

# اعلام آمادگی حضور پرشور در انتخابات

٢

## بررسی نتایج مطالعه واکسن برکت بالاتر از استانداردهای جهانی بود

٢٠٠٠

## ۴ اولویت نجات بخش

# اقتصاد ایران

# در دولت آینده



۲



در انتخابات ۱۴۰۰ رسانه های ملی نقشی دارند. تبدیل مبارزه با فقر، محرومیت و نابرابری به نیجه موجب شده که شبکه ای گسترده از گفتمان اعتدالخواهانه این دوره از انتخابات و آکنش طبیعی به تمرکز امکانات و ارتباطات به هویت ملی متحول آنها شود. محاسبه توان گفتمانی، تاثیرات مجاری رسانه های ملی با گفتمان قدرت و تاریخ مطبوعات کشور که جز در آغازین سالهای اخیر، به شکل یک پیرامون روایت می شد، از یک سو، رسانه های ملی بر خلاف آنچه تصور می شد نشان دادند که با حفظ هویت بومی خود قادر به کشورند از حدود دو دهه پیش رفته جنبشی به بنیادین امروز کشور یعنی رکنهای معیشت و اقتصاد قدرت و مرکزیت سازماندهی که معلوم بود، در فضای گفتمانی جامعه تاثیر می پذیرد. این امر از حالت کلیسایک و انحصار گرایه بیرون می آید و از درگاه مرکزیت اقتدارخواهانه به هیئت هیئت های درگوشی اقتدارخواهانه از همه پهن شده نگاه های بزرگ و مجهز رسانه ای، آغازگر موج ابیات بودند، این بار جریان رسانه ای انتخابات بانی و شهرسازان یک قاعده کمتر نبیره ها را از به نظر رسید.

ادامه در صفحه ۲

