

رسالت ذاتی حقوقی ها در بورس چیست؟

امیر هوشمند

یکی از مهم ترین ارکان بازار سرمایه، سهامداران نهادی یا به اصطلاح، حقوقی های بازار هستند که نقش بسیار مهمی را در روان سازی معاملات بازار، حمایت و کارآمد سازی بازار، حفظ ارزش ذاتی سهام و بسیاری از کارکردهای دیگر ایفا می کنند یا به بیان بهتر، می توانند ایفا کنند. در بازار سرمایه ایران، این نهاد های حقوقی به چند دسته تقسیم می شوند؛ دسته نخست نهاد های حقوقی بزرگ دولتی و حکومتی نظیر سازمان تامین اجتماعی، صندوق باز نشتگی کشوری، بنیاد مستضعفان و جانبازان و هستند. گروه دوم هلدینگها و شرکتهای سرمایه گذاری و سسومین گروه نیز نهادهای مالی نظیر صندوق های سرمایه گذاری، بانکها، شرکتهای مشاوره سرمایه گذاری، سیدگردان ها و نهایتا صندوق های بازارگردانی را شامل می شود.

حقوقی های بزرگ دولتی

هر یک از این نهاد های حقوقی، بسته به جایگاه و موقعیتشان بر بازار اثر گذارند. به طور مثال، صندوق باز نشتگی کشوری یکی از بزرگترین حقوقی های بورس است که وظیفه پرداخت مستمری باز نشتگان را بر عهده دارد. از همین رو حجم بزرگی از خروجی پول را در مقاطع زمانی متناوب مدیریت می کند و چنانچه برنامه ریزی مناسبی برای فروش سهام نداشته باشد می تواند با فروش های سنگین و بدون برنامه، اثر منفی بر بازار سرمایه ایجاد نماید. عموما طی سالهای اخیر، نهادهای بزرگ دولتی بیش از آنکه نقش حامی بازار را داشته باشند، به عنوان تهدیدی برای بازار به لحاظ عرضه سهام در حجم زیاد تلقی می شوند و متأسفانه در مقاطعی بخش قابل توجهی از اعتماد سرمایه گذاران خرد را تضعیف کرده اند. البته قابل درک است که بخشی از منابع مورد نیاز این نهادها به ناچار باید از بازار سرمایه تامین شود، اما به واقع، چنانچه برنامه ریزی مناسبی جهت فروش سهام توسط این نهادها طراحی نشود شرایط را برای سهامداران خرد بسیار دشوار می نماید. قطعاً یکی از روشهای فروش سهام توسط این نهادها، فروش به صورت عمده یا بلوکی است...

ادامه در صفحه ۲

تاکید وزیر اقتصاد بر ممانعت بانک ها در سفته بازی بازارها

منابع بانکی صرف سوداگری نشود



۳

بررسی «اقتصادسرامد» از عامل اصلی تجرد گرایی مطلق ۵ میلیون جوان ایرانی

رشد تجرد گرایی جوانان در سایه گرانی مسکن



۴

نماینده مردم چابهار در مجلس به «اقتصادسرامد» می گوید:

«طرح کدینگ» پشتوانه قانونی ندارد

رئیس مجلس

اولویت دولت و مجلس رفع مشکل نان و جان مردم است

ناصری نژاد، نماینده مجلس:

آب شرب شادگان فاضلاب است



۲

احیای برجام را با اتکا به خرد جمعی پیش خواهیم برد

نمی خواهیم کشور را به روسیه و چین گره بزنیم

۲

روزنامه اقتصاد سرامد



صادرات کالاهای غیر متنوع به بازارهای محدود

ایجاد پنجره واحد دانش فنی؛ راه حل واگرایی صنایع ایران

فرتوک زاده در ادامه گفت: در مقابل این چالش ها که مورد اشاره قرار گرفت، مفاهیمی راهگشایی وجود دارد که شامل بازارسازی و تجمیع تقاضا، تامین مالی ناظر بر صنعت ملی و هم افزایی قابلیت ها از طریق پنجره مشترک دانش فنی است که اتاق بازرگانی و کمیسیون صنعت اتاق تهران در پیاده سازی این ریافت ها می تواند موثر واقع شوند. این عضو کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران در ادامه سخنان خود یکی از الزامات رقابت پذیر کردن صنایع ایران را تعریف پنجره واحد یا فصل مشترک میان بنگاه ها دانست و گفت: شناسایی و انتخاب رشته های صنعتی و زنجیره های ارزش ساز ملی با نگاهی به زنجیره های ارزش ساز جهانی، بازارسازی برای زنجیره های منتخب نظیر بازار مشترک منطقه ای، دیپلماسی فعال اقتصادی، پیمان شانگهای، اوراسیا، یک پدوهای تجاری، شناسایی و توافق درباره نقاط تکرار پذیر و تجمیع پذیر در زنجیره ها مانند کاهش تنوع به عنوان یک ضرورت اقتصادی سازی، ژئوتیک سازی و یکسان سازی مواد، قطعات و زیر مجموعه ها در صنایع مختلف با هدف کاهش هزینه افزایش بهره وری و الزام بنگاه های منتخب به داشتن دفتر طراحی و انباشت دانش فنی و الزام شرکت های طرف قرارداد خارجی به انتقال دانش فنی از جمله این الزامات است. او با تاکید بر اینکه یک رقابت را اگر نمی تواند کلیت صنعت را ارتقا دهد؛ افزود: تقسیم کار بین بنگاه ها در دل زنجیره های ارزش ساز ملی براساس اقتضانات زنجیره ارزش ساز یک ضرورت است. همچنین ایجاد مزیت برای تعالیف در قالب زنجیره ها و خوشه ها از طریق کاهش هزینه های مبادله، سامانه های مزیت ساز و معافیت های مالیاتی و کاهش هزینه های لجستیک در بالادست و پایین دست، باید از ناهیه دولت انجام گیرد. فرتوک زاده سپس به محصولات مشترکی که توسط صنایع و در قالب پنجره واحد صنعتی قابل ساخت است اشاره کرد و گفت: موتورهای برقی لوازم خانگی، قوای محرکه خودرو سواری، ماشین سازی، کاتالیست ها و مواد پر مصرف شیمیایی، واگن های شهری و بین شهری، باتری، تجهیزات صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، شاورهای تدارکاتی، ترسرف، موتور دیزل سنگین، تجهیزات بازیافت پسماند و تجهیزات آب و فاضلاب از جمله این تجهیزات است.

او با بیان اینکه «ارایش درونی صنایع به گونه ای نیست که همکاری مبتنی بر پنجره واحد دانش فنی در آن شکل گرفته باشد، توضیح داد: برای مثال، با وجود آنکه ساختار دو شرکت ایران خودرو و سایپا شبیه یکدیگر است اما مفاهیم مشترک صنعتی و فناوری های مشترکی در این دو خودرو ساز مورد استفاده قرار نگرفته است، چنانکه موتور مورد استفاده توسط ایران خودرو برای تولید خودروها در اختیار سایپا قرار نمی گیرد. این مساله در مورد دو شرکت لوازم خانگی استونا و پاکشوما نیز صادق است. این عضو کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران افزود: صنعت ایران با ایجاد یک قابلیت درون زامی می تواند بازارهای منطقه ای را به تسخیر خود درآورد. پس از ارائه این گزارش و طرح این مساله، سایر اعضای کمیسیون نیز به بیان نظرات خود پرداختند. علی نقیب، رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران با بیان اینکه در صنعت ایران، شرکت های بومی و قوی کم نیستند، گفت: اجرای شدن چنین مدلی می تواند ارزش افزوده تولیدات صنایع ایران را ارتقا دهد. او همچنین این پرسش را مطرح کرد که کدام کشور اکنون به سراغ ایجاد پنجره واحد دانش فنی رفته است؟ فرتوک زاده، در پاسخ به این پرسش گفت که بهترین نمونه از کشورهایی که این مدل را اجرایی کرده اند، کره جنوبی است. در ادامه، علیرضا محمدی دانیالی، رئیس انجمن صنایع لوازم خانگی نیز به این نکته اشاره کرد که با وجود رشد اقتصادی در حد صفر و رتبه نازل ایران در شاخص های سهولت کسب و کار و رقابت پذیری، بنگاه های ایرانی چگونه با رقابتی ملایم و نگر اشتغال غیر مستقیم ایجاد کند و گردش مالی معادل حدود ۱/۲ میلیارد دلار در سال داشته باشد. همچنین میزان نیاز ارزی سالیانه این صنعت حدود ۱/۲ میلیارد دلار است. افزون بر این، صنعت لوازم خانگی توانسته است، میانگین ۸۵ درصد سهم بازار

پس از آن نوبت به بررسی وضعیت صنعت لوازم خانگی رسید. علیرضا محمدی دانیالی، رئیس انجمن صنایع لوازم خانگی با ارائه گزارشی سه تبیین وضعیت این صنعت پرداخت. او در ابتدا با معرفی انجمن متبوع خود گفت: لوازم خانگی ایران به عنوان صنعت پیشران کشور توانسته بیش از ۳۰۰ هزار اشتغال مستقیم و حدود یک میلیون نفر اشتغال غیر مستقیم ایجاد کند و گردش مالی معادل حدود ۱/۲ میلیارد دلار داشته باشد. همچنین میزان نیاز ارزی سالیانه این صنعت حدود ۱/۲ میلیارد دلار است. افزون بر این، صنعت لوازم خانگی توانسته است، میانگین ۸۵ درصد سهم بازار

لوازم خانگی کشور شامل ۸۵ درصد یخچال، فریزر و یخچال فریزر، ۸۵ تا ۹۰ درصد لباسشویی، ۷۰ درصد تلویزیون، ۹۵ درصد کولر آبی و ۹۵ درصد رادیاتورهای حرارتی را به خود اختصاص دهد. این توانمندی در مورد سایر لوازم خانگی نیز وجود دارد. دانیالی در ادامه با اشاره به صادرات لوازم خانگی تولید ایران گفت: لوازم خانگی انرژی بر بزرگ نظیر یخچال و فریزر، اجاق گاز، کولر آبی، آبگرم کن، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، تلویزیون و همچنین لوازم خانگی انرژی بر کوچک مانند آبمیوه گیری، چرخ خیاطی، پلو پز، آرام، مخلوط کن صادر می شود که در عین حال کالاهای واسطه ای در فرایند تکمیل محصولات نهایی نیز در میان اقلام صادراتی وجود دارد. مقاصد عمده صادراتی نیز شامل عراق، افغانستان، شمال آفریقا و ایتالیا و کشورهای حوزه CIS است.

دانیالی در ادامه به مشکلات این صنعت که البته جزو مسایل عمده صنایع ایران به شمار می رود نیز اشاره کرد و عدم رشد اقتصادی و متعاقب آن کاهش درآمد سرانه مردم، عدم الحاق به FATF تحریم ها و قاچاق لوازم خانگی را از جمله این مشکلات عنوان کرد و خواستار رفع این مسایل شد. او در ادامه گفت: برای توسعه صنعت لوازم خانگی، سند استراتژی جدیدی تدوین کرده ایم اما هنوز فرصتی برای ارائه آن به مقامات وزارت صنعت، معدن و تجارت به انجمن داده نشده است. در ادامه، پس از آنکه سایر حاضران در جلسه نیز دیدگاه های خود را مطرح کردند، به پیشنهاد رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق تهران مقرر شد، زوایای مختلف ایجاد پنجره مشترک دانش فنی در صنایع، مورد بررسی بیشتری قرار گیرد.



آگهی تجدید ارزیابی کیفی (فراخوان سوم) مناقصه شماره ۳-۱-۲۶-۱۴۰۰

نوبت اول

شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به تجدید ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir به شرح زیر اقدام نماید. مناقصه گران موظفند برای شرکت در مناقصه نسبت به ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان ارزیابی کیفی تا انتخاب برنده از طریق سایت مزبور انجام می گردد.

۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: خرید کفش ترمز چدنی کوچک به تعداد ۱۰۰۰۰ قالب

۲- مدت و محل انجام قرارداد: مدت اجرا ۳ ماه و محل انجام طبق اسناد مناقصه میباشد.

۳- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۱ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۴- مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی: حداکثر تا ساعت ۱۱ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۵

۵- فراخوان ارزیابی کیفی فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> اطلاع رسانی میگردد.

شایان ذکر است دریافت اسناد صرفاً "مبایست از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) صورت پذیرد.

۶- قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

۷- ثبت نام و اخذ تأییدیه در سامانه نظام فنی و اجرایی راه آهن ج.ا.ا الزامی می باشد.

۸- پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

۹- در صورت تشخیص مناقصه گذار به تمدید ضمانتنامه شرکت در فرآیند رایج کار، این تمدید از طریق مکاتبه با بانک صادر کننده ضمانتنامه انجام خواهد پذیرفت و نیز در صورت ضبط ضمانتنامه مذکور، موضوع به اطلاع سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور خواهد رسید.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: تهران- بلوار آفریقا ساختمان مرکزی راه آهن- طبقه هشتم شرقی- اداره کل واگنها- اداره تدارکات - تلفن تماس: ۵۵۱۲۸۱۶۴ خانم رضانی

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۲۰۱

اداره کل واگنهای راه آهن ج.ا.ا

شناسه آگهی: ۱۲۰۳۷۷۰ میم الف: ۳۳۶۶