجود، اتکا به درآمدهای نفتی در طول ۴۲ سال گذشته مانع توجه جدی به ظرفیت‌های این بخش شده است. هرچند هر زمانی که تحریم‌ها علیه ایران شدت گرفته و فروش نفت دشوار شده، دوباره بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها موردتوجه قرار گرفته و تاکنون سیاست درستی نیز برای بهره‌مندی از این ظرفیت‌ها اتخاذ نشده است.

به گزارش اقتصادسرآمد، در چنین شرایطی، شاهد شدت گرفتن موجی از نارضایتی‌ها میان فعالان صنایع معدنی از عملکرد دولت‌های پیشین هستیم. گویی بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها فقط در حد حرف و شنعار باقی می‌ماند. نتیجه آن‌که فعالیت در بخش معدن و صنایع وابسته به آن در طول سال‌های گذشته آن‌طور که انتظار می‌رفت، رشد نیافته است. در طول سال‌های گذشته سرمایه قابل توجهی برای رونق صنعت فولاد جذب و در همین حال تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افاق ۱۴۰۴، هدف‌گذاری شده است؛ با این وجود، سیاست‌های حاکم بر این زنجیره منطقی با شرایط توسعه‌ای این صنعت نیست. علاوه بر این، سیاست‌های تنظیم بازار به موقع اجرایی نشده‌اند و همین موضوع نیز پیامدهایی را بسری فروش این محصول در بازار داخلی و بین‌المللی به‌دنبال داشته است. ایران در سال‌های گذشته بخش قابل توجهی از نیاز خود به محصولات فولادی را از طریق واردات تأمین می‌کرد اما اکنون با توسعه ظرفیت‌های فولادی در رده بزرگ‌ترین فولادسازان دنیا قرار دارد و در همین حال بخش قابل توجهی از محصولات خود را به بازارهای بین‌المللی صادر می‌کند. با این وجود، هنوز نتوانسته‌ایم عملکرد آیین زنجیره را آتش رحام، افراط و تفریط در سیاست‌های حاکم بر زنجیره فولاد به عملکرد فولادسازان داخلی یا مصرف‌کنندگان این محصول ضربه وارد کرده؛ به‌علاوه آنکه موقعیت صادراتی فولاد ایران نیز با چالش‌های جدی روبه‌رو شده است. این نقطه ضعف درحالی است که صادرات و فروش خارجی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و نمی‌توان به سادگی از کنار آن گذشت و نسبت به سیایت‌های محدود وکننده صادرات بی‌تفاوت بود.

هدف گذاری ۵۵ میلیون تنی فولاد در افاق ۱۴۰۴

آتش رحام، دبیر مسندیکای تولیدکنندگان فولاد ایران در این خصوص به خبرنگار روزنامه اقتصاد سرآمد، گفت: صنعت فولاد همواره در برنامه‌های توسعه‌ای کشور موردتوجه قرار داشته، تاجایی که در افاق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است. نگاه ویژه دولت‌ها به توسعه صنعت فولاد به مراتب مثبت ارزیابی می‌شود اما متأسفانه سیاست‌گذاران متناسب با افزایش ظرفیت تولید فولاد به ارتقای صنایع تبدیلی و تکمیل زنجیره

سرپرست دفتر خدمات بازرگانی معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد

گران‌فروشی مرغ ربطی به وزارت جهاد کشاورزی ندارد



سرپرست دفتر خدمات بازرگانی معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه تولید مرغ به اندازه نیاز کشور بوده و هیچ کمبودی در این زمینه وجود ندارد، گفت: وزارت جهاد کشاورزی وظیفه تولید و تأمین مرغ را بر عهده دارد و نظارت بر بازار و برخورد با گرانفروشی وظایف سایر دستگاه‌های مربوطه است. به گزارش اقتصادسرآمد، حسن عباسی معاونان با بیان اینکه نیاز روزانه کشور به مرغ حدود ۷۰۰۰ تن است و اگر این عدد را در ۳۱۵ روز سال ضرب کنیم به عددی حدود ۲میلیون و ۵۰۰ هزار مرغ خواهیم رسید، گفت: این ۷۰۰۰ تن مرغ در بیش از ۲۲ هزار مرغداری کشور زیر نظر وزارت جهاد کشاورزی تولید می‌شود. همچنین سازمان دامپزشکی نیز بر کشتار نظارت و آمار مرغ‌های ورودی و گوشت‌های استحصالی از آنها را در اختیار دارد. وی با بیان اینکه هیچ کمبودی در تولید مرغ وجود ندارد و تولید به اندازه نیاز کشور است، افزود: روزانه از ۳۱ استان کشور گزارش دریافت می‌کنیم که اگر کمبود مرغی مشاهده شد سریعاً رسیدگی شود ولی در ۱۰ روز اخیر هیچ گزارشی از کمبود مرغ در استانی نداشته‌ایم. سرپرست دفتر خدمات بازرگانی معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: در تأمین خوراک مرغ هم کمبودی نداریم و با ارزی که بانک مرکزی تخصیص داده است نهاده به‌طور مرتب وارد کشور می‌شود. حتی در مقایسه با سال گذشته مدت مشابه بیش از نیاز، نهاده وارد شده است. وی در پاسخ به این سؤال که چرا قیمت مرغ در روزهای اخیر افزایش داشته و آیا وزارت جهاد کشاورزی اقدامی در راستای ایجاد ثبات در بازار انجام داده است یا خیر، گفت: وزارت جهاد کشاورزی وظیفه تولید و تأمین را بر عهده دارد و نظارت بر گرانفروشی و کنترل بازار بااستی توسط دستگاه‌های مربوطه چون سازمان صمت، سازمان حمایت، اتاق بازرگانی استان‌ها، تعزیرات و بازرسی‌های اصناف انجام شد. اگر مرغ گران‌فروخته می‌شود بااستی دستگاه‌های ذی‌ربط به این مساله ورود کنند. قیمت مرغ برای مصرف‌کننده ۲۴هزار و ۹۰۰ تومان است و باید در تمام استان‌ها رعایت شود. عباسی معاونان گزارش داد: در استان تهران گزارش‌هایی از عدم رعایت نرخ مصوب مرغ داشتیم که پس از بررسی و تأیید گرانفروشی واحدهای متخلف به تعزیرات معرفی شدند. ضمن اینکه همیشه عده‌ای هستند که مقررات را رعایت نمی‌کنند ولی باید بدانند که قطعاً با آنها برخورد‌های لازم خواهد شد. سرپرست دفتر خدمات بازرگانی معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در پایان گفت: اگر روزی وظیفه نظارت بر بازار به وزارت جهاد سپرده شود و امکانات آن هم فراهم شود این وزارتخانه بر وظایف خود عمل خواهد کرد. ولی در حال حاضر نظارت بر خرده‌فروشی‌ها بر عهده وزارت جهاد کشاورزی نیست.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی

دست‌پتروشیمی در جیب تولیدکنندگان

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی از افزایش قیمت و کمبود پت یا ماده اولیه تولیدبطری خبر داد و گفت: قیمت آب بسته‌بندی در سال جاری تاکنون تغییری نداشته و احتمالاً در ادامه ۱۴۰۰ هم تغییر نمی‌کند، چرا که آب بسته‌بندی رقیب سنگینی همچون آب شرب شهری دارد که در ۹۵درصد مواقع در منزل در دسترس است؛ به گزارش اقتصادسرآمد، پیمان فروهر در اظهار کرد: در آ توجه به اینکه تندگویان تنها تولیدکننده پت در کشور است و از طرف دیگر با فرارسیدن فصل گرما تقاضای آب معدنی و سایر نوشیدنی‌ها افزایش یافته قیمت پت افزایش داشته است. وی افزود: از طرف دیگر سیاست‌گذاری قیمت در بورس کالا به ضرر تولیدکننده و به نفع تندگویان است که اجازه رقابت بدون سقف را تعیین کرده است. بنابراین قیمت مواد اولیه که حدود ۱۹ هزار تومان بوده ۱۵ درصد رقابت خورده و به ۳۰ هزار تومان رسیده، این در حالی است که در گذشته سقف رقابت بین ۵ تا ۱۰ درصد تعیین شده بود. اما روند فعلی به این معنی است که پول از جیب تولیدکننده به جیب تند گویان منتقل می‌شود. وی با بیان اینکه در حال حاضر پت در بخش‌های دارویی، بهداشتنی، آرایشی و غیره نیز استفاده می‌شود، و نیاز به آن افزایش پیدا کرده، تصریح کرد: با این حال تنها تولیدکننده تندگویان است و به نظر می‌رسد در چنین شرایطی به واردات نیاز داریم. اما سیاست‌گذاران به این نتیجه رسیدند و در نهایت حدود یک هفته پیش قرار شد زیر مجموعه‌های آستان قدس رضوی که منابع مالی کافی برای واردات این محصول گران قیمت را دارند، زمینه واردات ۲۰ هزار تن به کشور را فراهم کنند. اما حتی اگر مبدا هند باشد، ۴۵ روز طول می‌کشد و بنابراین مشکلات تولیدکنندگان آب‌های بسته‌بندی که اوج کاری آنها اکنون است مرتفع نمی‌شود. اما باز هم اقدام مناسبی است. فروهر با بیان اینکه بهتر بود این موضوع از اول سال در دستور کار قرار می‌گرفت، گفت اما باز هم امیدواریم محموله به کشور برسد و سطح رقابت کاهش پیدا کند. دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی در ادامه در پاسخ به سوالی درباره تغییر قیمت آب در سال جاری، اظهار کرد: قیمت آب بسته‌بندی در سال جاری تاکنون تغییری نداشته و احتمالاً در ادامه ۱۴۰۰ هم تغییر نمی‌کند. چرا که آب بسته‌بندی رقیب سنگینی همچون آب شرب شهری دارد که در ۹۵درصد مواقع در منزل در دسترس است. بنابراین هر یک تومان افزایش قیمت به زیان تولیدکننده خواهد بود. به گفته وی حداقل قیمت آب بسته‌بندی نیم لیتری در حال حاضر ۳۰۰۰ تومان است. گفتنی است که مشکل تأمین و گرانی پت هر سال در فصل تابستان برای تولیدکنندگان دردرساز می‌شود.



مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی

متوسط سرانه جهانی لبنیات ۱۸۰ کیلو سرانه مصرف در ایران یک سوم جهان!

مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی گفت: گرانی‌های پی‌در پی و بی‌توجهی دولت منجر به کاهش ۵۰ درصدی سرانه مصرف لبنیات شده است. به گزارش اقتصادسرآمد، علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی با اشاره به اهمیت مصرف شیر در دنیا اظهار کرد: با توجه به اهمیت مصرف محصولات لبنی از جمله شیر، در تقویم یک روز به نام روز جهانی شیر نام‌گذاری شده است. او افزود: با وجود اهمیت مصرف محصولات لبنی به عنوان کالای سلامت‌محور به سادگی نباید از این موضوع گذشت، اما متأسفانه مسئولان توجهی به این محصول ندارند؛ در نهایت این امر منجر به اختلاف چشمگیر سرانه مصرف لبنیات با دنیا شده است. ظفری از کاهش چشمگیر سرانه مصرف طی سال‌های اخیر خبر داد و گفت: بنابر آمار سرانه مصرف در سال ۸۹، ۱۲۰ کیلوگرم بوده که متأسفانه گرانی‌های پی‌در پی محصولات لبنی و بی‌توجهی دولت به مصرف این محصول سلامت‌محور موجب شده، سرانه مصرف به ۶۰کیلو در سال گذشته تقلیل یابد.مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی ادامه داد: برنامه دولت برای گران کردن شیر خام و محصولات لبنی باعث می‌شود که سرانه مصرف از ۶۰ به ۴۰ کیلو با پایان سال برسد. به گفته او، در روز جهانی شیر نمی‌توان شعار این روز را سر داد و متخالف آن حرکت کرد، از این رو امیدواریم دولتمردان به این نتیجه برسند که برای این محصول سلامت‌محور که در کاهش مصرف دارو و خروج ارز از کشور تأثیر بسزایی دارد، اقدامات چشمگیری در راستای ارتقای سرانه مصرف انجام دهند.مدیر عامل اتحادیه تعاونی‌های لبنی ادامه داد: امروزه دولت‌ها خود را از مقوله مصرف کنار کشیده‌اند که با این وجود بازار را لالان به دست گرفتند و در نتیجه با صادرات شیر خشک و دیگر محصولات بر کاهش سرانه مصرف دامن می‌زنند که امیدواریم روزی برسد که با اتخاذ برخی تدابیر، سرانه مصرف به متوسط جهانی برسد. ظفری متوسط سرانه جهانی لبنیات را ۱۸۰ کیلو اعلام کرد و گفت: گرچه سرانه مصرف کشورهای اروپایی بالاتر است، اما به هیچ وجه با سیاست فعلی دولتی در خصوص گران شدن شیر خام و محصولات لبنی نه تنها به متوسط سرانه جهانی نمی‌رسیم، بلکه از میزان تولید هم کاسته می‌شود. او در پایان با اشاره به تأثیر گرانی‌های پی‌در پی لبنیات بر میزان مصرف تصریح کرد: با توجه به شرایط اقتصاد، گران شدن لبنیات منجر به حذف این محصول سلامت‌محور از سفره ۹۰درصد خانوارها خواهد شد و به عبارت دیگر این محصول به کالای فائزتی تبدیل می‌شود که تنها راه تحقق این هدف حمایت همه‌جانبه دولت است که متأسفانه مسئولان دولتی خود را کنار کشیدند.



صنعت و تجارت

۸۵درصد صادرات ایران به روسیه

موادغذایی و کشاورزی است

در سال گذشته ۸۵درصد ارزش صادرات و ۸۸درصد وزن صادرات ایران به روسیه، محصولات کشاورزی و غذایی بوده است. به گزارش اقتصادسرآمد، سید روح اله لطیفی سخنگوی گمرک اظهار داشت: ایران در سال گذشته یک میلیون و ۵۱هزار و ۷۱تن انواع کالا به ارزش ۵۰۴میلیون و ۷۵هزار و ۶۲۴دلار به روسیه صادر کرده است که ۴۹میلیون و ۶۲۴هزار و ۱۳دلار آن انواع محصولات شیلانی، کشاورزی و غذایی بوده است که ۶۸درصد وزن و ۸۵درصد ارزش کالاهای صادراتی ایران به روسیه را به خود اختصاص داده است. سبب با ۹۵میلیون و ۵۰۰هزار دلار در صدر کالاهای صادراتی کشورمان به روسیه قرار دارد و انواع پسته به ارزش ۵۶میلیون و ۷۵۰هزار دلار، در رتبه دوم قرار گرفته است و کالاهای کوبی با ۳۰میلیون دلار، انگور با ۲۸میلیون دلار، آلبالو با ۲۲میلیون دلار، فلفل با ۲۲میلیون دلار، گوجه فرنگی با ۱۶میلیون دلار، رب گوجه فرنگی با حدود ۵میلیون دلار، انواع آب میوه و ژله و مربا با ۱۲میلیون دلار و انواع سبزیجات تازه با ۹میلیون و ۱۳۳هزار دلار، به ترتیب ۱۰ کالای اول کشاورزی و غذایی صادراتی ایران به روسیه هستند. کاهو با هشت میلیون و ۸۰۰هزار دلار، ماهی و میگو با هشت میلیون و ۴۰هزار دلار، لبنیات با هفت میلیون و ۷۰۰هزار دلار، سیر با چهار میلیون و ۴۰۰هزار دلار، هندوانه با چهار میلیون دلار، پامچان با سه میلیون و ۷۵۰هزار دلار، انواع کلم با سه میلیون و ۷۰۰هزار دلار، زردآلو با سه میلیون و ۵۰۰هزار دلار، خیار با سه میلیون و ۲۷۵هزار دلار، توتون با سه میلیون و ۵۳هزار دلار، انواع سبزیجات و میوه‌های سخت پوست با دو میلیون و ۹۲۴هزار دلار، کرفس با دو میلیون و ۲۵۰هزار دلار، شکلات و انواع بستنی با دو میلیون دلار، پیاز با یک میلیون و ۷۴هزار دلار، نمک خوراکی با یک میلیون و ۳۲۲هزار دلار، سبب زمینی با یک میلیون و ۲۳۰هزار دلار و انواع چای با ۵۰۰هزار دلار، گل‌های خشک و نبات با ۲۳۵هزار دلار، انواع ادویه و حبانا ۳۰۰هزار دلار در رتبه‌های بعدی خرید روسیه از ایران قرار دارند.

•••••
درج‌شناسه کالا بر روی ۹ قلم لوازم خانگی الزامی است

معاون نظارت و بازرسی اتاق اصناف ایران گفت: در حال حاضر برخی از کالاها از جمله ۹ قلم لوازم خانگی ملزم به درج‌شناسه کالا هستند. به گزارش اقتصادسرآمد، بهنام نیک منش درباره ارائه گارانتی برای کالاهای قاچاق نقلی افزود: در حال حاضر برخی کالاها از جمله ۹ قلم لوازم خانگی ملزم به درج‌شناسه کالا هستند. محصولی که شناسه کالا داشته باشد به معنای صحت سنجی در تمام قطعات آن است و از این طریق میزان تخلفات در این حوزه به حداقل می‌رسد. معاون نظارت و بازرسی اتاق اصناف ایران با اشاره به اینکه برخی گروه‌های کالایی مشمول قیمت‌گذاری هستند، گفت: در مجموع برخی از کالاها، از جمله لوازم خانگی، چه از طریق واردات وارد کشور باشند و چه در کارخانه‌های کشور تولید شده باشند، با داشتن شناسه کالای می‌توان پی برد که این کالاها اظهار شده و ثبت شناسه دارد پس اگر کالای دارای شناسه در سطح بازار وجود داشته باشد قاچاق محسوب نمی‌شوند. منش افزود: عکس این موضوع هم قابل بررسی است، اگر کالایی خارجی بدون شناسه کالا در سطح بازار وجود داشته باشد می‌توان آن را به عنوان قاچاق در نظر گرفت و به معنای بروز تخلف قانونی در مسیر تولید یا واردات تلقی می‌شود. معاون نظارت و بازرسی اتاق اصناف ایران با اشاره به همکاری مناسب واحدهای تولیدی در فرایند درج‌شناسه کالا گفت: اگر کالایی وارداتش منعوق نشده باشد، اما در بازار وجود داشته باشد قاچاق محسوب شده و با توجه به شرح وظایف تعریف شده، صدور کارت گارانتی برای این اقلام باید با برخورد بازرسان حمایت‌پیکری شود. وی درباره مسئول رسیدگی به این تخلف در سطح بازار گفت: با توجه به این‌که موضوع گارانتی، نظارت بر شرکت‌های ارائه دهنده، گارانتی و سامانه آن به حوزه مسئولی‌های سازمان حمایت مربوط می‌شوند باید از همین بخش‌ها موضوع را پیگیری کنید. در صورت وجود چنین تخلفاتی سازمان حمایت به عنوان متولی اصلی رسیدگی به موضوع گارانتی توضیحات لازم را ارائه خواهد داد.

•••••
ریزش ۳۵ درصدی قیمت خودروهای خارجی در صورت لغو تحریم‌ها

رییس اتحادیه نمایشگاه‌آده‌آران خودرو با پانخت پیش‌بینی کرد که با اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌ها، روز خودروهای خارجی موجود در بازار دست‌کم بین ۴۰ تا ۳۵ درصد فرو بریزد. به گزارش اقتصادسرآمد، سعید موتمنی افزود: اکنون جدیدترین خودروهای خارجی موجود در بازار با مدل ۲۰۱۷ و به تعداد انگشت‌شمار با مدل ۲۰۱۸ هستند که به دلیل ممنوعیت واردات در چند سال گذشته قیمت‌های بالای پیدا کرده‌اند. به گفته این مقام صنفی، قیمت خودروهای خارجی موجود در بازار آن‌قدر بالاست که با نرخ کنونی دلار، همخوانی ندارد، بنابراین در صورت لغو تحریم‌ها افت قیمت شدیدی را تجربه خواهند کرد. به گزارش ایران‌نا، هفته گذشته فعالان بازار خودروهای خارجی از افت متوسط ۱۰ درصدی قیمت‌ها نسبت به روزهای ابتدای امسال خبر دادند. کارشناسان معتقدند: در صورت اجرایی شدن برجام، حتی اگر نرخ ارز پایین نیاید، از آنجایی که زمزمه ورود خودروهای مدل ۲۰۲۱ با بازار ایران بر سر زبان‌ها می‌افتد، اثر روانی خود را خواهد داشت. برخی دیگر احتمال می‌دهند که خارجی‌ها نخواهند بخشی از بدهی خود را به ایران در قالب کالای تمام‌شده از جمله خودرو پرداخت کنند و همه اینها به معنای کاهش قیمت خودروهای موجود فعلی است. موتمنی، وضعیت این روزهای بازار را «در حالت انتظار» توصیف کرد و افزود: همه منتظرند تا نتیجه گفت‌وگوهای برجامی، تحریم‌ها و همچنین انتخابات ریاست جمهوری را ببینند، بر این اساس رکود کامل بر بازار حاکم است و خرید و فروشی انجام نمی‌شود.